**ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ**
**ЗА ПЕРИОД С 01.01.2016 по 31.01.2016 г.**

**1.**

1. Полное название организации с указанием организационно-правовой формы: **Региональная общественная организация «Детское творческое объединение ЮНПРЕСС»**
2. Контактная информация: http://ynpress.com/; почта: **ynpress.moscow@gmail.com, т. 8(495)606-06-25, адрес: Москва, Кривоколенный пер., д.5, стр.4, оф.13 https://vk.com/ynpress, твиттер: ЮНПРЕСС @ynpress, https://www.facebook.com/ynpress, https://www.instagram.com/ynpress/**

**1.1.** Информация о том, зачем существует организация: Направления деятельности:

Основной целью деятельности Организации является удовлетворение информационных интересов детей путем содействия утверждению гуманистического подхода к детям в духе Международной Конвенции о правах ребенка, обеспечение условий для наиболее полной самореализации юной личности, ее гражданского проявления с помощью средств коммуникации, удовлетворение информационных интересов детей. Объединение на добровольных началах граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, детских организаций юных журналистов, иных общественных объединений, для участия в реализации целей и задач Организации. Объединение усилий государственных и общественных организаций для благотворительной поддержки прессы самих детей, информационных контактов и сотрудничества подрастающего поколения как в стране, так и за рубежом. Предметом деятельности Организации является:

- содействие созданию самостоятельных изданий, выпускаемых с участием детей и подростков;
- оказание методической, организационной помощи объединениям юных журналистов;
- создание единой информационной сети юных журналистов;
- содействие научно-исследовательской деятельности в области средств коммуникации для детей;
- создание условий для международных, межреспубликанских и межобластных связей юных журналистов;
- способствование привлечению финансовых, материальных и иных ресурсов для обеспечения содержательных программ деятельности Организации;

- привлечение добровольных пожертвований отечественных и иностранных граждан, предприятий, фирм, фондов, государственных, частных и общественных организаций в виде денежных средств, любого движимого или недвижимого имущества;

- учреждение и соучреждение хозяйственных обществ и хозяйственных товариществ с правами юридического лица;

- организация и проведение различных культурных благотворительных мероприятий: выставок и другое;

- развитие сотрудничества с российскими и иностранными фирмами, общественными и молодежными обществами, разработка и осуществление конкретных мероприятий по развитию сотрудничества с международными партнерами;

- учреждение средств массовой информации и осуществление издательской деятельности;

- представление и защита своих прав, законных интересов своих членов, а также других граждан в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях;

- выступление с инициативами по различным вопросам общественной жизни, внесение предложений в органы государственной власти.

Для поставленных целей Организация, в соответствии с действующим законодательством:

- способствует привлечению финансовых, материальных и иных ресурсов для обеспечения содержательных программ деятельности Организации;

- привлекает добровольные пожертвования отечественных и иностранных граждан, предприятий, фирм, фондов, государственных, частных и общественных организаций в виде денежных средств, движимого и недвижимого имущества;

- представляет и защищает свои права, законные интересы своих членов, а также других граждан в органах государственной власти.

- учреждает средства массовой информации и осуществляет издательскую деятельность;

- содействует созданию самостоятельных средств информации и коммуникаций, выпускаемых с участием детей и подростков;

- содействует созданию ассоциаций, программ, проектов по поддержке юных журналистов;

- оказывает методическую, организационную помощь объединениям юных журналистов;

- создает единую информационную сеть юных журналистов;

- содействует научно-исследовательской деятельности в области развития творчества детей;

- создает условия для международных, межреспубликанских и межобластных связей юных журналистов;

- занимается предпринимательской, издательской и внешнеэкономической деятельностью;

- учреждает и может являться соучредителем хозяйственных обществ с правами юридического лица и хозяйственных товариществ;

- организует и проводит различные культурные благотворительные мероприятия, выставки, форумы и другое;

- развивает сотрудничество с российскими и иностранными фирмами, общественными и молодежными обществами, разрабатывает и осуществляет конкретные мероприятия по развитию сотрудничества с международными партнерами.

Приоритетными мероприятиями в 2016 годы были:

· **Создание региональных информационных молодежных центров** — медиаточек;

· **Проведение обучающих курсов**, семинаров и консультаций для руководителей центров и регионального молодежного актива;

· Аккумулирование электронных версий детских и молодежных изданий, аудиовизуальных программ, материалов из международных, национальных и региональных правительственных и неправительственных организаций по проблемам, наиболее актуальным для молодежи;

· Проведение интерактивных обсуждений в веб-дискуссиях наиболее острых жизненных проблем подростков, молодежи с помощью специалистов и сверстников;

**Использование визуальных и интерактивных возможностей** в целях оперативного информирования, проведения встреч, бесед, мастер-классов, фестивалей искусств, обучающих и познавательных программ, интернет-мостов из различных регионов.

