

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении в 2017 г. Всероссийского конкурса журналистских работ под девизом «В фокусе – детство» (далее – Положение, конкурс) устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных проблемам семейного и детского неблагополучия; социального сиротства; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; проблемам преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми; оказанию экстренной психологической помощи детям и их родителям специалистами служб Общероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122.

1.2. Конкурс проводится в рамках Общенациональной информационной кампании по противодействию жестокому обращению с детьми, направленной на укрепление ценностей семьи и ребенка, повышение престижа ответственного родительства, формирование в общественном сознании понимания недопустимости жестокого обращения с детьми, а также информирование родителей о ненасильственных методах воспитания детей.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее – организатор), при партнерской поддержке Союза журналистов России, творческого объединения ЮНПРЕСС и информационной поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

1.4. Проводятся два тура конкурса:

- региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ.
- федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ, и победители регионального тура.

1.5. В ходе конкурса оцениваются печатные и Интернет-публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2016 г. по 1 октября 2017 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий, Интернет-СМИ, теле-и радиокompаний в возрасте 13 – 17 лет.

1.6. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в Положение о конкурсе, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. Текст изменений публикуется на официальном сайте организатора (www.fond-detyam.ru).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- повышение уровня информированности российского общества о проблемах семейного и детского неблагополучия и путях их конструктивного решения, в том числе через реализацию программ и проектов Фонда, привлечение внимания общественности к данной проблематике через СМИ;
- укрепление в обществе ценности семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- трансляция широкой общественности лучшего опыта работы с семьями с целью профилактики детского и семейного неблагополучия, социального сиротства, социализации и адаптации детей-сирот, детей с инвалидностью и ограниченными

возможностями здоровья, профилактики преступности среди детей и подростков, в том числе повторной;

- привлечение детей и подростков к решению проблем, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей;
- информационная поддержка Общероссийского конкурса «Семья года».

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
- увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является толерантное отношение и поддержка людей, живущих рядом;
- поддержка журналистов, которые, в своих работах:
 - анализируют восприятие в современном российском обществе проблем детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
 - акцентируют внимание на примерах равнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;
- активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
- привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- освещение в СМИ мероприятий Общероссийского конкурса «Семья года».

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора www.fond-detyam.ru и сайтах партнеров конкурса.

3.2. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 Положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 Положения.

3.3. Победителей конкурса определяет жюри.

3.4. Авторы материалов, признанные победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

4. Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам

4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:

- **Помочь ребенку – помочь семье**

Материалы, посвященные лучшим практикам поддержки семьи и детства, профилактике семейного и детского неблагополучия, социального сиротства, семейному устройству детей-сирот, успешному опыту приемных семей.

- **Особенное детство: быть рядом**

Материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей.

- **Работа над ошибками**

Материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом.

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций организаторы учреждают специальные номинации:

- **Вызываем доверие**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122.

- **Миссия: родитель**

Материалы, посвященные ответственному родительству и профилактике жестокого обращения с детьми

- **Семья года**

Материалы, освещающие мероприятия Общероссийского конкурса «Семья года»

- **К движению без ограничений**

Материалы, посвященные реализации партнерского проекта Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и компании Киа Моторс РУС, работе автогородков и автоклассов для детей с ограниченными возможностями здоровья, открытых в рамках проекта.

4.3. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям:

- материалы должны быть размещены в федеральных или региональных СМИ в период с 1 октября 2016 г. по 1 октября 2017 г. и сопровождаться соответствующим подтверждением размещения (скан публикации с датой выхода, эфирная справка);
- материалы должны быть созданы на русском языке;
- жанр материалов не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.7.5. Положения;
- объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;
- хронометраж видеоматериала не должен превышать 10 минут;
- видео - и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета;
- материалы, размещенные в СМИ на правах рекламы, к участию в конкурсе не допускаются.

4.4. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций.

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.6. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс в ходе федерального тура, а также по итогам региональных туров, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ

5. Правила проведения регионального тура конкурса и участия в нем

5.1. В целях подготовки и проведения региональных туров конкурса заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации предлагается сформировать региональные организационные комитеты (далее – региональные оргкомитеты).

5.2. В составы региональных оргкомитетов входят представители органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, журналистского сообщества, общественных и творческих организаций (объединений).

5.3. Сведения о составах региональных оргкомитетов и контактные данные (электронная почта, телефон, Ф.И.О. ответственного лица) не позднее 20 марта 2017 года направляются на электронный адрес организатора конкурса(kcj_fond@mail.ru) .

