

**Интернет-технологии
в помощь ответственному отношению к делу
в современной журналистике
Дистанционный курс**



УДК 070,45 (07)
ББК Ч 602,43

Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных Журналистов, 2016.

Дистанционный курс «Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике» представляет собой серию занятий для юных журналистов и медиалидеров. Он позволит разобраться с тем, что такое ответственность журналиста перед собой и обществом, есть ли плагиат в чужих журналистских работах, верна ли представленная в СМИ информация, где брать бесплатный контент для использования в своих материалах и как в своих собственных материалах использовать чужие тексты, иллюстрации, фрагменты видео ответственно и безнаказанно.

Участники курса поработают с интернет-инструментами для определения плагиата, для создания честно говорящего аватара, узнают как проверить истинность информации (рисунка, текста), побывают в роли фейкмейкера, разработав викторину с двумя верными и одним обманным ответом, создадут свою медиаисторию об ответственности журналиста и станут настоящими «перископерами», взяв видеointервью с журналистом местного СМИ в прямом эфире со своего мобильного устройства.

Каждое занятие состоит из блока теории, примеров использования мультимедийных технологий в средствах массовой информации, практического задания и материалов для дополнительного изучения. Для удобства слушателей курса каждое занятие содержит мини-лекцию в формате видеопрезентации, а также активные ссылки на использованные ресурсы.

Данный курс является третьим, подготовленным специально для юных журналистов, медиалидеров. Первый курс [«Мультимедийная журналистика и мобильные сервисы»](#) проводился в 2015 году, второй [«Мобильные приложения в современной журналистике \(на примере темы “Герои в современной жизни”\)](#)» – в июле 2016.

© Коллектив авторов, 2016

© ООДО «Лига юных журналистов», 2016

© РОО ТО «ЮНПРЕСС», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ: ПЛАГИАТ, ЭЗОПОВ ЯЗЫК И ЧЕСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Обзор материалов по теме, примеры	4
Обзор он-лайн сервисов и инструкции	6
1 Задание	6
Дополнительные материалы	7

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: УСТАМИ АВТОРА... ГЛАГОЛЕТ ИСТИНА

Обзор технологии, примеры ее использования	8
Обзор он-лайн сервисов и инструкции	9
2 Задание	10
Дополнительные материалы	10

ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ВЫБОР: ОБМАН ИЛИ ДОВЕРИЕ

Обзор технологии, примеры ее использования	11
Обзор он-лайн сервисов и инструкции	12
3 Задание	13
Дополнительные материалы	13

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: 7 БЕСПРОИГРЫШНЫХ СЮЖЕТОВ... ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Обзор технологии, примеры ее использования	14
Обзор он-лайн сервисов и инструкции	16
4 Задание	17
Дополнительные материалы	17

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ: ЧЕСТНО О ЖУРНАЛИСТИКЕ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Обзор технологии, примеры ее использования	18
Обзор он-лайн сервисов и инструкции	19
5 Задание	19
Дополнительные материалы	20

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ: ПЛАГИАТ, ЭЗОПОВ ЯЗЫК И ЧЕСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Ведущая: **Елена Ястребцева**

Кандидат педагогических наук, руководитель «Академии медиаобразования для школьников» (ЮНПРЕСС и Лига юных журналистов), член Правления Лиги образования, Москва

«Amicus Socrates, sed magis amica veritas (лат.) – Сократ мне друг, но истина дороже»

Первоисточник – [Платон](#), в мировой литературе впервые встречается в романе «Дон Кихот» (1615) [Сервантеса](#)

Понимают ли те, кто выбрал профессию журналиста, свою ответственность? В чем заключается эта ответственность перед собой и обществом? Что такое эзопов язык, плагиат и при чём здесь журналистика? Можно ли в своих материалах безнаказанно использовать чужие тексты, иллюстрации, фрагменты видео? Как использовать НЕ свои материалы так, чтобы потом не отвечать в суде?


На вводном занятии можно будет разобраться с тем, что относится к различным видам ответственности журналиста, что пишется в законах насчет использования чужих текстов и освоить одну из интернет-программ по выявлению плагиата в различных текстах, в том числе, и в своих.


Видеопрезентация по теме:

 [Видеопрезентация](#)


 [Презентация к выступлению](#)


Обзор материалов по теме


 [Возможна ли независимая журналистика в России?](#) – Владимир Кара-Мурза беседует с Олегом Герваловым, председателем московской студенческой корпорации «ЖУРФАК»/Радио Свобода. Олег считает, что «журналист должен объективно освещать действительность, и именно этим он изменит страну..., чем хуже система государственных СМИ, тем более ярко расцветает интернет-журналистика. Очень многие юные коллеги стараются открывать собственные СМИ, стараются как-то передавать свою позицию, набирать профессиональные коллективы... Журналист никогда не должен брать оружие в руки, если он находится в горячей точке... Сегодня многим кажется, что журналистика – это та же Эвелина Хромченко с ее поездками в Нью-Йорк, Милан и другие модные столицы. Но есть и другая сторона журналистики – это наши студенты, которые отправляются в горячие точки, это наши коллеги, которых убивают... У журналиста главное – совесть, главное – жить не по лжи... Мне кажется, если мы будем способствовать развитию гражданского общества, чтобы развитие привело к тому, чтобы власть слушала журналистов, граждан, то все будет нормально...»

