



ЮНПРЕСС

ЛИГА  
ЮНЫХ  
ЖУРНАЛИСТОВ



# МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

на примере темы  
«Герои в современной жизни»

*Дистанционный курс*

Москва  
2016

# МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

на примере темы  
«Герои в современной жизни»

*Дистанционный курс*

Москва  
2016

**Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»): Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, Н. Кубрак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016.**

Дистанционный курс «Мобильные приложения в современной журналистике» представляет собой серию занятий про технологии, открывающие новые возможности для журналистов, создающих информацию, которая подается пользователям и может быть прочитана, увидена или услышана. Большое количество информации с мест событий, возможность предложить читателям кроме текстов другие форматы материалов – фото, видео, аудио, ленты времени и др., рождают и новые привычки у тех, кто располагает мобильными устройствами – планшетами и смартфонами.

Курс нацелен на знакомство с мобильными приложениями, способствующими созданию медиаресурсов для журналистских историй по теме «Герои в современной жизни». Участники курса – юные журналисты смогут узнать, что такое лонгрид и сноуфол, какими визуальными деталями журналисту наполнить «длинную историю», чтобы она была интересна современному читателю, как представить в этой истории образ героя «в датах» и анимированных аудио- и видеопрезентациях, как стать настоящим «перископером», взяв видеопрезентацию с интересным человеком или сделав видеорепортаж о нем в прямом эфире. Авторы курса уверены, что такие истории о героях, талантливо рассказанные в мультимедийном формате, способны во многом влиять на социальные изменения в современном обществе, демонстрируя примеры для подражания.

Каждое занятие состоит из блока теории, примеров визуализации историй с помощью мультимедийных технологий, практического задания и материалов для дополнительного изучения. Для удобства слушателей курса каждое занятие содержит мини-лекцию в формате видеопрезентации, а также активные ссылки на использованные ресурсы.

Этот курс является вторым, подготовленным специально для юных журналистов, медиалидеров. Первый курс [«Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы»](#) проводился в 2015 году и его успешно прошли более 500 ребят – юных журналистов.

Курс будет полезен как для юных журналистов, так и для руководителей детских медийных объединений.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ: ИСТОРИЯ О ГЕРОЕ, РАССКАЗАННАЯ В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ФОРМАТЕ</b>	5
Обзор технологии, примеры ее использования	6
Обзор он–лайн сервисов и инструкции	8
Задание 1	9
Дополнительные материалы	9
<b>ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ЧЕЛОВЕК ИЗ ПРОШЛОГО</b>	10
Обзор технологии, примеры ее использования	11
Обзор он–лайн сервисов и инструкции	11
Задание 2	13
Дополнительные материалы	14
<b>ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ</b>	15
Обзор технологии, примеры ее использования	16
Обзор он–лайн сервисов и инструкции	16
Задание 3	17
Дополнительные материалы	17
<b>ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: ВИРТУАЛЬНАЯ ТЕЛЕПОРТАЦИЯ</b>	20
Обзор технологии, примеры ее использования	21
Обзор он–лайн сервисов и инструкции	21
Задание 4	22
Дополнительные материалы	22

# ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ: ИСТОРИЯ О ГЕРОЕ, РАССКАЗАННАЯ В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ФОРМАТЕ

Ведущая: Елена Ястребцева

Кандидат педагогических наук, руководитель «Академии медиаобразования  
для школьников», член Правления Лиги образования, Москва

*«Скоро настанет новая эпоха, эпоха цифрового сторителлинга.  
Это как золотой век русской литературы, только в интернете»  
Никита Обухов, создатель платформы [Tilda Publishing](#)*

С появлением интернет и его возможностей выросло значение журналистов как «нормотворцев», то есть, тех, кто в современном обществе влияет на сохранение нравственных норм поведения. Рассказывая в своих работах – текстах, аудио и видеоматериалах о героях нашего времени, о людях и их конкретных поступках, которые делают их примером для подражания, законодателями моральных норм и правил, тем, за кем хочется идти, журналисты могут воздействовать на формирование устойчивых представлений о добре, чести, достоинстве, верности, любви к Родине, чувстве долга и данного слова у многих людей, строящих демократическое общество.

