

УТВЕРЖДАЮ  
Министр образования и науки  
Пермского края

\_\_\_\_\_ Р.А.Кассина

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Министр культуры,  
молодежной политики и  
массовых коммуникаций  
Пермского края

\_\_\_\_\_ И.А. Гладнев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Краевом конкурсе начинающих журналистов «ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА-2016»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации проведения Краевого конкурса начинающих журналистов «ВЗЛЁТНАЯ ПОЛОСА-2016» (далее – Конкурс).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляют Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края, Министерство образования и науки Пермского края.

1.3. Исполнитель работ по организации и проведению Конкурса – краевое государственное автономное учреждение «Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики».

#### **2. Соорганизаторы и партнеры Конкурса**

2.1. Соорганизаторами Конкурса в рамках партнерства являются автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь», государственное учреждение дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник».

2.2. Партнеры Конкурса: Кафедра журналистики и массовых коммуникаций Пермского государственного национального исследовательского университета, Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, Лаборатория дополнительного образования кафедры педагогики Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, Филологический факультет Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, Пермская краевая организация Союза журналистов России.

2.3. Для оказания поддержки Конкурсу (материальной, информационной, методической, иной) приглашаются заинтересованные физические и юридические лица.

2.4. Партнеры Конкурса упоминаются в титуле всех информационных материалов Конкурса вместе с организаторами.

### **3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Цель Конкурса: содействие развитию детского и молодежного медиапространства посредством выявления и поощрения лучших начинающих журналистов и молодежных масс-медиа Пермского края.

3.2. Задачи Конкурса:

- выявить и поощрить талантливых начинающих журналистов Пермского края;
- содействовать продвижению наиболее успешных молодежных информационных проектов и медиапрактик;
- стимулировать профессиональный рост начинающих журналистов и способствовать профессиональному самоопределению молодежи;
- создать из числа участников Конкурса реестр потенциальных участников районных, краевых, федеральных и международных мероприятий в сфере медиа.

### **4. Участники конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принимать участие:

- дети, подростки и молодежь Пермского края в возрасте от 12 до 25 лет, увлекающиеся журналистским творчеством;
- объединения начинающих журналистов, осуществляющих свою деятельность на территории Пермского края.

4.2. Участниками Конкурса могут быть дети с ограниченными возможностями здоровья – обучающиеся общеобразовательных школ, специальных (коррекционных) общеобразовательных школ и школ-интернатов, при условии, что содержание деятельности в рамках Конкурса не нанесёт вреда психическому и физическому здоровью ребёнка. Ответственность за соблюдение данного пункта несут родители (законные представители) ребёнка, руководитель и медицинский работник образовательной организации.

4.3. Вне конкурса допускаются к участию дети, подростки и молодежь в возрасте от 12 до 25 лет и объединения начинающих журналистов, представляющие другие регионы России. Организаторы, соорганизаторы и партнеры Конкурса вправе поощрить таких участников специальными призами и сувенирами.

### **5. Порядок и сроки проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в двух направлениях:

- *«Молодёжное масс-медиа»<sup>1</sup>*;

---

<sup>1</sup> Понятие «масс-медиа» в рамках Конкурса определяется как совокупность средств аудио- и визуальной коммуникации, разнообразные способы донесения контента до аудитории (зарегистрированные и незарегистрированные средства массовой информации, печатные издания, телестудии, радио, веб-сайты, блоги, публичные ресурсы в социальных сетях и др.).

- **«Начинающий журналист»** (по трем возрастным категориям: 12-15 лет, 16-17 лет, 18-25 лет).

Возраст участников учитывается на момент подачи заявки на Конкурс.

5.2. Конкурс проводится с 12 февраля по 30 апреля 2016 года в два этапа:

I этап – заочный (12 февраля – 12 апреля 2016 г.)

II этап – очный (15 – 30 апреля 2016 г.)

5.3. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.4. Организаторы, соорганизаторы и партнеры Конкурса оставляют за собой право публиковать представленные на Конкурс материалы (с обязательным указанием авторства) на страницах своих периодических изданий и на иных информационных ресурсах, а также в изданиях конкурсной полиграфии.

**5.5. I этап (заочный) Направление: «Молодёжное масс-медиа».**

5.5.1. К участию в Конкурсе приглашаются печатные издания, радио, телевидение, публичные страницы/группы в социальных сетях, созданные детьми и молодежью с целью самореализации посредством журналистского творчества и для освещения актуальных вопросов жизни своего района, города, края.

5.5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку согласно Приложению 1, а также портфолио и конкурсный материал.

5.5.3. Портфолио – текстовый документ в формате \*.pdf, содержащий в свободной форме описание достижений, отзывы и рекомендательные письма, подтверждающие социальную значимость деятельности молодежного масс-медиа.