**Постоянный диалог молодежи в Интернет-конференциях** с Президентом, членами правительства, законодательными органами по поводу социальных проблем и их решений;

**Создание банков судеб одаренных детей** и тех детей, которые нуждаются в особой поддержке и помощи;

**Проведение всероссийских и региональных конференций**;

**Подготовка видеоматериалов и серии пособий по опыту работы в регионах**, которые демонстрируют возможности создаваемой модели молодежного саморазвивающегося информационного пространства для ее дальнейшего внедрения и расширения. Информация о направлениях деятельности организации размещена на портале ЮНПРЕСС http://ynpress.com/about/

Там же размещены ссылки на ежегодные отчеты организации в минюст.

3. Информация о руководителе организации и как с ним связаться: президент Цымбаленко Сергей Борисович, кандидат философских наук, доктор педагогических наук. Контакты: sbz2@mail.ru, т. 8(495)606-06-25;

4. Структура управления организации: (без персональных данных):

## РУКОВОДЯЩИЕ ОРГАНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

4.1. Высшим органом Организации является Общее Собрание членов (далее – Общее собрание), которое собирается не реже одного раза в два года.

4.2. Общее собрание:

- утверждает Устав Организации, вносит в него изменения и дополнения с последующей регистрацией в установленном законом порядке;
- определяет приоритетные направления деятельности Организации, принципы образования и использования имущества Организации;
- определяет порядок приема в состав членов Организации и исключения из числа членов Организации, кроме случаев, если такой порядок определен законом;
- избирает Совет Организации, Президента и Ревизионную комиссию и решает вопрос о досрочном прекращении их полномочий;
- утверждает годовой отчет, бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- заслушивает отчеты Совета Организации и Ревизионной комиссии;
- принимает решения о создании Организацией других юридических лиц, об участии Организацией в других юридических лицах;
- принимает решение о реорганизации и ликвидации Организации, о назначении ликвидационной комиссии (ликвидатора) и об утверждении ликвидационного баланса;
- назначает аудитора Организации или индивидуального аудитора Организации;
- решает другие вопросы, возникающие в ходе деятельности Организации.

Вопросы, перечисленные в абзацах 1-8, относятся к исключительной компетенции Общего Собрания членов.

4.3. Внеочередное Общее собрание может быть созвано по решению Совета Организации, Ревизионной комиссии, по требованию не менее 50% членов Организации.

4.4. Решения Общего Собрания принимаются 2/3 голосов присутствующих членов при наличии кворума (более 50% членов).

Решения Общего Собрания о реорганизации и ликвидации Организации принимаются единогласно.

К исключительной компетенции высшего органа общественной Организации относится также принятие решений о размере и порядке уплаты членами Организации членских и иных имущественных взносов.

4.5. В период между Общими собраниями руководство Организации осуществляет Совет Организации, избираемый Общим собранием

Организации из числа членов сроком на два года. Численность Совета Организации определяется решением Общего собрания.
4.6. Совет Организации:
- принимает решение о приеме в члены, либо об исключении из членов Организации;
- вырабатывает позиции Организации по текущим событиям;
- формирует и утверждает программы деятельности Организации;
- координирует текущую деятельность Организации;
- утверждает штатное расписание сотрудников Совета Организации;
- осуществляет контроль за работой всех аппаратов Организации;
- принимает решение о создании секций Организации по направлениям деятельности;
- разрабатывает Положения и другие документы, регламентирующие деятельность структур Организации;
- отчитывается о своей работе перед Общим собранием.
- ежегодно информирует Главное управление Министерства юстиции Российской Федерации по г. Москве о продолжении своей деятельности с указанием действительного местонахождения Совета Организации и данных о руководителях Организации.
4.7. Совет Организации собирается по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Заседания Совета ведутся Президентом Организации.
4.8. Общее собрание избирает Президента Организации сроком на 5 (пять) лет.
4.9. Решения Совета Организации принимаются большинством голосов присутствующих членов Совета. В случае равенства голосов голос председательствующего является решающим. Заседание Совета Организации правомочно, если на нем присутствуют не менее 50% членов Совета Организации.
В случае равенства голосов, голос председательствующего является решающим.
4.10. Внеочередные заседания Совета могут быть созваны по требованию не менее 2/3 членов Совета, по инициативе Президента Организации.
Президент Организации:
4.11. Руководит работой Совета в период между заседаниями.
4.12. Является единоличным исполнительным органом Организации.
- представляет интересы Организации, действует от имени организации без доверенности;
- руководит подготовкой, созывом и работой Общего собрания;
- представляет Организацию перед всеми государственными и муниципальными учреждениями и органами, общественными и иными организациями в России и за рубежом;
- направляет текущую деятельность Организации;
- организует работу по выполнению решений Общего собрания и Совета Организации;