На вводном занятии можно узнать о новых форматах и инструментах для написания подобных историй о «героях нашего времени» в виде журналистских статей, рассказов, интервью, исторических документов. Будет дана характеристика лонгридов и сноуфолов, как идеального формата для мобильных девайсов – смартфонов и планшетов (iPad, iPhone или Kindle) и приложений для их создания и чтения. С их помощью юному журналисту можно размещать и сохранять интересные тексты, наполненные различными мультимедиа – фотографиями, интерактивными лентами времени, фоновыми звуками и видеоматериалами, а читателям – прочитать эти интересные истории в любое удобное им время.

---

<sup>1</sup> *Сторителлинг – это способ передачи информации и нахождения смыслов через рассказывание историй.*

После изучения материалов данного занятия нужно будет ответить на несколько вопросов по материалам видеопрезентации и заполнить [Анкету-тест](#) на понимание того, о чем вы узнали на Вводном занятии.

Вам понадобится мобильный девайс (смартон, планшет) или ноутбук с доступом в интернет.

**Видеолекция по теме:**

[Видеопрезентация](#)

[Презентация к выступлению](#)

## ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ

**О цифровых историях, лонгридах и сноуфонах:**

- » [Обухов Н. 10 правил сторителлинга](#): Создатель платформы [Tilda Publishing](#) – о новом способе рассказывать истории в интернете.
- » [Цифровая история Рождества Христова](#) (Digital Christmas).
- » [Пуля Вс. Как создать мультимедийный лонгрид](#).
- » [Туровский Д. Лучшие лонгриды 2015 года](#).
- » [Амирханова Г. Мультимедийный лонгрид](#): правила, приемы, сервисы.
- » [Лучшее в журналистике](#): “Snow Fall” от New York Times.

**Примеры использования**

**1. Примеры историй–лонгридов, созданные подростками в «Артеке» — 2016 в рамках проекта по расследованию его тайн:**

- » [Артековский «Папа Карло»](#) / Авт.: Пшеничникова Полина, Хабибуллина Рузиля (команда Эркуюла Пуаро).
- » [Чертов домик](#) / авт.: Варвара Лодкина, Екатерина Рязанова (команда Шерлока Шолмса).
- » [Тайна второго входа в Пушкинский грот](#) / Авт.: Козлов Данил, Сидоров Максим (команда братьев Колобков).
- » [Леденящее душу привидение](#) / Авт.: Никита Паневин, Никита Хамадиев (команда Шерлока Холмса – 2).
- » [Загадка испанской смены](#) / Авт.: Вайкус Алина, Муртазаева Севиле (команда Мисс Марпл).
- » [Таинственная гора камней](#) / Авт.: Яковенко Ольга и Прокофьева Марина (команда Лизы Симпсон).

- » [Дело о неприкаянной душе](#) / Авт.: Мурзина Элеонора, Круглова Ирина (команда Лизы Симпсон – 2).
- » [Дело о неприкаянной душе](#) / Авт.: Кондрашкина Эвелина, Шкапа Дарья (команда Анискина Фёдора Ивановича).
- » [Чертов домик](#) / Авт.: Терешковец Ирина, Калайджан Валерия (команда комиссара Рекса).
- » [Миледи из «Чертова домика»](#) / Авт.: Маньковская Кристина, Дружинин Михаил (команда комиссара Рекса – 2).

## **2. Примеры историй в форме лонгридов и сноуфонов про «героев», созданные профессионалами:**

» [Александр Родченко](#) – лонгрид, посвященный опыту парижской командировки художника-конструктивиста Александра Родченко.

» [Александр Семёнов](#) – лонгрид сделан на основе прямой речи морского биолога, который в одиночку организывает кругосветную экспедицию для изучения биоразнообразия мирового океана.

» [Эдвард Сноуден](#) – о бывшем сотруднике ЦРУ и Агентства национальной безопасности США, история с обложки еженедельного журнала Wired, перекочевавшая в онлайн в новом формате.

» [Поколение](#) – проект «Ленты.ру» и LiveJournal, цель которого разобратся, какое поколение выросло за время правления Владимира Путина и что собой представляет самая активная часть россиян.

» [Викинги](#) – содержательный лонгрид, посвящённый выяснению обстоятельств жизни викингов, создан издательством «Новое литературное обозрение», которое адаптировало фрагменты одноимённой книги профессора истфака МГУ Аделаиды Сванидзе.