5.4. Полученная контактная информация не позднее 31 марта 2017 года публикуется на сайте организатора конкурса.

5.5. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации.

5.6. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный оргкомитет определяет самостоятельно.

5.7. Каждый региональный оргкомитет отбирает лучшие материалы (печатную публикацию, интернет-публикацию, телевизионный сюжет, радиосюжет) в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций. Отдельно в каждой из основных и специальных конкурсных номинаций отбираются лучшие материалы юных журналистов.

5.8. До 15 октября 2017 года региональные оргкомитеты направляют в адрес организаторов конкурса (kcj_fond@mail.ru) информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).

6. Правила проведения федерального тура конкурса и участия в нем

6.1. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, победившие в региональных турах, а также материалы, размещенные в федеральных СМИ.

6.2. Авторы материалов, размещенных в федеральных СМИ, направляют свои работы и пакет электронных документов (Приложения 1, 2) в адрес организаторов конкурса (kcj_fond@mail.ru) в срок не позднее 1 октября 2017 года с указанием в теме письма «Конкурс «В фокусе – детство». О его получении организатор конкурса сообщает в ответном письме. Датой приема материалов считается дата отправки письма-подтверждения организаторов о ее получении.

7. Оценка и подведение итогов федерального тура конкурса

7.1. Победители федерального тура конкурса определяются не позднее 30 ноября 2017 г.

7.2. Организатор конкурса совместно с партнерами формирует состав жюри конкурса (далее – жюри).

7.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п.п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

7.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 4.3. Положения.

7.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной теме;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации;
- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

7.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший в сумме наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

7.7. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

7.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинации определяются:

- лучшая печатная публикация;
- лучшая Интернет-публикация;
- лучший ТВ-сюжет;
- лучший радиосюжет;
- лучшая печатная публикация юнкора;
- лучшая Интернет-публикация юнкора;
- лучший ТВ-сюжет юнкора;
- лучший радиосюжет юнкора

7.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радио-сюжета, печатной или Интернет-публикации).

7.10. Авторы материалов, признанных победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

7.11. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

7.12. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО» Фонда поддержки детей, находящихся в
трудной жизненной ситуации**

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ	
Название материала	
Тематика материала (<i>проблема, которая освещается в материале</i>)	
Дата выхода материала	
Хронометраж (<i>для видео-и аудиоматериала</i>)	
Сведения об авторе:	
<ul style="list-style-type: none"> • ФИО по паспорту (<i>свидетельству о рождении</i>); • Псевдоним (<i>если есть</i>) 	
Краткая биография автора – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); для юных корреспондентов – с указанием возраста и места учебы	
Координаты для связи с автором (<i>почтовый адрес, контактный телефон, e-mail</i>)	
Сведения о СМИ:	
Тираж издания и территория распространения (<i>для печатных СМИ</i>), территория охвата вещания (<i>для ТВ, радио</i>), количество ежедневных посещений (<i>для интернет-изданий</i>)	
Адрес (<i>с индексом</i>) и телефон редакции (<i>с кодом города</i>)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>текст публикации в формате *.doc, *.docx</i> • <i>макет опубликованного материала в формате *.pdf</i> • <i>видеофайл в формате *.avi (не более 20 МГ)/</i> • <i>аудиофайл в формате *.mp3</i> 	

Требования к оформлению пакета документов для участия в конкурсе

1. Документы подаются в электронном виде.
2. Пакет документов должен содержать:
 - Заполненную надлежащим образом заявку претендента на участие в конкурсе, к которой прилагаются:
 - Для печатных публикаций:
 - Текст статьи в формате Word
 - Отсканированный вариант опубликованного материала.
 - Для Интернет-публикаций:
 - Текст статьи в формате Word с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал.
 - Для телевизионных работ:
 - Видеофайл не более 20 Мб в формате avi
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности)
 - Для материалов, вышедших в радиоэфире:
 - Аудиофайл в формате mp3
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета.
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности)
3. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: номинация, регион, название СМИ, фамилия и имя автора, название материала.
4. Указанные документы должны быть собраны в одну папку, которую необходимо озаглавить по схеме:
Номинация_регион (город)_название СМИ_имя, фамилия автора_название материала
ОБРАЗЕЦ: *Помочь ребенку – помочь семье_ Тверская область (Бежецк)_ Бежецкие вести _ Мария Иванова _ Чужих детей не бывает*
5. Для пересылки по электронной почте сформированную и озаглавленную указанным образом папку необходимо сжать, создав архив ZIP.