 [Международные принципы профессиональной этики в журналистике](#) – В 1983 году международным сообществом были выработаны и приняты принципы про-

фессиональной этики журналистов, среди которых – №1 Право граждан на достоверную информацию; № 2 Объективное освещение событий – долг журналиста; №3 Социальная ответственность журналиста; №4 Профессиональная честность журналиста и др.

 [Плагиат](#) – На портале @copyright.ru даётся пояснение слову плагиат, которое обозначает одно из нарушений авторского права. Значение слова плагиат находит истоки в римском праве от латинских слов plagio – похищаю и plagium litterarium – кража литературной собственности. По законодательству Российской Федерации плагиат влечет за собой наступление уголовной ответственности в виде штрафа, обязательных работ или ареста виновного лица (ч. 1 [статья](#) 146 УК РФ). Кроме того, предусмотрены гражданско-правовые методы защиты авторского права от плагиата в виде права автора требовать возмещения убытков или выплаты компенсации (статьи [1252](#), [1301](#) ГК РФ).

 [Свод этических правил для онлайн-СМИ: гид журналиста](#) – (Эти советы или иначе – своеобразный гид обеспечивает журналистов необходимым инструментарием для ориентации в сложных этических проблемах, без которых практически не обходится честная журналистика, правдиво информирующая людей. В частности, есть предостережение по использованию плагиата: «Журналист должен соблюдать авторское право и не допускать случаев плагиата чужих журналистских текстов. Нормами журналистской этики допускается бесплатное воспроизведение других журналистских текстов в пределах до 500 знаков, но не более половины перепечатанного материала или информационного сообщения. В этих случаях в обязательном порядке следует указать источник и автора информации, а если речь идет о новостных порталах, необходима и прямая ссылка на источник. Полное воспроизведение текста возможно только при наличии соглашения, заключенного с праволадельцем».)

 [Что такое эзопов язык?](#) – Материал подготовила Мария Канатова. Он о том, как свободомыслящие писатели за счет эзопова языка скрывали непроходные смыслы от цензоров... Эзопов язык – литературная система, которая помогает автору передавать читателю особую информацию, одновременно скрывая ее же от цензора. При помощи разнообразных художественных средств автор создает «щиты», маскирующие неподцензурную информацию. Пример: Во время травли Солженицына в «Новом мире» вышло стихотворение Евгения Маркина [«Белый бакен»](#). Оно о бакенщике, и только одно слово намекает на историю с Солженицыным – отчество бакенщика Исаич. Стихотворение начинает читаться в аллегорическом ключе: «...как нелепа эта лямка, / как глаза его чисты». Внимательный и сведущий читатель принимает сообщение: Солженицын – хороший человек.)

Примеры применения

 [Откуда берется и к чему приводит плагиат в журналистике](#)

 [Самые громкие журналистские обманы](#)


 [Сеть липовых экономистов](#)


 [Эзопов язык в произведениях М. Е. Салтыкова-Щедрина](#)


 [Я весь такой уникальный: проверяем текст на плагиат](#)

Обзор он-лайн сервисов и инструкции

Сервисы для проверки уникальности материала:

 [Antiplagiat.ru](https://antiplagiat.ru) – идея сервиса заключалась изначально в проверке на плагиат различных текстовых материалов, курсовых и дипломных работ. Программа полезна для учащихся и студентов, но для проверки обычных текстов – слабовата. Результаты проверки лучше подкрепить результатами в других системах. Без регистрации можно проверять за раз до 5000 символов, что вполне приемлемо и этого даже почти всегда хватит, но можно и зарегистрироваться.

 [Content-watch.ru](https://content-watch.ru) – еще один онлайн сервис. При проверке на уникальность он использует собственный алгоритм поиска в Интернете страниц, содержащих полные или частичные копии заданного текста. На основе найденных совпадений подсчитывается общая уникальность текста в процентах, а также уникальность относительно каждой найденной страницы с совпадениями. Есть возможность посмотреть, какие части текста были найдены на каждой из проанализированных страниц. При этом существует отличная возможность игнорировать определенный сайт. К ограничениям относится длина текста до 3000 символов; до 5 запросов в день на одного пользователя


 [Text.ru](https://text.ru) – по заявлениям разработчиков, это самый продвинутый сервис. Он осуществляет проверку на плагиат онлайн по алгоритму, который умеет следующее: защищать от некачественного рерайта с изменением каждого пятого или четвертого слова (в текстах, написанных подобным образом, будет обнаружен высокий процент совпадений с исходником); также он обнаруживает простую перестановку слов, фраз и предложений местами; не поможет и изменение падежей, времен и других грамматических категорий слова; не сыграет роли добавление в исходное предложение новых слов. Это лучшее из того, что могут предложить онлайн сервисы.