» [Дети героической страны](#) – лонгрид о маленьких, беззащитных, непонимающих того, что происходит вокруг, детях военного времени.

» [Герои нашего времени: Уральские ученые исследуют вселенную «Назад в будущее»](#) – 21 октября 2015 года из 80-х по сюжету легендарного фильма «Назад в будущее» прилетает Марти Макфлай ... В честь этого события уральские ученые помогли сделать для путешественников во времени альманах за 2015 год. Авторы лонгрида соотнесли все навороты, придуманные авторами «Назад в будущее», с реальностью, а заодно проследили, как менялось отношение человечества к его будущему на протяжении последних 26 лет.

# ОБЗОР ОН-ЛАЙН СЕРВИСОВ И ИНСТРУКЦИИ

## 1. Мобильные приложения для создания мультимедийный лонгридов:

» [Adobe slate](#) – бесплатное приложение для iPad. История строится линейно. Широкоэкранные фото. Эффект паралакса (3D). Можно добавить текст, выделить цитаты, добавить гиперссылку, фотогалерею с подписями к фото. Текст или цитату можно наложить на фотографию. Большой выбор шрифтов и фонов. В текстовом редакторе есть возможность добавить списки. Блоки легко переставляются и удаляются. Фото добавляются из альбомов на iPad. Можно добавить фотографии из Dropbox. Вставка видео не предусмотрена. Проект отображается на всех устройствах. Готовый проект экспортируется на сайт [Adobe Slate](#). См. [примеры визуальных историй](#), созданных в Adobe Slate. Скачать [Adobe Slate в iTunes](#).

» Storehouse – бесплатное приложение. Для iPhone и iPad. Требуется регистрация. Из замечательных функций: можно вместо заглавного фото поставить видео или гифку. Линейная структура историй. Встроить можно фото, фотогалереи: из телефона, из Instagram, Dropbox, Flickr. Можете снять видео на мобильный телефон и тут же загрузить его в историю. Текст: в виде цитаты, разместить его по краям или отцентровать, поменять шрифт и размер. Проекты в Storehouse можно встроить превью проекта на сайт через [embed-код](#) – не будет отображать весь проект! Прикрутить свой домен нельзя. См. [примеры проектов, созданных в Storehouse](#): [Transcendent Spirit](#), [Creative 2015 Pt. II](#), [My life](#). Скачать [Storehouse в iTunes](#).

» [Pixotale](#) – бесплатное приложение для iPhone и iPad. Линейная структура. Встроить в проект можно текст (выделяет цитаты), фото (из телефона/планшета, встроенный поиск картинок в Google, Flickr, Facebook, Instagram, Dropbox), видео (Youtube, Vimeo), карту и создать опрос. Проект экспортируется на сайт Pixotale, оттуда можно расшарить ссылки на него в соцсети. Нельзя встроить на свой сайт, нельзя прикрутить свой урл. См. [примеры проектов, созданных в Pixotale](#). Скачать приложение [Pixotale в iTunes](#).

## 2. Приложения к мобильным устройствам для чтения «историй»:

» [Read It Later](#) / сервис Pocket – для сохранения интересных статей для более позднего прочтения. Многие приложения к мобильным устройствам имеют интеграцию с Pocket, поэтому можно легко добавлять статьи из таких мест, как Feedly или Twitter.

» [Flipboard](#) – это социальный журнал, втягивающий в себя френдленту из Facebook и Twitter.

» [Instapaper](#) – это самый простой способ сохранять статьи для чтения: превосходное форматирование работает в офлайне, на ходу, в любое время и в любом месте.



### 3. Инструкции для создания “историй” в сервисе Tilda:

- » [Как работать в сервисе Tilda](#)
- » [Справочный центр Tilda PUBLISHING](#): Видеогид по функциям, ответы на часто задаваемые вопросы, ознакомительный тур и полезные ссылки.