- формирует на контрольной основе исполнительный аппарат Совета и руководит его работой;
- представляет на утверждение Совета Организации проекты основных принципов формирования бюджета, осуществляет его исполнение;
- распоряжается имуществом и средствами Организации в рамках утвержденного Советом Организации бюджета:
- принимает решения по другим вопросам, не входящим в компетенцию Общего собрания и Совета Организации, направленные на решение уставных целей и задач;
- издает приказы и распоряжения;
- решает вопросы хозяйственной и финансовой деятельности Организации;
- заключает договоры и совершает другие юридические действия от имени Организации, приобретает имущество и управляет им, производит наем и увольнение работников, открывает и закрывает счета в банках, выдает доверенности;
- назначает Главного бухгалтера;
- решает иные вопросы деятельности Организации, не отнесенные законодательством РФ и Уставом Организации к компетенции Общего Собрания и Совета Организации.

4.13. Исполнительный аппарат Организации.

Для осуществления текущей работы Организации формируется исполнительный аппарат Организации, который не относится к числу органов Организации. Работой аппарата руководит Президент Организации.

Аппарат:
- осуществляет текущую деятельность Организации, связь и регулярное информирование членов Организации о проводимой деятельности;
- разрабатывает программы, проекты, организует мероприятия, связанные с уставной деятельностью;
- обеспечивает контакты Организации с другими региональными, российскими и международными организациями, государственными органами, предприятиями, общественными организациями;
- содействует организационному и материально–техническому обеспечению деятельности Организации.

4.14. Главный бухгалтер принимается на работу по трудовому договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.15. В руководящие органы Организации могут быть избраны только совершеннолетние члены Организации.

## 5. КОНТРОЛЬНО–РЕВИЗИОННЫЙ ОРГАН ОРГАНИЗАЦИИ

5.1. Ревизионная комиссия Организации избирается Общим собранием для проверки финансово–хозяйственной деятельности Организации сроком на 2 года и ему подотчетна. Ревизионная комиссия избирает из своего состава Председателя.

5.2. Членами ревизионной комиссии не могут быть члены Совета и лица, занимающие какие–либо должности в аппарате Организации.
5.3. Ревизионная комиссия проводит ежегодные проверки финансово–хозяйственной деятельности Организации. По решению Общего собрания ревизии финансово–хозяйственной деятельности Организации могут осуществляться на договорных началах независимыми аудиторскими Организациями.
5.4. Результаты ревизии предоставляются ревизионной комиссией в виде отчета Общему собранию к дате проведения Общего собрания.

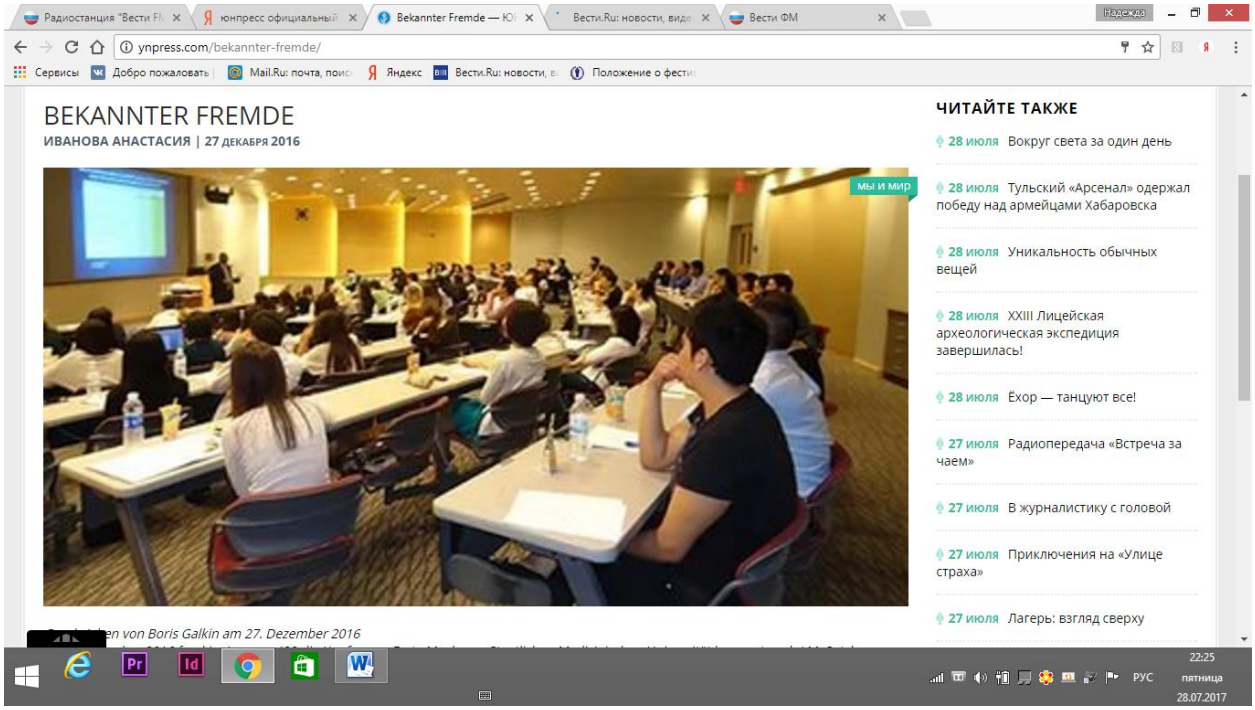
## *5. Сведения о деятельности и итогах работы организации за отчетный период:*