5.5.4. Конкурсный материал – не менее трех выпусков печатного издания / трех видео-, аудиороликов / ссылка и скриншоты основных разделов публичной страницы/группы.

5.5.5. Требования к оформлению портфолио и конкурсных материалов, а также критерии их оценки представлены в Приложении 2 к настоящему Положению.

**5.6. II этап (очный) Направление: «Молодёжное масс-медиа».**

5.6.1. Допущенные до II (очного) этапа Конкурса коллективы молодежных масс-медиа уведомляются организаторами не позднее 15 апреля 2016 года и приглашаются принять участие в очном этапе Конкурса путем отправки официального письма-приглашения посредством электронной почты на указанный участником в заявке адрес.

5.6.2. Отдельные коллективы молодежных масс-медиа, которые, по мнению жюри и организаторов, достойны поощрения по каким-то отдельным критериям Конкурса, а также коллективы молодежных масс-медиа других регионов России, набравшие достаточное количество баллов на заочном этапе, могут быть приглашены для внеконкурсного участия в очном туре Конкурса с целью обмена опытом и для поддержки развития молодежных масс-медиа.

5.6.3. К участию во втором (очном) этапе Конкурса приглашаются представители молодежных масс-медиа (не более 5 человек, включая одного руководителя и четырех начинающих журналистов, наиболее активных участников деятельности молодежного-масс-медиа);

5.6.4. Набранные в I (заочном) этапе Конкурса результаты участников, допущенных ко II (очному) этапу, обнуляются.

5.6.5. Конкурсными испытаниями второго (очного) этапа в направлении «Молодёжное масс-медиа» являются:

– **«Мастер-класс».** Подготовка и проведение журналистского мастер-класса для других участников очного этапа Конкурса на одну из представленных тем: «Новость», «Интервью», «Репортаж», «Искусство заголовка», «Опрос», «Зарисовка», «Рецензия», «Работа с социальными сетями»; тема конкретизируется для каждого масс-медиа в официальном письме-подтверждении;

– **«Пресс-конференция».** Активное участие в пресс-конференции. Тема пресс-конференции сообщается в официальном письме-подтверждении;

– **«Медиапродукт».** Создание медиапродукта, посвященного Конкурсу и теме, обозначенной в письме-приглашении. Для печатных изданий под медиапродуктом понимается спецвыпуск издания, для видео- и радиостудий – видео/радиосюжет в жанре «Репортаж», для публичных страниц/групп – опубликованная мультимедийная статья с использованием фотоиллюстраций и инфографики.

5.6.6. Для организации работы молодежных масс-медиа в рамках очного этапа Конкурса участники самостоятельно привозят необходимое для своей работы оборудование: ноутбуки (с установленным лицензионным программным обеспечением для вёрстки и монтажа), фото- и видеотехнику, штативы, носители информации;

5.6.7. Для качественного выполнения конкурсных испытаний участники очного этапа вправе использовать привезенный раздаточный материал любого формата (для конкурсного испытания «Мастер-класс»), а также привезенные с собой шаблоны верстки, заставки, звуковые подложки и иные технические заготовки, не влияющие на содержание медиапродуктов (для конкурсного испытания «Медиапродукт»).

5.6.8. Требования к оформлению конкурсных материалов, регламенты конкурсных испытаний очного этапа, а также критерии оценки представлены в Приложении 2 к настоящему Положению;

**5.7. I этап (заочный) Направление: «Начинающий журналист»**

5.7.1. К участию в Конкурсе приглашаются начинающие журналисты Пермского края трех возрастных категорий: 12-15 лет, 16-17 лет, 18-25 лет;

5.7.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (Приложение 1) и конкурсный материал.

5.7.3. Конкурсным материалом заочного этапа Конкурса является публицистический материал, вышедший в свет в период с января 2015 года по апрель 2016 года;

5.7.4. Конкурсным материалом заочного этапа Конкурса является публицистический материал, вышедший в свет в период с января 2015 года по апрель 2016 года;

5.7.5. Конкурсный материал может быть представлен в следующих форматах:

- текст (в любом из жанров: интервью, заметка, очерк, эссе и др.);
- видео (видеосюжет; видеоиллюстрация);
- аудио (аудиосюжет; подкаст);
- фото (фотоиллюстрация, фоторепортаж, фотогалерея);
- графика (схема, карта, инфографика, демотиватор, мем и др.).

5.7.6. Требования к оформлению конкурсного материала и критерии его оценки представлены в Приложении 2 к настоящему Положению.