## ЗАДАНИЕ 1

1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Вводному занятию.
2. Заполните [Анкету–тест](#), размещенную в Интернет.
3. Отметьте словом (да) размещение ответов [Анкеты–теста](#) в [Коллективном дневнике](#).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- » [Герои нашего времени](#)
- » [Реальные герои из жизни \(видео\)](#)
- » [Современные герои](#)
- » [Медиакарта российских мультимедийных лонгридов](#)
- » [Хотите мультимедийный лонгрид? Сначала нарисуйте его!](#)
- » [10 правил сторителлинга](#)
- » [10 приложений для мобильного журналиста](#)
- » [25 сервисов, которые помогут создать мультимедийный лонгрид](#)
- » [Полное описание возможностей Tilda Publishing](#)

# ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: ЧЕЛОВЕК ИЗ ПРОШЛОГО

Ведущая: Наталья Кубрак  
ст. методист информационно-библиотечного сектора  
методического отдела МДЦ «Артек», магистрант МПГУ, г. Ялта

*«Гений подобен холму, возвышающемуся на равнине»  
Козьма Прутков, литературная маска, под которой в журналах «Современник», «Искра»  
и других выступали в 50 – 60-е годы XIX века поэты Алексей Толстой, братья Алексей,  
Владимир и Александр Жемчужниковы*

**П**рошедшие века сохранили нам в наследство память о гениях и героях. Гениальность означает необычайно высокие интеллектуальные способности, проявляющиеся в научной или художественной деятельности. Примером такого гения служит Леонардо да Винчи – итальянский художник (живописец, скульптор, архитектор) и учёный (анатом, естествоиспытатель), изобретатель, писатель, музыкант, один из крупнейших представителей искусства Высокого Возрождения, яркий пример «универсального человека». Гениальность часто сродни героизму. Герои встречаются и в современности и живут среди нас, как например, Шаварш Карапетян – советский спортсмен, спасший несколько десятков людей в нескольких авариях. И гении и герои движимы особой смелостью и свободой выбора (между жизнью и смертью, простой или сложной жизненной ситуацией)... О гениях и героях пишут книги и статьи. И они остаются в памяти человечества.

Сегодня существует множество открытых инструментов, предоставляющих возможность каждому журналисту рассказывать интересные истории о жизни людей-гениев и людей-героев, живущих ныне или оставивших свой яркий след в прошлом. История о человеке давно ушедшей эпохи, событиях, которые происходили в его жизни позволяет нашим современникам лучше понять его мысли и поступки. Мультимедийная же история делает рассказ увлекательным, разнообразным и нескучным за счет материалов, представленных в различных форматах, позволяет другим увидеть всю суть героических проявлений людей «из прошлого».

На этом занятии можно узнать о сервисах для создания лент времени (таймлайна) и приложениях для их чтения.

С помощью этих инструментов юный журналист создаст интерактивную ленту времени, таким образом рассказав историю выбранного героя давно ушедших дней в датах. Такая лента времени сможет стать важной частью большого познавательного лонгрида о жизни выдающегося человека.

Вам понадобится мобильный девайс (смартфон, планшет) или ноутбук с доступом в интернет.

#### **Видеолекция по теме:**

[Видеопрезентация](#)

[Презентация к выступлению](#)

## ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ

#### **Примеры её использования:**

» [9 сервисов для создания «линеек времени» / Авт.: Е. Тулина](#)

» [О сервисе Dipity.com / Авт.: В. Короповская](#)

» [Линейка времени и событий Dipity.com \(технология работы\) / Авт.: О.](#)

[Пивненко](#)

» [Сервисы таймлайны / Авт.: Ю. Эльмаа](#)

#### **Примеры лент времени:**

» [Летопись полков, принимавших участие в Отечественной войне 1812 года](#): Создано в рамках проекта «Я ищу затерянное время»

» [Лента времени по жизни М.Ю. Лермонтова](#)

» [Жизнь и творчество Д.Н. Мамина-Сибиряка / Авт.: Т. Новикова](#)

## ОБЗОР ОН-ЛАЙН СЕРВИСОВ И ИНСТРУКЦИИ

#### **Интернет-сервисы:**

» [Dipity](#) – это онлайн-сервис, который поможет представить события, явления или факты в привязке к линии времени. Очень часто при подготовке материала для статьи, лонгрида и пр. перед журналистом встает задача отображения некоторой последовательности событий в привязке к времени. Это может быть история об героических поступках человека, биография знаменитого человека и даже просто хроника развития важного информационного события. Удобным способом является построение временной шкалы (timeline) с привязкой к ней нужных фактов. Dipity является одним из самых функциональных в своей категории, позволяя создавать хронологические последовательности, которые можно просматривать в нескольких видах: таймлинии, фотоальбома, простого текстового списка событий и даже на карте, если при создании вы указали географическую привязку каждого события.