Инструкции:

 [Advego Plagiatus](https://advego.com/plagiatus)

 [Etxt антиплагиат](https://etxt.ru)

 [Антиплагиат](https://antiplagiat.ru)

 [Антиплагиат – бесплатно проверить текст на уникальность](#) (Различные сервисы, которые борются с не уникальной информацией и которые могут проверить текст на его уникальность)

 [Как работать с программой Etxt Антиплагиат](#) / Авт.: Е. Шевцова

 [Проверить текст на уникальность](#)


 [Список сервисов для проверки на плагиат онлайн](#)

Задание к Вводному занятию


1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Вводной части
2. Зарегистрируйтесь, при необходимости, в одной из программ проверки текстов на уникальность (например, в [Антиплагиат](#))
3. Проверьте тексты из предложенных [ЗДЕСЬ \(№1, 2, 3\)](#) на уникальность, запомните номера уникальных и не уникальных текстов для заполнения Анкеты

4. Ответьте на вопросы [Анкеты об ответственности журналиста](#) (внесите данные о проверенных текстах)
5. Отметьте плюси́ком (+) заполнение Анкеты в [Коллективном дневнике](#)

Дополнительные материалы:

 [Всех студентов проверяют на плагиат?](#)

 [Журналистика и эзопов язык](#)

 [Об инициативе Министерства образования](#) размещать в открытом доступе курсовые, дипломные и диссертационные работы студентов и аспирантов: Аудиозапись выступления заведующего кафедрой факультета журналистики МГУ Ивана Засурского

 [Свод этических правил для онлайн-СМИ: гид журналиста](#)

 [Социальная, гражданская, юридическая ответственность журналиста](#)

 [Честная журналистика всегда будет востребована обществом](#)

 [Международные принципы профессиональной этики в журналистике](#)

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ: УСТАМИ АВТОРА... ГЛАГОЛЕТ ИСТИНА

Ведущая: **Вера Короповская**

Кандидат педагогических наук, доцент ГАУ ДПО
МО «Институт развития образования», дистан-
ционный тьютор, Мурманск

*«Истина, выраженная словами, есть могуще-
ственная сила в жизни людей»*

**Толстой Л. Н., один из наиболее известных
русских писателей и мыслителей, один из ве-
личайших писателей мира**

Для того, чтобы журналистские материалы не были признаны плагиатом, необходимо соблюдать авторские права. В этой части участники обучения разберутся с тем, как использовать чужие произведения, не нарушая права автора, а также как защитить собственные работы. Найдут ответ на вопрос, где брать бесплатный контент (то есть, всё, что присутствует в интернет: текст, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений) для использования в своих материалах.


Участники курса смогут с помощью предложенного сервиса создать «говорящую» аватарку известного человека, который «заговорит» устами какого-нибудь поэта или писателя (на выбор), например, того, который когда-то побывал в Крыму, в том крае, в который собираются участники данного обучения. И пусть это будет ЧЕСТНЫЙ рассказ выбранного писателя или поэта о себе или своем путешествии в Крым, чтобы ни у кого не было никаких претензий к использованию материалов из чужих текстов...


Видеопрезентация по теме:

 [Видеопрезентация](#)

 [Презентация к Части 1](#)

Обзор технологии

 [Copyright.ru](#) – портал об авторском праве (Портал создан при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации. Содержит сведения об интеллектуальной собственности, авторском праве и смежных правах, патентном праве и регистрации прав)

 [Использование лицензий Creative Commons в Российской Федерации.](#) Аналитический доклад / Под ред. Ю.Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2011. – 94 с. (Суть лицензий CC заключается в том, что они позволяют авторам – правообладателям сообщить общественности, от каких прав на свои произведения они хотели бы отказаться, а какие права они оставляют за собой (этот подход был назван «some rights reserved» – «некоторые права сохранены», в отличие от стандартного подхода копирайта «все права сохранены»))

Примеры

 [Приветствие ведущего, созданное на iPad](#)

Герои книг в Voki

- 👉 [Ассоль](#) («Алые паруса» Александра Грина)
- 👉 [Алдар Косе](#) (народная сказка)
- 👉 [Бука](#) (Ольга Колпакова «Нестрашные сказки про страшную Буку»)
- 👉 [Винни Пух](#) (Алан Александр Милн «Винни Пух и все-все-все»)
- 👉 [Галадриэль](#) («Властелин колец» Джона Р. Р. Толкина)
- 👉 [Джон Сильвер](#) («Остров сокровищ» Р.Л. Стивенсона)
- 👉 [Кот Бегемот](#) («Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова)
- 👉 [Маленький принц](#) (Антуана де Сент-Экзюпери)
- 👉 [Снежная королева](#) (сказка Ганса Христиана Андерсена)

Герои книг отвечают на вопрос «Бороться со злом или совершать добрые дела?» ([Проект «Рождественские истории»](#))



- 👉 [Юрий Азагаров](#) – герой книги Александра Куприна «Тапер. Записал А.Молоканов
- 👉 [Кузнец Вакула](#) – герой книги «- герой повести Н.В. Гоголя «Ночь перед Рождеством». – [Источник](#)
- 👉 [Кормилица Настя](#) – героиня рассказа Ивана Шмелев «Святки» – поучает Ваню, рассуждая: Бороться ли со злом или совершать добрые дела? – [Источник](#)

Обзор он-лайн сервисов и инструкции

Сервисы:

- 👉 [Creativecommons](#) – сервис для создания лицензии Creative Commons
- 👉 [Digimarc](#) – онлайн-сервис для установки цифровых идентификаторов на фотографии, документы, книги в целях защиты, идентификации и отслеживания цифровых файлов (платный ресурс)
- 👉 [Voki](#) – позволяет пользователям создать анимированного героя, придав ему нужный образ. Вы можете настроить вашего Voki-героя, чтобы он был похожим на Вас, или персонажа книги, или писателя, поэта, или выбрать среди большого количества других типов характеров: животные, монстры, anime и т.д. Ваш Voki-герой может говорить вашим собственным голосом, добавленным через микрофон или смартфон или можно загрузить аудиофайл. Эти виртуальные персонализированные фигуры можно вставлять в блог, в интернет-профиль в качестве собственного аватара, пересылать по электронной почте. Есть приложение Voki для iOS, позволяющее быстро создать и озвучить любого персонажа и отправить по электронной почте или разместить в социальной сети
- 👉 [WaterMarquee](#) – это онлайн-сервис, который позволяет бесплатно и без регистрации нанести водяные знаки на фотографии до 3 МБ. Водяной знак может быть как текстовым, так и графическим (например, логотип).
- 👉 [Водянойзнак.рф](#) – очень простой бесплатный он-лайн сервис для установки водяного знака на изображение без регистрации. Водяной знак может быть текстовым и/или графическим (например, логотип). Лимит на одну фотографию 1 МБ.