- Деятельность по поддержанию мультивидеопортала www.ynpress.com как информационной площадки для освещения работы юных журналистов Москвы и других регионов Российской Федерации**.**

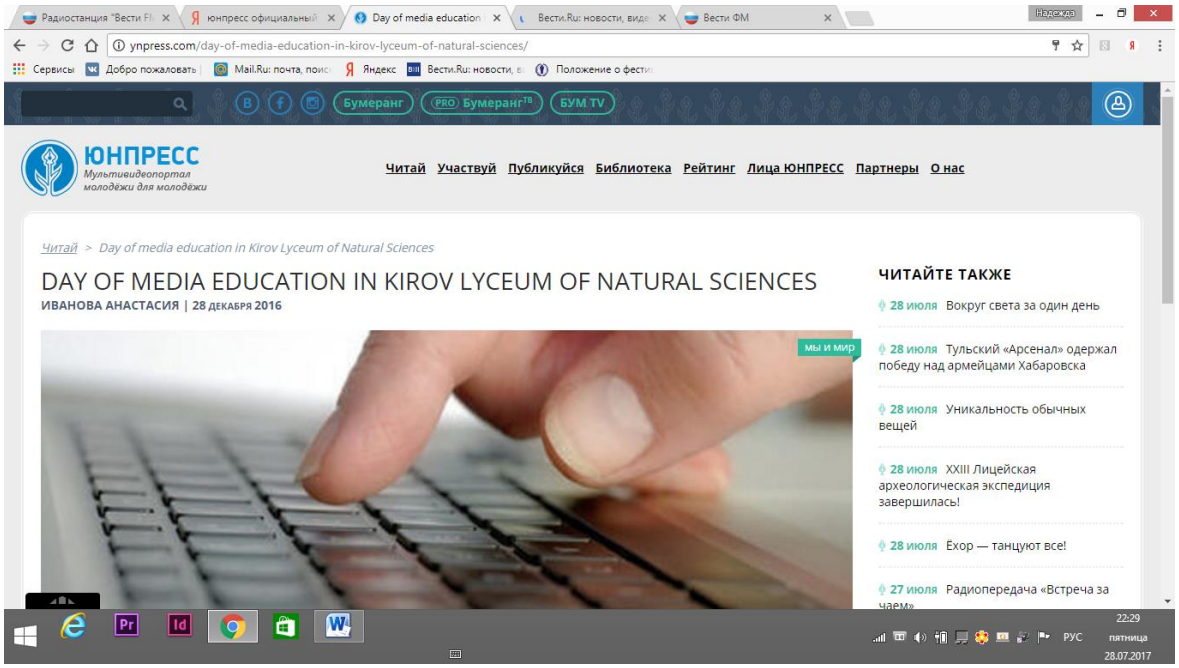
За период с 1 января по 31 декабря 2016 года на мультипортале ЮНПРЕСС было опубликовано **480 материалов юных журналистов**. Они были подготовлены в различных жанрах: от короткой новости до фоторепортажа, очерка, телесюжета, лонгрида.