Для начала использования сервиса необходимо зарегистрироваться. После этого можно зайти в свой аккаунт и приступить к созданию своей первой хронологической ленты.

» [Capzles](#) – предназначен для создания публикации (позволяет объединить фотографии, видео и тексты) мультимедийных и текстовых файлов, объединенных в некоей единой временной ленте. Зарегистрировавшись, пользователь может начинать составлять «capzles» – комбинации мультимедийного контента, показанные на таймлайне – линии с датами. Составная часть capzles может быть простой, то есть состоять из одной фотографии или ролика или сложной – из одной картинки будет раскрываться сразу несколько, включая и видео. Получившийся таймлайн можно оформить по вкусу, выбрав фон из предлагаемых или загрузив свой и сопроводив музыкой, которую нужно будет загрузить со своего компьютера. Аудио накладывается на весь проект. При необходимости ее можно заменить на аудиоинтервью или специально записанные интершумы событий, изображенных на фото. Можно выбрать готовый фон, их в сервисе предусмотрено больше 200 вариантов или загрузить свое фото.

» [Tiki Toki](#) – отличие сервиса от других заключается в возможности создавать таймлайны в трехмерном формате, прокручивая события и перемещаясь «вглубь» экрана. Tiki-Toki позволяет дополнять каждое созданное событие текстом, графическим файлом, видеоматериалами. Работая над проектом, можно изменять визуальное оформление будущего таймлайна, а также разделять созданные события на категории для более быстрой навигации.

» [Hstry](#) – сервис для создания мультимедийного графика (ленты времени), отличие от других сервисов – лента времени располагается вдоль вертикальной оси, а не горизонтальной, как в предыдущих случаях. Процесс создания очень прост и удобен. После регистрации необходимо дать название графику и начать добавлять события. Есть возможность добавить текст, изображения, видео и аудио, вопросы и др. Сервис HSTRY позволяет работать над лентой времени коллективно. Любой созданный таймлайн может быть встроен на сайт: для этого достаточно скопировать код (в правом верхнем углу) и вставить этот код в лонгрид.

### **Мобильные приложения**

Для ОС Андроид:

» [RWT timeline](#) (мобильная версия сервиса) – лента времени позволяет последовательно создавать графическое представление события путем отображения элементов вдоль линии.

Хронология событий жизни может быть организована по времени суток, дате или событию, а инструмент позволяет пользователям создавать ярлыки с коротким или длинным описанием. К ним можно добавлять изображения, что делает ленту времени более визуалью привлекательной. лента времени сохраняется в формате jpg.

» [Wiki timeline](#) – это простой способ для записи важных событий в формате временной шкалы, например, исторические события, спортивные достижения, дни рождения и т.д. Отдельные события могут быть добавлены к шкале времени. Каждое событие имеет название, дата события и дополнительное описание. Сроки отражения событий варьируются от 10000 до н.э. до настоящего времени.

#### **Инструкции:**

» [Инструкция по созданию ленты времени в Dipity.com](#) /

Авт.: И.Пендикяйнен

» [Инструкция по созданию лент времени в Timerime.com](#)

» [Сервис Tiki Toki](#) / Авт.: А. Баданов

» [Сервис Hstry](#) / Авт.: Н. Кубрак

» [Сервис Capzles](#) / Авт.: А. Баданов

## **ЗАДАНИЕ 2**

1. [Просмотрите видеолекцию к Части 1.](#)

2. Познакомьтесь с примерами лент времени в дополнительных материалах курса.

3. Соберите информацию о человеке–гении или о человеке–герое “из прошлого” (напр., о физике-теоретике [Льве Ландау](#), об изобретателе в области электротехники и радиотехники [Никола Тесла](#) или [об адмирале Александре Колчаке](#), др.). Подбирайте материалы в различных форматах: текст, интересные сайты, изображения в хорошем качестве, видео на Youtube, аудио (подкасты и записи на радио).