## **5.8. II этап (очный) Направление: «Начинающий журналист»**

5.8.1. Допущенные до II (очного) этапа Конкурса начинающие журналисты уведомляются организаторами не позднее 15 апреля 2016 года и приглашаются принять участие в очном этапе Конкурса путем отправки официального письма-приглашения посредством электронной почты на указанный участником в заявке адрес.

5.8.2. Участники I (заочного) этапа Конкурса, которые, по мнению жюри и оргкомитета, достойны поощрения по каким-то отдельным критериям Конкурса, а также участники из других территорий Пермского края, набравшие достаточное количество баллов в заочном этапе, могут быть приглашены для внеконкурсного участия в очном туре Конкурса с целью поддержки их творческих способностей.

5.8.3. Набранные в I (заочном) этапе Конкурса результаты участников, допущенных ко II (очному) этапу, обнуляются.

5.8.4. Конкурсными испытаниями второго (очного) этапа в направлении «Начинающий журналист» являются:

– **«Пресс-конференция».** Активное участие в пресс-конференции. Тема пресс-конференции сообщается в официальном письме-подтверждении;

– **«Информационный материал».** Подготовка информационного материала в режиме «онлайн» в одном из публицистических жанров на темы, озвученные организаторами в день проведения очного этапа;

5.8.5. Требования к оформлению конкурсных материалов, регламенты конкурсных испытаний очного этапа, а также критерии оценки представлены в Приложении 2 к настоящему Положению.

## **6. Порядок награждения и поощрения участников Конкурса**

6.1. Всем участникам очного этапа Конкурса вручаются сертификаты участника; руководителям, подготовившим участников и победителей очного этапа, - благодарственные письма;

6.2. Все победители определяются жюри по сумме набранных баллов на очном этапе Конкурса. В случае равенства баллов и невозможности однозначного определения победителей жюри совместно проводит слушание и обсуждение конкурсных работ претендентов на победу и выносит решение путем открытого голосования по распределению призовых мест;

6.3. В направлении «Молодежное масс-медиа» определяется один абсолютный победитель Конкурса с присвоением звания «Лучшее молодежное масс-медиа Пермского края», а также не менее 3 (трех) победителей по номинациям, определяемым членами жюри самостоятельно;

6.4. В направлении «Начинающий журналист» определяется один абсолютный победитель с присвоением звания «Лучший начинающий журналист Пермского края», а также не менее 3 (трех) победителей во всех возрастных категориях.

6.5. Победители Конкурса рекомендуются организаторами к участию межрегиональном форуме детских и молодежных СМИ «Точка отрыва-2016», а также к участию в работе пресс-отряда в ВДЦ «Орлёнок» и МДЦ «Артек». Кроме того, победители Конкурса, которым на период его проведения исполнилось 14 лет, могут выдвигаться кандидатами на присуждение премии для поддержки талантливой молодёжи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование».

6.6. Организатор, соорганизаторы и партнеры оставляют за собой право вводить дополнительные номинации, специальные призы и иные формы поощрения участников и победителей Конкурса.

6.7. После объявления результатов на церемонии награждения претензии и протесты не принимаются.

## **7. Состав жюри Конкурса**

7.1. В рамках первого заочного этапа Конкурса состав жюри формируется из представителей организатора, соорганизаторов и партнёров Конкурса.

7.2. В состав жюри очного этапа Конкурса, помимо представителей, принимавших участие в рассмотрении конкурсных работ на заочном этапе, могут входить иные лица, заинтересованные в развитии молодежного информационного пространства.

6.3. При возникновении спорных ситуаций решающий голос остается за председателем жюри.

## **8. Финансирование**

8.1. Министерство образования и науки Пермского края финансирует расходы по организации краевого этапа Конкурса в части оплаты работы членов жюри, изготовления сувенирной продукции для участников Конкурса, приобретения призов для награждения победителей, расходные материалы.

8.2. Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края финансирует расходы по организации и проведению очного этапа Конкурса (сбор и регистрация заявок, разработка и изготовление полиграфической продукции), а также организацию и проведение торжественной церемонии подведения итогов Конкурса и награждения победителей (аренда помещения и оборудования).

8.3. Расходы, связанные с организацией участия в очном этапе Конкурса несут направляющие организации.

## **9. Сроки подачи конкурсных материалов.**

9.1. Конкурсные материалы, а также вопросы и пожелания, связанные с организацией и проведением Конкурса принимаются по электронной почте: [unpress-perm@mail.ru](mailto:unpress-perm@mail.ru) с пометкой «Взлётная полоса-2016».

9.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить электронную заявку:

- Направление «Начинающий журналист» – <http://goo.gl/forms/vyXslOJqlE>
- Направление «Молодёжное масс-медиа» – <http://goo.gl/forms/G5RTRhGioh>

9.3. Прием конкурсных работ заочного этапа осуществляется до 18.00 ч. 12 апреля 2016 года. Материалы, полученные позже указанной даты, не рассматриваются.