Продолжается совершенствование различных отделов мультипортала, в частности, наряду с традиционными - «Новости», «Юношеская газета», «Обзоркий взгляд» (кинорубрика), «Лента событий» (когда на мероприятии работает выездная группа юнкоров и освещает одно событие в течение дня - выставка, фестиваль и прочее), «Длинные истории» (очерки и журналистские расследования), **появились новые рубрики,** которые ведут сами юные журналисты:

***«Мы и мир»*** - на иностранных языках (немецкий и английский)

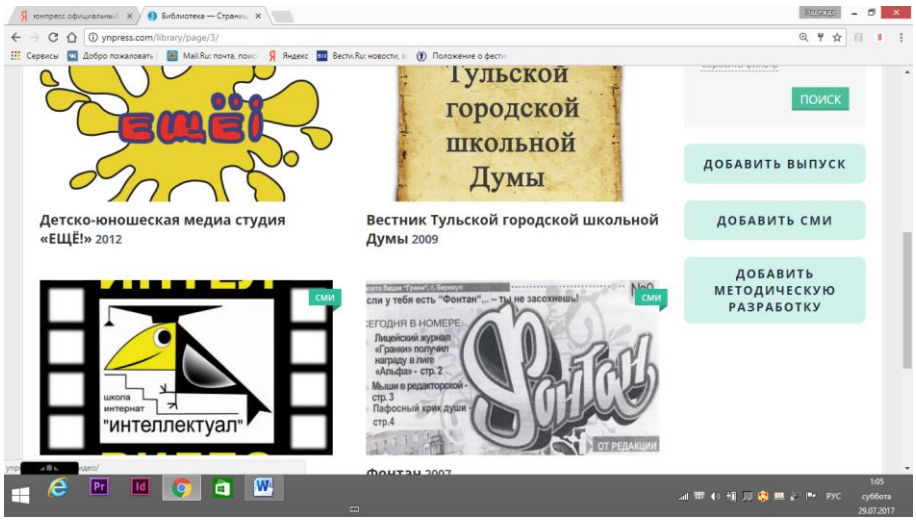


Вот пример публикации на немецком языке о российских событиях. http://ynpress.com/bekannter-fremde/

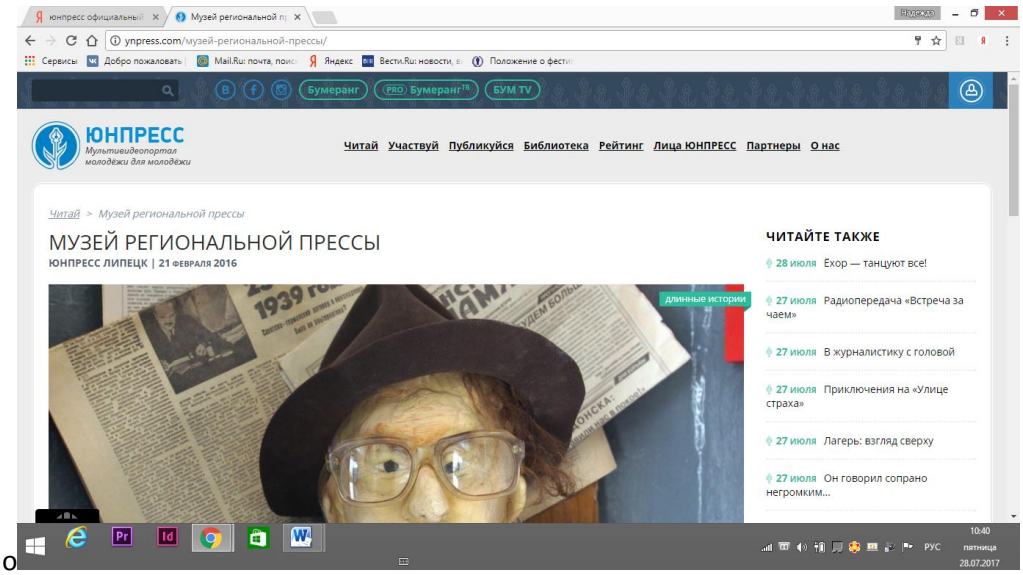



А это - публикация на английском языке (о событиях в Кирове). http://ynpress.com/day-of-media-education-in-kirov-lyceum-of-natural-sciences/

***«Библиотека»*** - под этой рубрикой размещаются методические материалы и детские издания из регионов. Это - первый шаг к созданию еще одного раздела - музей детской прессы, который первоначально создавался для размещения материалов по истории детского самиздата и сохранился пока только в архивной версии. В «библиотеке» ребята рассказывают о своих современных изданиях:

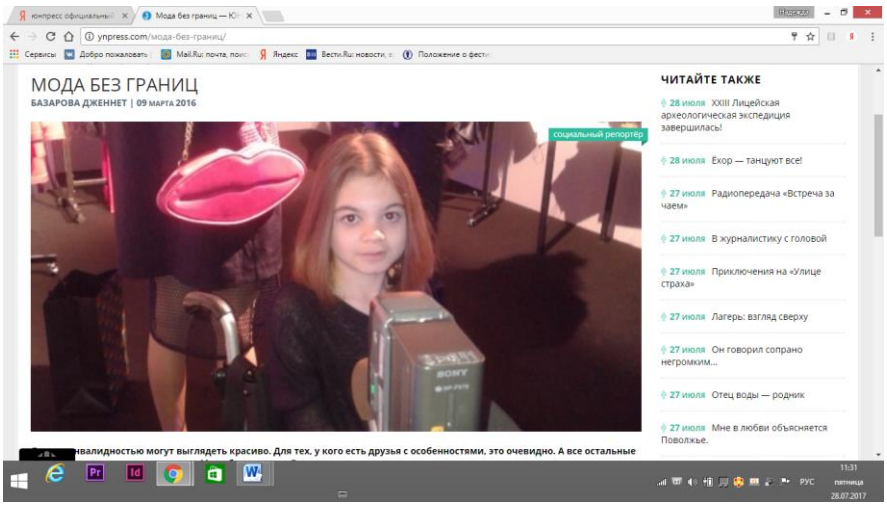



http://ynpress.com/library/page/3/ - это лишь одна из страниц библиотеки



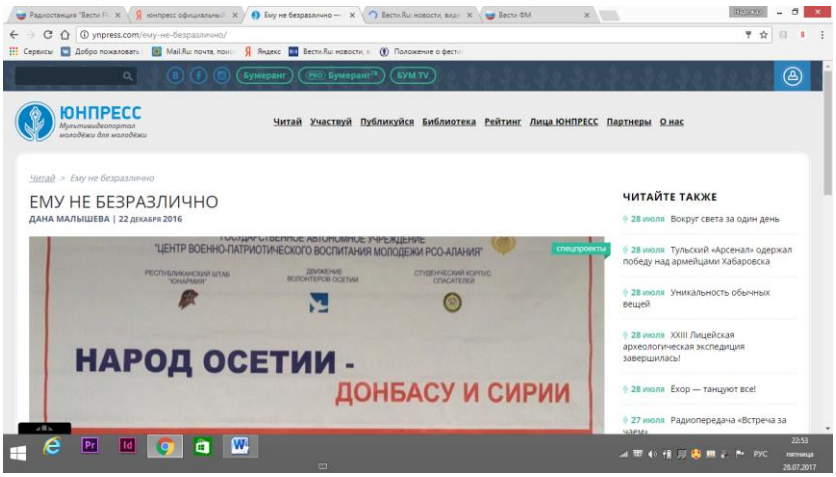

[http://ynpress.com/read/page/486/](http://ynpress.com/read/page/486/) - Рассказ о музее региональной прессы в Липецкой области . Такие музеи могут быть партнерами рубрики «Библиотека».

***«Социальный репортер»*** - о социальных проектах в различных детских организациях:




Как пример - публикация о коллекции модной одежды для детей с инвалидностью - фото и видеорепортаж [http://ynpress.com/read/page/464/](http://ynpress.com/read/page/464/)

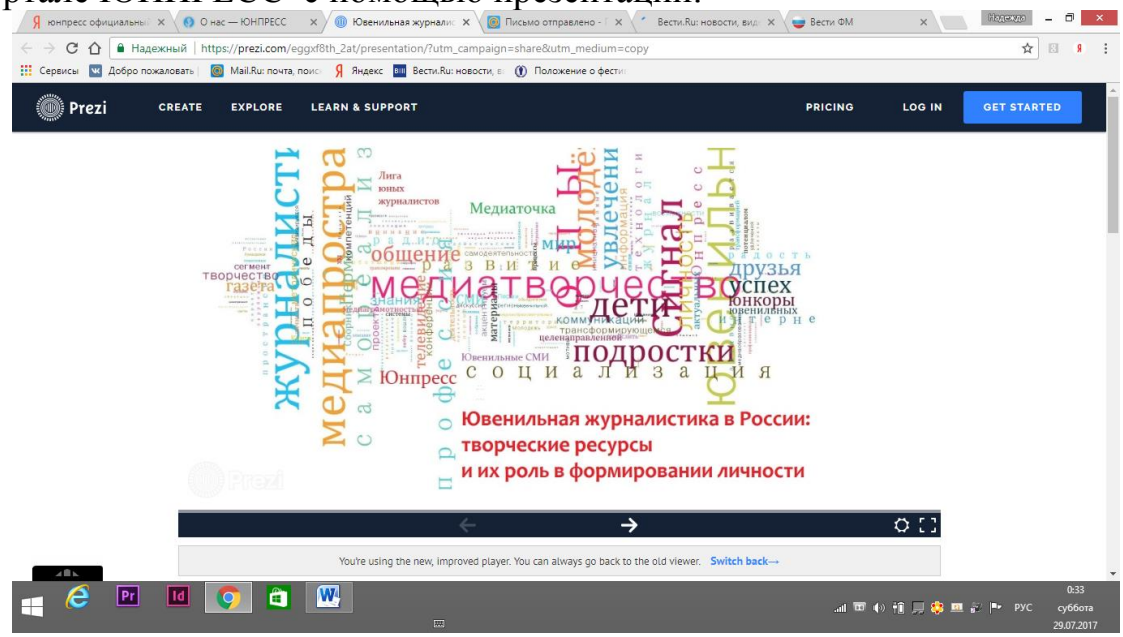
- ***«Спецпроекты»*** - фото и видеорепортажи, анимационные истории