4. Выберите сервис для создания ленты времени. Опирайтесь в работе на инструкцию. Пройдите в сервис по соответствующей ссылке. Зарегистрируйтесь в сервисе. После этого переходите к наполнению временных событий. После создания ленты времени о жизни выбранного героя, проследите, что лента времени находится в публичном доступе.

5. Разместите ссылку на выполненную работу в [Коллективном дневнике](#).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### В помощь выбору героя:

» [Гении минувших лет](#) (чтобы узнать, о ком идет речь, надо кликнуть на картинку)

- » [Гении и герои](#)
- » [Галерея героев Первой мировой](#)
- » [Герои Второй мировой войны](#)
- » [10 легендарных Снайперов Второй мировой войны](#)
- » [Дети герои Великой отечественной войны](#)
- » [Герои России: Чеченская война](#)
- » [Герои Афганской войны](#)

### Примеры лент времени:

- » [Пример TimeRime](#)
- » [Timelines, которые позволяют увидеть время](#)
- » [Хронология «От февраля к октябрю»](#)
- » [Хронология «История развития вычислительной техники и компьютеров»](#)
- » [«Исправь ошибки и расставь верно блоки в программе»](#)
- » [События и достижения человечества в Новейшее время](#)
- » [«Йошкар-Ола», Пример ленты Tiki-Toki](#)
- » [«Сергей Королёв»](#)
- » [«Бэтмен – Черный рыцарь»](#)

## ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

Ведущая: Марина Орешко  
заведующая сектором краеведения Библиотеки – литературного музея  
имени Н.Н. Блинова, методист ЦДО «Снейл», Мурманск

*«В отличие от литературы и поэзии, журналистика – это такое реалистичное творчество. Мы же не можем придумать несуществующего героя и сказать за него то, чего он не говорил. Здесь все «по правде». А КАК мы расскажем о своем реальном герое – будет ли зритель зевать или, наоборот, плакать, а может, восхищаться – это уже зависит от нашего творчества».*

*Галина Шевелёва, журналист, шеф-редактор телеканала «Свой», Благовещенск*

**В** современной журналистике появляются всё новые и новые формы подачи информации. Появился даже отдельный жанр, условно называемый визуальная журналистика. Суть его заключается в попытке организовать информацию таким образом, чтобы она представляла собой единый согласованный поток слов и образов. Для этого журналисты наряду с текстами используют различные мультимедиа объекты: фото, аудио, видео, анимацию, инфографику. Визуальная журналистика дает много возможностей ярко и необычно рассказать историю. Нестандартные и запоминающиеся анимированные аудио- и видеопрезентации могут стать самой яркой частью лонгридов, рассказывающих о необычных фактах, явлениях, событиях, выдающихся личностях и героях – «героях нашего времени».

На занятии 2 состоится знакомство с интернет-сервисами, которые можно с успехом использовать при создании разнообразных информационных продуктов: репортажей, обзоров, очерков, аналитических статей и т. д. С помощью этих сервисов можно дополнить текстовую публикацию анимированной аудио- или видеопрезентацией.

После изучения материалов данного занятия вы создадите анимированную аудио- или видеопрезентацию «О человеке – герое нашего времени» с помощью одного из предложенных сервисов: PowToon или Moovly.

Вам понадобится мобильный девайс (смартфон или планшет) или ноутбук с доступом в Интернет.

## Видеолекция по теме:

[Видеопрезентация](#)

[Презентация к выступлению](#)

# ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕРЫ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

## Примеры анимированных аудиопрезентаций:

- » [Готовим любимое блюдо Дон Кихота](#) / Авт.: команда «Дон-Кихот»
- » [Знакомьтесь: Джон Сильвер](#) / Авт.: команда «Джон Силвер»
- » [Кулинарное шоу Зоки Медова](#)
- » [Лига юных журналистов Кировской области](#) / Авт.: Маргарита Кузьмина
- » [Наши деды и победы](#) / Авт.: Наталья Кубрак
- » [Пять фактов о белых медведях](#) / Авт.: Марина Орешко
- » [Размышления детей о войне и мире](#) / Авт.: Ксения Каминская
- » [Цифровое сообщество](#) / Авт.: Марина Бовт
- » [Что такое война?](#) / Авт.: Ксения Вдовина
- » [Шесть страничек о «Вектор-ТВ»](#) / Авт.: команда тележурналистов творческого объединения «Вектор.ТВ»