Инструкции:

-  Данилов П. [Наносим водяной знак на изображения с помощью онлайн-сервиса WaterMarquee](#)
-  Короповская В. [Создание говорящей аватарки с использованием сервиса Voki](#)

Задание к Части 1

1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Части 1
2. Ответьте на вопросы [Викторины об авторском праве](#) и отметьте словом «да» прохождения викторины в [Коллективном дневнике](#)
3. Сделайте авторскую фотографию, разместите на ней водяной знак. Разместите фотографию на любом сервисе и ссылку скопируйте в [Коллективный дневник](#)
4. Зарегистрируйтесь в сервисе [Voki](#), на смартфон или планшет установите приложение Voki (если у Вас iOS)
5. Отыщите в литературе/в интернете интересный отрывок из книги (напр., о писателе/поэте, побывавшего в Крыму) для создания его аватара с коротким рассказом от его лица о себе, своих книгах и/или своем путешествии /жизни в Крыму
6. В сервисе [Voki](#) на ПК, или на смартфоне или планшете создайте аватар выбранного писателя или поэта с рассказом о нем (или о том, что он написал о Крыме) так, чтобы ни у кого не было никаких претензий к использованию материалов из чужих текстов (например, укажите в начале сообщения «говорящего» аватара его авторство)
7. Получите ссылку на созданную аватарку и разместите ее в [Коллективном дневнике](#)

Дополнительные материалы

-  Арапова Г. [Восьмая заповедь журналиста: плагиат и права автора](#). – Режим доступа
-  [Как приводить цитаты в эссе](#)
-  Кулинкович Т.О. [Основы научного цитирования](#): метод. пособие для студентов и магистрантов, обучающихся по спец. 1–23 01 04 «Психология» – Минск : БГУ, 2010. – 58 с.
-  Минков А. [10 главных мифов об авторском праве](#)
-  [Учимся правильно использовать водяные знаки](#)
-  [Я водяной, или Как защитить фотографии от копирования](#)

ЧАСТЬ ВТОРАЯ: ОБМАН ИЛИ ДОВЕРИЕ

Ведущая: **Ольга Семёнова**

Старший методист отдела информационных технологий ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр»
г.о. Новокуйбышевск

«Самый простой способ получить ответ – задать вопрос...»

Ирландская пословица

Современные условия для деятельности журналистов в связи с нестабильным положением в мире – сложные, как никогда ранее. Потребители информации подчас утрачивают доверие к тем или иным изданиям в связи с публикацией заведомо ложных материалов. Но появляются всё новые формы информационного воздействия на умы и сознание людей. Некоторые СМИ заточены на вброс дезинформации, распространение «окрашенной» информации (представление чего-либо в «выгодном» или «невыгодном» свете). Они создают нестабильную ситуацию в отношениях между странами и людьми, разжигают агрессию между народами различных вероисповеданий и наций. Появился даже термин «информационная война»¹, понимаемый как систематическое нанесение ущерба с использованием средств массовой информации и информационных технологий.

Для современного журналиста важными результатами его профессиональной деятельности становятся не только умение критически подходить к осмыслению и оценке информации, грамотно искать её, но и уметь отличать достоверные данные от лживых сведений.


В этой части курса участники обучения разберутся с тем, что является фейками², как можно отделить ложь от правды в информационных материалах, узнают, какие существуют инструменты и сервисы для анализа цифровой информации, угадают в представленном рисунке – фейк это или нет, создадут викторину по теме, в которой будут представлены правдивые и обманные ответы (например, по теме «Писатели и поэты в Крыму», в том крае, в который собираются участники данного обучения).

Видеопрезентация по теме

 [Видеолекция](#)

 [Презентация к Части 2](#)

Обзор технологии, примеры ее использования

 [Примерный алгоритм анализа и оценки информации](#) (в данном гугл-документе автором данной части курса представлена последовательность проверки информации, которой могут воспользоваться участники обучения)

¹ Термин «информационная война» впервые оказался в фокусе общественного внимания в связи с войной в Персидском заливе в 1991. Официально же этот термин впервые введен в директиве министра обороны США DODD 3600 от 21 декабря 1992 года

² **Фейк** (от англ. Fake) – содержательно означает подлог, подделку, фальсификацию чего-либо. Может быть представлен фактоидами («утками»), фейк-аккаунтами в социальных сетях, фишинговыми сайтами, фото и видео-фейками

👉 Пример вброса и распознавания фейка:

Информационный фрагмент:

<p>Население небольшого островка Фраджост в Индийском океане составляют исключительно кошки. Как оказалось, в 1890 году на рифах возле берегов острова потерпело крушение судно. Выжившие моряки попали на остров, но спасения так и не дождались, а жившие на корабле кошки не только выжили, но и успешно размножились. Сейчас население кошек на острове насчитывает более тысячи. Питаются они ракообразными, рыбой, морскими ежами, которых мастерски ловят на побережье</p>	 <p>http://goo.gl/LqCvrE</p> 
<p>Население небольшого островка Фраджост в Индийском океане составляют исключительно кошки. Как оказалось, в 1890 году на рифах возле берегов острова потерпело крушение судно. Выжившие моряки попали на остров, но спасения так и не дождались, а жившие на корабле кошки не только выжили, но и успешно размножились. Сейчас население кошек на острове насчитывает более тысячи. Питаются они ракообразными, рыбой, морскими ежами, которых мастерски ловят на побережье</p>	 <p>http://goo.gl/LqCvrE</p>  <ul style="list-style-type: none">• Не найден остров с таким названием (Карты Google);• Представлено не видовое питание кошек;• На картинке Ранчо Кабудл /Caboodle Ranch (Картинки Google).

Вывод: С большей вероятностью – это ФЕЙК!


Обзор он-лайн сервисов и инструкции


Инструменты и сервисы для анализа цифровой информации

👉 **Яндекс, Google** – поисковые машины, способные обрабатывать пользовательские текстовые запросы разных уровней сложности, в том числе построенных с использованием поисковых операторов.


👉 **Яндекс Картинки, Google Картинки** – поисковые машины, использующие в качестве поискового запроса любое изображение, загружаемое в поисковую строку как с устрой-


ства, так и по URL. Результаты поиска содержат ссылки на веб-ресурсы, содержащие информацию об изображении или «цитаты» (заимствование изображение с таким же или иным сопроводительным текстом).

 [Google Книги](#), [Google Академия](#) – Поисковые системы, позволяющие осуществлять полнотекстовый поиск в научных статьях и книгах

 [Google Maps](#), [Яндекс.Карты](#) – Интерактивные геоинформационные системы, позволяющие пользователям искать, анализировать и редактировать цифровые карты, а также дополнительную информацию об объектах (например, адрес здания, высоту объекта над уровнем моря и т. д.).

Сервисы для создания Интернет-викторины

 [learningapps.org](#) – функциональный конструктор для разработки интерактивных заданий. Задания можно создавать и редактировать в онлайн-режиме, используя различные шаблоны. [Инструкция по работе с сервисом.](#)

 [Kahoot](#) – сравнительно новый сервис для создания онлайн викторин, тестов и опросов с помощью мобильных устройств. Сервис поддерживает кириллицу. В опросы можно добавлять графические изображения и видеоролики. Созданный опрос можно оценить и рекомендовать в социальных сетях. Для оформления титульного слайда опроса, теста можно воспользоваться графическим изображением или Youtube – видео. [Инструкция по работе с сервисом](#) / Авт. А.Баданов


Задание к Части 2

1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Части 2
2. Рассмотрите фотографию [ЗДЕСЬ](#): Саранча, подстреленная в Майлс Сити. Монтана. США. 1937 Установите, используя предложенный вам [алгоритм](#), фейк это или нет. Поставьте в [Коллективном дневнике](#) в соответствующей строке «да» – фейк или «нет» – факт (истина)
3. Создайте викторину (например, по теме «Писатели и поэты в Крыму»), используя предложенный вам сервис [learningapps.org](#) и [инструкцию](#) по работе с ним. Составьте там не менее трёх вопросов. При этом ответы на вопросы викторины должны содержать два факта (две истины) и один придуманный фейк (неверный ответ) в формате текста, изображений, видеофрагментов – на выбор
4. Получите ссылку на созданную викторину, сделав её общедоступной, и разместите её также в [Коллективном дневнике](#)

Дополнительные материалы:

 [6 способов отличить новость от фальшивки](#)

 [Информационная гигиена. 7 базовых правил от промывания мозга](#)

 [Как быстро оценить достоверность информации](#)

 [Как узнать, отфотошоплена ли картинка](#)

 [Как разоблачать розыгрыши и утки с помощью Google Images и TinEye](#)

 [Прогрессивные методы поиска и проверки пользовательских фотографий](#)

 [Уроки от журналистов о том, как сайт Storyful проверяет правдивость сенсационных новостей](#)

ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ: 7 БЕСПРОИГРЫШНЫХ СЮЖЕТОВ... ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Ведущая: **Марина Орешко**

Заведующая сектором краеведения Библиотеки-литературного музея имени Н.Н. Блинова, методист ЦДО «Снейл», Мурманск

«Каждый нуждается в том, чтобы ему время от времени рассказывали хорошую историю»

Туве Янсен

Индейцы говорят: «Кто рассказывает истории, тот управляет миром». Действительно, интересно рассказанная история не только развлекает, но и вызывает определённые эмоции, побуждает к действию, убеждает и вдохновляет. Умение журналиста написать захватывающую историю – признак высокого профессионализма! Но как научиться создавать или подбирать подходящую историю, чтобы она не превратилась в скучный набор фактов? Как создать историю, если её как таковой и нет, а есть только много-много информации? Для этого надо знать несколько хитростей составления интересных историй...