Вот пример, как семилетний мальчик стал инициатором движения «Народ Осетии - Донбассу и Сирии» http://ynpress.com/read/page/153/

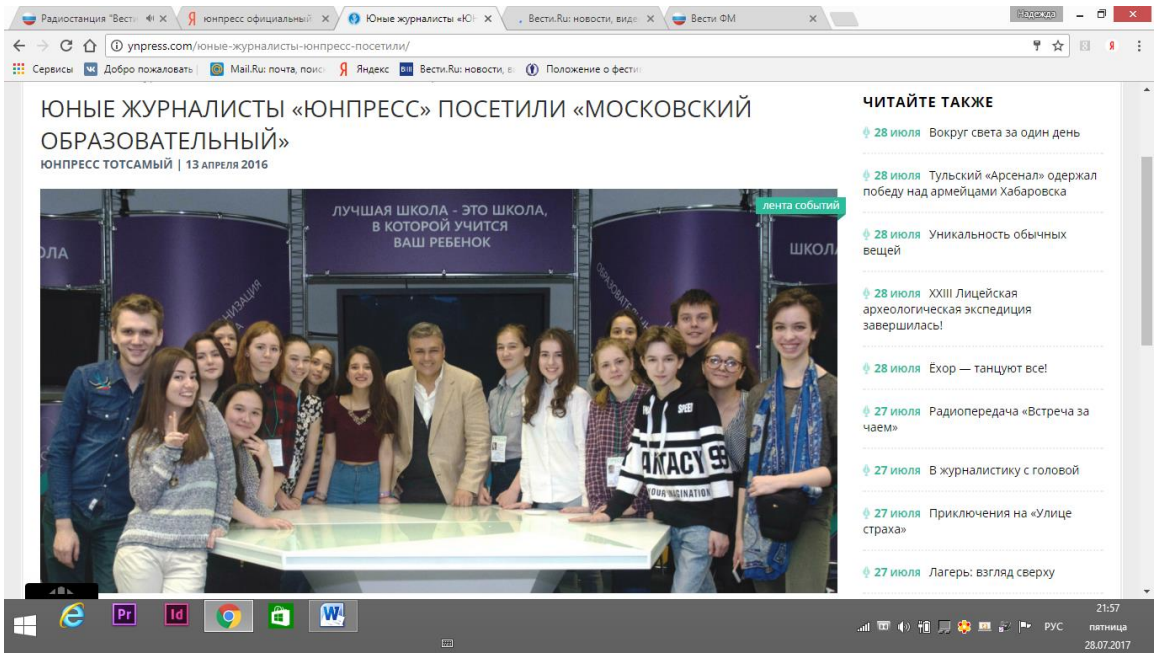
- **Деятельность по повышению уровня журналистского мастерства юных журналистов:**

Направления образовательной деятельности организации представлены на портале ЮНПРЕСС с помощью презентации:




https://prezi.com/eggxf8th_2at/presentation/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

9 апреля стартовала научно-образовательная программа «Окно в журналистику. Москва», которая позволяет юным журналистам проявить свои способности и приобрести практические навыки. Начинающие корреспонденты из Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Тулы и Иваново собрались в столице, чтобы окунуться в ее медиапространство и лично познакомиться с известными журналистами.