## ОБЗОР ОН-ЛАЙН СЕРВИСОВ И ИНСТРУКЦИИ

» [PowToon](#) – генератор анимированных презентаций (на англ. яз.) с большой библиотекой изображений и различных анимированных эффектов, позволяет создавать презентации по шаблону или «с чистого листа» протяжённостью до 5 минут. Готовая работа может быть представлена в формате презентации или видеоролика. В сервисе – большая библиотека изображений, стилей и анимационных эффектов. Кириллица поддерживается. Презентацию можно озвучить музыкальным файлом или записью звучащего текста, загрузив аудиофайл с компьютера. С одного аккаунта можно создать до 30 видеороликов длиной не более 5 минут и разместить их на YouTube.

» [Moovly](#) – сервис для создания анимированных презентаций (на англ. яз.) в формате видео протяжённостью до 10 минут. В презентации можно разместить изображения (выбрать из галереи или загрузить свои) и аудиофайлы. Кириллица поддерживается. К объектам презентации можно применить различные анимационные эффекты, в том числе и эффект «пишущей руки».



С одного аккаунта можно создать неограниченное количество презентаций, разместить их на YouTube или сохранить на ПК в хорошем качестве. Есть возможность коллективной работы в сервисе.

## 2. Инструкции:

- » [Орешко М. Moovly: пошаговая инструкция](#)
- » [Орешко М. Скрайбинг под микроскопом. Часть 8. Сервис PowToon \(работа в PowToon Studio\)](#)

# ЗАДАНИЕ 3

1. Просмотрите [видеолекцию](#) и [презентацию](#) к Части 2.
2. Найдите один–два примера о человеке–герое современности (напр., о лётчике [Валентине Падалка](#), который спас жизни 16 школьников, взятых в заложники, о докторе, детском хирурге [Леониде Рошале](#) др.).
3. Зайдите на один из сайтов сервисов для создания анимированной презентации ([PowToon](#) или [Moovly](#)), зарегистрируйтесь с помощью адреса электронной почты или используя аккаунты Facebook и Google+.
4. Познакомьтесь подробнее с возможностями сервиса (просмотрите библиотеку изображений, аудиофайлов, анимационных эффектов). Продумайте, какие объекты из библиотеки сервисов пригодятся вам в работе.
5. Потренируйтесь добавлять различные объекты в презентацию (изображения, озвучку, музыкальные файлы), выбирать их местоположение и устанавливать время нахождения «на экране».
6. По материалам просмотренной лекции создайте с помощью выбранного вами сервиса ([PowToon](#) или [Moovly](#)) аудио– или видеопрезентацию по теме «О человеке–герое нашего времени», используйте найденные примеры о героях, разместите работу в Интернете.
7. Разместите ссылку на выполненную работу в [Коллективном дневнике](#).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- » [Баданов А.Г. Moovly](#)
- » [Горчаков Д. Как создать креативный ролик с помощью Powtoon](#)
- » [Орешко М. Как создать видео с литературным героем в технологии скрайбинг](#)
- » [Орешко М. Не попробовали ли Moovly?, или Ещё раз о скрайбинге](#)
- » [Сервис для создания анимационных презентаций Powtoon](#)

# ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: ВИРТУАЛЬНАЯ ТЕЛЕПОРТАЦИЯ

Ведущая: Вера Короповская  
Кандидат педагогических наук, доцент ГАУ ДПО МО  
«Институт развития образования», дистанционный тьютор, Мурманск

*«Каждое интервью должно начинаться с напоминания: «Все, что вы скажете, может быть использовано против вас»  
Шутка*

**В**се большее количество людей ходят видеть происходящие события именно в тот момент, когда они происходят, и оттуда, где они происходят. Журналисты уже сегодня могут предоставить им возможность принять участие в такой «виртуальной телепортации» к месту событий, побывать в разных уголках мира и увидеть происходящие события, «не вставая с дивана».

На этом занятии можно будет узнать о приложении Periscope, позволяющем транслировать видео, в том числе, видеointервью в прямом эфире, снятое при помощи камеры мобильного девайса, создать такое видеointервью с привязкой к карте, поделиться этим видео в социальных сетях.