Во-первых, истории всегда происходят с персонажем. Журналисту нужен персонаж. Им может быть конкретный человек, сам рассказчик, какой-то гипотетический человек и т.д. Во-вторых, история – это обязательно перемены, изменения в жизни главного героя, то есть – сюжет, последовательность каких-то событий. В-третьих, история интересна лишь тогда, когда зритель может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. История должна вызывать какие-то эмоции: удивление, негодование, радость и т.д. Обычное изложение фактов – это еще не история. В-четвертых, очень важно мастерство рассказчика-журналиста, который, с одной стороны, ответственно подходит к своей работе: не искажает факты, сообщает только объективную и точную информацию, не использует плагиат и соблюдает нормы авторского права, а с другой стороны, преподносит аудитории собранную информацию максимально интересно и нескучно.

Потренироваться в написании интересной журналистской истории можно, используя предложенные в этой Части курса сюжеты, и разместив истории в новом цифровом формате с помощью одного из предложенных Интернет-сервисов.

Видеопрезентация по теме:

 [Видеолекция](#)

 [Презентация к Части 3](#)


Обзор технологии, примеры ее использования

Технология написания интересных историй

 [Фиона Линдсей \(Ffion Lindsay\) The 7 universal story plots that still entrance audiences.](#)


Предлагаются семь классических сюжетов для интересной истории, которые с успехом можно использовать и в журналистике. **Сюжет 1. Борьба с Монстром** – История о борьбе Героя со Злодеем. Кажется, что у Героя нет никаких шансов на победу: Монстр страшный и коварный, агрессивный и могущественный. Но в итоге Герой всё равно побеждает,

потому что он смелый, добрый и умный. А иногда, если повезёт, ещё и спасает кого-нибудь от Монстра. **Сюжет 2. Из грязи в князи** – Скромный Герой неожиданно получает нечто такое, о чём даже и не мечтал: деньги, власть, титул, славу. Только даётся всё это не просто так: для того, чтобы попасть на бал, Золушке из сказки Шарля Перро нужно как следует потрудиться. Другой вариант этой истории: Герой получает разные чудесные подарки судьбы, но не может справиться с успехом и в итоге всё полученное теряет. Чтобы вернуть потерянное назад, ему придётся пройти испытания/приложить немало усилий/справиться со своими недостатками, – в итоге Герой становится мудрее. **Сюжет 3. Путешествие и возвращение** – Герой волей или неволей покидает родной дом. Впереди путешествие по незнакомым местам, знакомство с новыми героями, которые помогут ему преодолеть все препятствия. Читателя ждёт благополучный финал истории: герой возвращается домой, сделав важные для себя выводы и приобретя друзей. **Сюжет 4. Квест** – Герой отправляется в путь для достижения определённой цели: раскрыть тайну, найти клад, в поисках пропавшего человека. На своём пути Герой преодолевает разные препятствия и проходит немало испытаний. У него могут быть какие-то недостатки, которые мешают достигнуть цели, чтобы добиться успеха, Герою придётся их преодолеть. **Сюжет 5. Комедия ошибок** – Увлекательная история, цепь недоразумений. Герои всё время попадают в забавные ситуации и странные истории, иногда это приводит к конфликтам. Но ничего страшного! Всё равно история закончится хорошо, герои выпутаются из всех недоразумений и будут жить "долго и счастливо". **Сюжет 6. Трагедия** – В центре истории – Антигерой – плохой или неприятный человек/злодей, совершающий нечто ужасное. Нас ждёт рассказ о том, как будет наказано зло и антигерой поплатится за чёрные дела. **Сюжет 7. Возрождение** – В начале истории Герой – плохой или неприятный человек. Но он вовремя спохватился: понял и признал свои ошибки, встал на путь исправления. Измениться в лучшую сторону герою помогают друзья и любовь.

 [Как рассказать историю интересно, чтобы она не превратилась в скучный набор фактов](#) (автор статьи А.Скворцов рассказывает о сторителлинге – лучшем способе написания статьи или представления презентации и передачи знаний, описывает принципы написания интересных историй, объясняет успех фильма-лауреата Оскара 2007 года за лучший документальный об изменениях климата «Неудобная Правда» Альберта Гора наличием в нем череды историй, где каждый факт, каждое доказательство подано, как детектив)


Примеры цифровых историй разной тематики:

 [Аркадий Гайдар](#) / Авт.: И. Моисеева

 [Артековский «Папа Карло»](#) / Авт.: П.Пшеничникова, Р.Хабибуллина (команда Эркюля Пуаро, Артек-2015)

 [Белуха](#) / Авт. : М. Орешко

 [Веркин Э. «Облачный полк»](#) / Авт.: С. Евтухова

 [Викинги](#) / Авт.: Издательство «Новое литературное обозрение»


 [Всё, что нужно знать о 3D-печати](#) / Авт: А. Гладкий

 [Его сиятельство Северное Сияние](#) / Авт.: М. Орешко


 [История моей семьи](#) / Авт.: Н. Попов

 [Загадка испанской смены](#) / Авт.: А.Вайкус, С.Муртазаева (команда Мисс Марпл, Артек-2015)

 [Книга, ставшая другом](#) / Авт: Е. Коптяева


 [Тайна второго входа в Пушкинский грот](#) / Авт.: Д.Козлов, М.Сидоров (команда братьев Колобков, Артек-2015)


 [Леденящее душу привидение](#) / Авт.: Н. Паневин, Н. Хамадиев (команда Шерлока Холмса-2)


 [Чертов домик](#) / авт.: В. Лодкина, Е. Рязанова (команда Шерлока Шолмса, Артек-2015)


Обзор онлайн сервисов и инструкции:


1.Онлайн сервисы:

 **Storybird** (<https://storybird.com/>) – онлайн-сервис для создания историй с помощью иллюстраций и текстовых сообщений. Истории создаются на основе готовых изображений, которые уже представлены на сайте. Загрузить свои картинки нельзя. Пользователи сервиса могут создавать цифровые книги с картинками (Picture book) и сообщения, напоминающие пост в блоге (Longform). Созданную историю можно опубликовать на сайте, получить на нее ссылку, поделиться ей в социальных сетях (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest) и получить код для встраивания на сайт или в блог. Можно организовать совместную работу над книгой, пригласив других участников по электронной почте

 **StoryJumper** (<https://www.storyjumper.com/>) – сервис для создания иллюстрированных интерактивных книг с эффектом перелистывания страниц. В бесплатном аккаунте можно создать неограниченное количество цифровых книг на основе библиотеки изображений или загруженных картинок. Кириллица поддерживается. На страницы цифровой книги можно добавить различные одушевленные и неодушевленные предметы, фоновые изображения, картинки, загруженные с ПК, и тексты. Для каждой книги можно подобрать обложку и составить небольшую аннотацию. Полученной книгой можно поделиться, получив на нее ссылку, а также разместив информацию о работе в социальных сетях (Facebook, Pinterest, Twitter), встроить на страницу блога или сайта


 **Utellstory** (<http://utellstory.com/>) – сервис для создания историй на основе текста, изображений, аудио и видео. В бесплатном аккаунте можно создавать истории на 24 слайда, доступен только один вид переходов между слайдами, к каждому слайду можно записать озвучку не более 30 секунд. Но на первые 30 дней после регистрации предоставляется аккаунт «Плюс». В этом случае можно создавать истории на 100 слайдов, выбирать из 6 видов переходов между слайдами, длительность озвучки – до минуты к каждому слайду. В историю можно добавить изображение, текст, видео и опрос. Сервис предоставляет два формата сохранения истории: история (story) и топик (topic). История – итог индивидуальной работы. Топик подразумевает возможность коллективной работы. Готовой работой можно поделиться в социальных сетях, получить ссылку и код для встраивания в блог и на сайт

 **Smore** (<https://www.smore.com/>) – интересный сервис для создания мультимедийных объявлений, флаеров и постеров. Созданные работы можно встраивать на странички сайтов, блогов, а также поделиться ими в социальных сетях. Кириллица поддерживается. В историю можно добавить разные элементы – шаблоны: текст, картинку событие (с указанием места, времени проведения), аудиофайл, гиперссылку, Google-форму, подзаголовки, галерею из трех фотографий, сведения о каком-либо человеке (описание, координаты), видео и кнопку со ссылкой на веб-ресурс. Для каждой публикации можно настроить дизайн: выбрать фон, цвета и шрифты

 **Storify** (<https://storify.com/>) – сервис для создания целой статьи (или поста) в Сети, в которой можно собрать тексты, изображения и видеисточники. Простым перетаскиванием «мыши» вся информация переносится из социальных медиа в статью с сохране-

нием исходного вида и ссылок на материалы. Созданной работой можно поделиться в соцсетях (Facebook, Twitter, Google+) или получить код для встраивания в блог и на сайт. Публикацию можно сохранить на компьютере в формате PDF

 **Medium** (<https://medium.com/>). Это платформа для ведения блогов, записей и публикации статей от создателей Twitter. В цифровую историю можно добавить фото, видео, новый раздел, а также какой-либо встраиваемый объект. Изображения можно добавлять со своего компьютера, видео и встраиваемые объекты – по ссылке. Готовой работой можно поделиться в Facebook или Twitter, а также вставить её на страницу своего блога или сайта. Читатели смогут оставлять свои комментарии и замечания к статье. Комментировать можно любой абзац, картинку или предложение

 **Tilda** (<http://tilda.cc/ru/>) – русскоязычная платформа для создания цифровых историй с использованием мультимедиа: изображений, презентаций, видео. Публикация в Tilda создается на основе одного из шаблонов, который можно наполнить своим содержанием. Настройки в сервисе более, чем подробные: можно настроить по своему вкусу любой элемент публикации

2. Инструкции:

 [Баданов А. Smore](#)

 [Баданов А. Storify](#)

 [Горчаков Д. Medium – уютное место для Ваших мыслей](#)

 [Овчинникова Н. Tilda – платформа для создания и публикации интерактивных историй. Обучалка](#)

 [Орешко М. UtellStory](#)

 [Тернова О. Как создавать истории в Storybird](#)

 [Филатова В.Г. StoryJumper](#)

Задание к Части 3

1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Части 3
2. Выберите один из семи предлагаемых сюжетов. Сочините захватывающую короткую историю **по выбранному сюжету на тему «Журналист – профессия ответственности»**
3. Ознакомьтесь с одним из предложенных интернет-сервисов и представьте свою историю в новом формате – в виде мультимедийной истории
4. Получите ссылку на созданную медиаисторию, сделав её общедоступной, и разместите ее в [Коллективном дневнике](#)

Дополнительные материалы:

 [25 сервисов, которые помогут создать мультимедийный лонгрид](#)

 [Обухов Н. 10 правил сторителлинга](#)

 [9 бесплатных инструментов для создания цифрового рассказа](#)

 [Полное описание возможностей Tilda Publishing](#)

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ: ЧЕСТНО О ЖУРНАЛИСТИКЕ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Ведущая: **Вера Короповская**

Кандидат педагогических наук, доцент ГАУ ДПО
МО «Институт развития образования», дистан-
ционный тьютор, Мурманск

*«Feci quod potui, faciant meliora potentes
(лат.) – Я сделал всё, что мог, кто может,
пусть сделает лучше»*

**Парафраза формулы, которой римские кон-
сулы заключали свою отчётную речь, переда-
вая полномочия преемнику**

Все большее количество людей хотят видеть происходящие события именно в тот момент, когда они происходят, и оттуда, где они происходят. Журналисты уже сегодня могут предоста-
вить им возможность принять участие в такой «виртуальной телепортации» к месту событий, побывать в разных уголках мира и увидеть происходящие события, «не вставая с дивана».