## **10. Персональные данные участников**

10.1. Персональные данные участников Конкурса обрабатываются оператором в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Операторами персональных данных участников Конкурса являются: Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края (г. Пермь, ул. Куйбышева, 14), Министерство образования и науки Пермского края (г. Пермь, ул. Куйбышева, 14), КГАУ «Центр по реализации проектов (г. Пермь, ул. Ленина, 64), АНО «Юнпресс-Пермь» (ул. Пушкина, 76), ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» (г. Пермь, ул. Пушкина, 76).

10.3. Цели обработки персональных данных:

- использование в уставной деятельности с применением средств автоматизации или без таких средств, включая хранение этих данных в архивах

и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним;

- заполнение базы данных автоматизированной информационной системы управления качеством образования в целях повышения эффективности управления образовательными процессами, проведения мониторинговых исследований в сфере образования, формирования статистических и аналитических отчётов по вопросам качества образования;

- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности образовательного учреждения в целях осуществления государственной политики в области образования.

10.4. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- сведения о месте проживания;

- сведения о месте учебы;

- иные документы, содержащие персональные данные (ИНН, страховое свидетельство, информация представляется в случае, если участник стал победителем или призером).

В информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним оператор размещает протоколы участников, итоговые таблицы, статистические и аналитические отчёты по вопросам качества образования.

Согласие на обработку данных хранится у организаторов 4 года.

Координатор Конкурса:  
+7(922)243-92-20 Нина Александровна Логинова



**Согласие на обработку персональных данных и размещение информации  
в сети «Интернет»**

**Заполняется совершеннолетним представителем**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

проживающий(-ая) по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (место регистрации)  
наименование документа, удостоверяющего личность \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_  
номер \_\_\_\_\_ выдан «» \_\_\_\_\_ кем \_\_\_\_\_

**Заполняется родителем несовершеннолетнего представителя**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

проживающий(-ая) по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (место регистрации)  
наименование документа, удостоверяющего личность \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_  
номер \_\_\_\_\_ выдан «» \_\_\_\_\_ кем \_\_\_\_\_

*(в случае опекуинства/попечительства указать реквизиты документа, на основании которого  
осуществляется опека или попечительство)*

**Заполняется родителем несовершеннолетнего представителя**

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)  
наименование документа, удостоверяющего личность \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_  
номер \_\_\_\_\_ выдан «» \_\_\_\_\_ кем \_\_\_\_\_

*(наименование документа, удостоверяющего личность несовершеннолетнего: паспорт/свидетельство о  
рождении)*

подтверждаю ознакомление с Положением о региональном конкурсе художественных работ из растительного материала «ФЛОРА-ДЕКОР» среди учащихся Пермского края, утвержденным приказом Министерства образования и науки Пермского края, и даю согласие организаторам регионального конкурса художественных работ из растительного материала «ФЛОРА-ДЕКОР» среди учащихся Пермского края на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию моих персональных данных/моего несовершеннолетнего ребенка (нужное подчеркнуть), а также конкурсной работы, в том числе в сети «Интернет» с учетом Федерального закона №152-ФЗ «О защите персональных данных» от 27 июля 2006 г.

Оператором персональных данных участников Конкурса является Министерство образования и науки Пермского края, отделение дополнительного образования детей «Экологический центр» ГБПОУ «Пермский агропромышленный техникум», г. Пермь, ул. Карпинского, 79.

Цели обработки персональных данных:

- использование в уставной деятельности с применением средств автоматизации или без таких средств, включая хранение этих данных в архивах и размещение в информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним;

- заполнение базы данных автоматизированной системы управления качеством образования в целях эффективности управления качеством образования в целях повышения эффективности управления образовательными процессами, проведения мониторинговых исследований в сфере образования, формирования статистических и аналитических отчетов по вопросам качества образования;

- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности образовательной организации в целях осуществления государственной политики в области образования.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

для учащихся – фамилия, имя, отчество, школа, класс, домашний адрес, дата рождения, телефон, адрес электронной почты, паспортные данные (данные свидетельства о рождении), результаты участия в конкурсе, ИНН, СНИЛС (в случае получения призового места в конкурсе).

для педагога – фамилия, имя, отчество, место работы, должность, домашний адрес, телефон, адрес электронной почты, результаты участия в конкурсе.

В информационно-телекоммуникационных сетях с целью предоставления доступа к ним оператор размещает протоколы, итоговые таблицы, статистические и аналитические отчеты.

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 5-и лет.

\_\_\_\_\_  
(дата) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись совершеннолетнего / (расшифровка подписи)  
представителя несовершеннолетнего