Для юных журналистов – это возможность продемонстрировать интересные события для большой аудитории или только для определенных приглашенных друзей. Для зрителей – это шанс прямо из дома побывать на интересном событии, наблюдать удивительные моменты и эпизоды из жизни интересных людей, пообщаться с ведущим и другими зрителями через чат в режиме periscope онлайн. Periscope позволяет смотреть трансляцию даже после ее окончания до 24 часов на самом сервисе, а также сохранять интересные трансляции на специальном червесе и делиться ими в соцсетях.

После изучения материалов данного занятия нужно будет создать видеointервью в прямом эфире, выбрав любое из предложенных приложений, сохранить в облаке и затем – разместить ссылку на него в сети Интернет.

Вам понадобится мобильный девайс (смартфон, планшет) или ноутбук с доступом в интернет.

Видеолекция по теме:

[Видеопрезентация](#)

[Презентация к выступлению](#)

# ОБЗОР ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕРЫ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

## О Periscope:

» [Periscope](#) – трансляция видео в прямом эфире, снятого при помощи камеры телефона, смартфона и планшета

» [Зачем и как пользоваться Periscope: обзор сервиса](#)

## Музеи в Periscope:

» Государственный исторический музей [@1stHistorical](#)

» Музей-заповедник «Куликово поле» [@kulpolemuseum](#)

## Интересные личности в Periscope

» Он-лайн тренер Алёна Старовойтова [@AlenaInfoClub](#)

» Преподаватель рисования Марина Трушникова [@MTrushnikova](#)

» Журналист [Владимир Соловьев](#) [@vrsoloviev](#)

» Поп-певец Дима Билан [@BilanOfficial](#)

» Комик Гарик Харламов [@Garik2000](#)

» Политик В.В.Жириновский [@Zhirinovskiy](#)

» Фотомодель, телеведущая [Виктория Лопырева](#) [@lopyrevavika](#)

» Певица Глюк'оза [@GlukoZa\\_Ionova](#)

» Рэп-исполнитель [Вася Вакуленко](#) (он же Баста) [@bastaakanoggano](#)

# ОБЗОР ОН-ЛАЙН СЕРВИСОВ И ИНСТРУКЦИИ

» [Periscope: Как использовать приложение Перископ от Твиттера](#)

» [Как пользоваться Перископом: Ответы на вопросы](#)

» [Как посмотреть трансляцию в Перископе](#)

» [Пошаговая инструкция по работе с приложением Periscope](#)

» [Как скачать видео с перископа \(Periscope\)](#)

» [FAQ по приложению Periscope](#)

## ЗАДАНИЕ 4

1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Части 3
2. Установите приложение Periscope на свое мобильное устройство (смартфон или планшетный ПК с камерой)
3. Подпишитесь на аккаунт одного из популярных пользователей Periscope (звезда эстрады и кино, политик, известный предприниматель), чтобы сориентироваться в том, о чем ведут трансляции известные люди
4. Организуйте свою пробную трансляцию, настроив ее только для друзей и сообщив им свой адрес в Periscope.
5. Проведите видеоподкаст с интересным человеком или видеорепортаж о нем в Periscope в прямом эфире для всех желающих (задайте ему вопросы о том, кого сегодня можно считать героем, какие поступки можно считать подвигами, есть ли сегодня место подвигу). Дату и время проведения вашего видеоподкаста разместите в [Коллективном дневнике](#), чтобы желающие участники обучения по данному курсу могли присоединиться и задать свои вопросы
6. Разместите видео интервью в Интернет
7. Разместите ссылку на размещенную работу в [Коллективном дневнике](#)

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- » [3 сервиса, без которых НЕ обойтись в Periscope](#)
- » [4 правила безопасных трансляций в Перископе](#)
- » [10 советов журналисту, ведущему прямую трансляцию](#)
- » [Вдвойне прямой эфир](#): ведущий RT провёл трансляцию в Periscope во время выпуска новостей
- » [Бесплатный образовательный проект](#) RT «Летняя школа RT»
- » [Лучшие приложения](#) для журналистов, снимающих видео на мобильные телефоны
- » [Зачем и как пользоваться Periscope: обзор сервиса](#)