На этом занятии можно будет узнать о приложениях Periscope и Projector, позволяющим транслировать видео, в том числе видеointервью, в прямом эфире, а затем поделиться им в социальных сетях.

Для юных журналистов – это возможность продемонстрировать интересные события для большой аудитории или только для определенных приглашенных друзей. Для зрителей – это шанс прямо из дома побывать на интересном событии, наблюдать удивительные моменты и эпизоды из жизни интересных людей, пообщаться с ведущим и другими зрителями через чат в режиме онлайн. Можно смотреть трансляцию и после ее окончания до 24 часов на самом сервисе, а также сохранять интересные трансляции.

После изучения материалов данного занятия нужно будет создать видеointервью в прямом эфире с журналистом (задать ему вопросы о том, кого сегодня можно считать честным журналистом, нужно ли сегодня журналисту использовать в своих материалах эзопов язык, что означает журналистская ответственность), выбрав любое из предложенных интернет-приложений.

Вам понадобится мобильный девайс (смартфон, планшет) или ноутбук с доступом в интернет.


Видеопрезентация по теме:

 [Видеопрезентация](#)

 [Презентация к Части 4](#)

Обзор технологии, примеры ее использования

О Periscope:

 [Periscope](#) – трансляция видео в прямом эфире, снятого при помощи камеры телефона, смартфона и планшета

 [Зачем и как пользоваться Periscope](#): обзор сервиса

Музеи в Periscope:

- 👉 Государственный исторический музей [@1stHistorical](#)
- 👉 Музей-заповедник «Куликово поле» [@kulpolemuseum](#)

Интересные личности в Periscope

- 👉 Он-лайн тренер Алёна Старовойтова [@AlenaInfoClub](#)
- 👉 Преподаватель рисования Марина Трушникова [@MTrushnikova](#)
- 👉 Журналист [Владимир Соловьев](#) [@vrsoloviev](#)
- 👉 Поп-певец Дима Билан [@BilanOfficial](#)
- 👉 Комик Гарик Харламов [@Garik2000](#)
- 👉 Политик В.В.Жириновский [@Zhirinovskiy](#)
- 👉 Фотомодель, телеведущая [Виктория Лопырева](#) [@lopyrevavika](#)
- 👉 Певица Глюк'оza [@GlukoZa_Ionova](#)
- 👉 Рэп-исполнитель [Вася Вакуленко](#) (он же Баста) [@bastaakanoggano](#)

Обзор он-лайн сервиса и инструкции








- 👉 [Periscope: Как использовать приложение Перископ от Твиттера](#)
- 👉 [Как пользоваться Перископом: Ответы на вопросы](#)
- 👉 [Как посмотреть трансляцию в Перископе](#)
- 👉 [Пошаговая инструкция по работе с приложением Periscope](#)
- 👉 [Как скачать видео с перископа \(Periscope\)](#)
- 👉 [FAQ по приложению Periscope](#)

Задание к Части 4

1. Просмотрите [видеолекцию](#) к Части 4
2. Установите приложение Periscope или Projectore на свое мобильное устройство (смартфон или планшетный ПК с камерой)
3. Посмотрите трансляцию одного из популярных пользователей Periscope (звезда эстрады и кино, журналист, политик, известный предприниматель), чтобы сориентироваться в том, о чем ведут трансляции известные люди
4. Организуйте свою пробную трансляцию, настроив ее только для друзей и сообщив им свой адрес в Periscope. Проверьте созданную запись: есть звук, видео.
5. Проведите видеоподключение с журналистом или видеорепортаж о нем в Periscope в прямом эфире для всех желающих (задайте ему вопросы о том, кого сегодня можно считать честным журналистом, нужно ли сегодня журналисту использовать в своих материалах эзопов язык, что означает журналистская ответственность). Дату и время проведения вашего видеоподключения разместите в [Коллективном дневнике](#), чтобы желающие участники обучения по данному курсу могли присоединиться и задать свои вопросы

6. Разместите видеоинтервью в Интернет, чтобы его могли увидеть другие
7. Разместите ссылку на размещенную работу в [Коллективном дневнике](#)

Дополнительные материалы

-  [3 сервиса, без которых НЕ обойтись в Periscope](#)
-  [Работа с приложением Periscope. Пошаговая инструкция](#)
-  [10 советов журналисту, ведущему прямую трансляцию](#)
-  [Вдвойне прямой эфир](#): ведущий RT провёл трансляцию в Periscope во время выпуска новостей
-  [Бесплатный образовательный проект RT «Летняя школа RT»](#)
-  [Лучшие приложения для журналистов](#), снимающих видео на мобильные телефоны
-  [Зачем и как пользоваться Periscope: обзор сервиса](#)