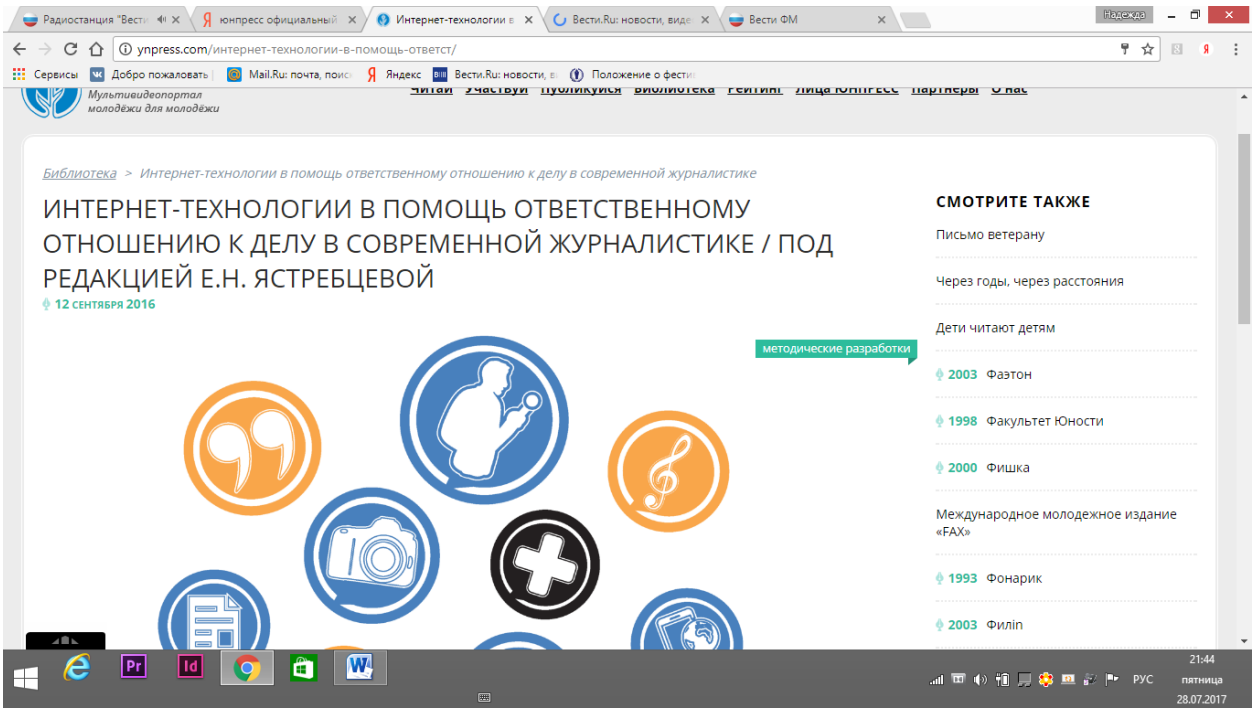



В рамках программы школьники посетили «Московский образовательный» интернет-телеканал, где узнали много нового о том, как готовятся программы, в чем особенности работы монтажера, а также сами записали небольшой сюжет в студии. Ведущие телеканала Ирина Пудова и Дмитрий Хаустов поделились с юными журналистами секретами профессионального мастерства о работе в кадре.

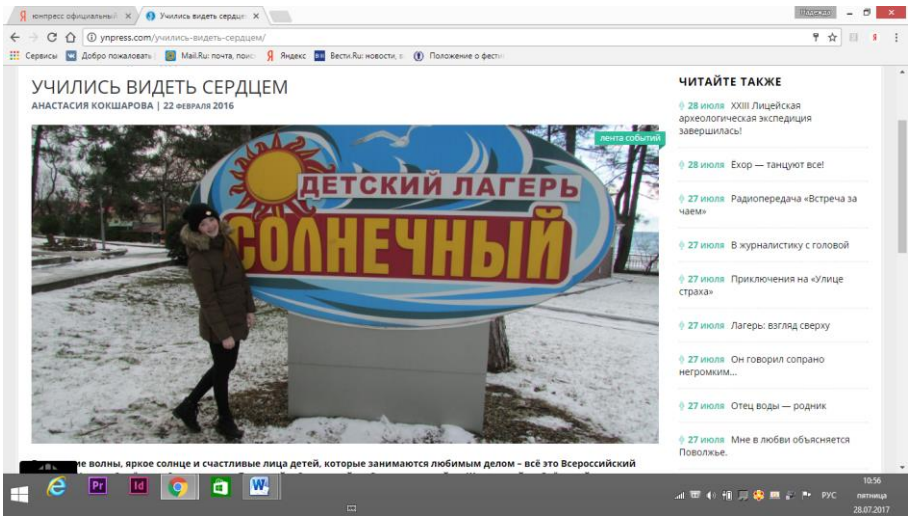
Для юных журналистов Москвы и других регионов разработаны **уроки по интерактивной журналистике.** Для участия необходимо было скачать методический материал и выполнить все задания. Прямая ссылка: https://drive.google.com/open?id=0ByOlhazfmhqVT1E3MlhaWnpJUnM

Участники, успешно выполнившие все задания курса в срок, получили сертификат, подтверждающий прохождение дистанционного курса «Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике».

В рамках проекта занятия были проведены на базе ЮНПРЕСС, на выездных занятиях в школьных медиацентрах, на интерактивных занятиях в заочной школе юного журналиста, на базе ВДЦ «Орленок» и МДЦ «Артек». Итогом стали методические рекомендации, которые размещены на портале ЮНПРЕСС в сентябре 2016 г. в рубрике «Лента событий» по итогам смены в ВДЦ «Орленок», а уточненные - в ноябре 2016 г. по итогам медиафорума.

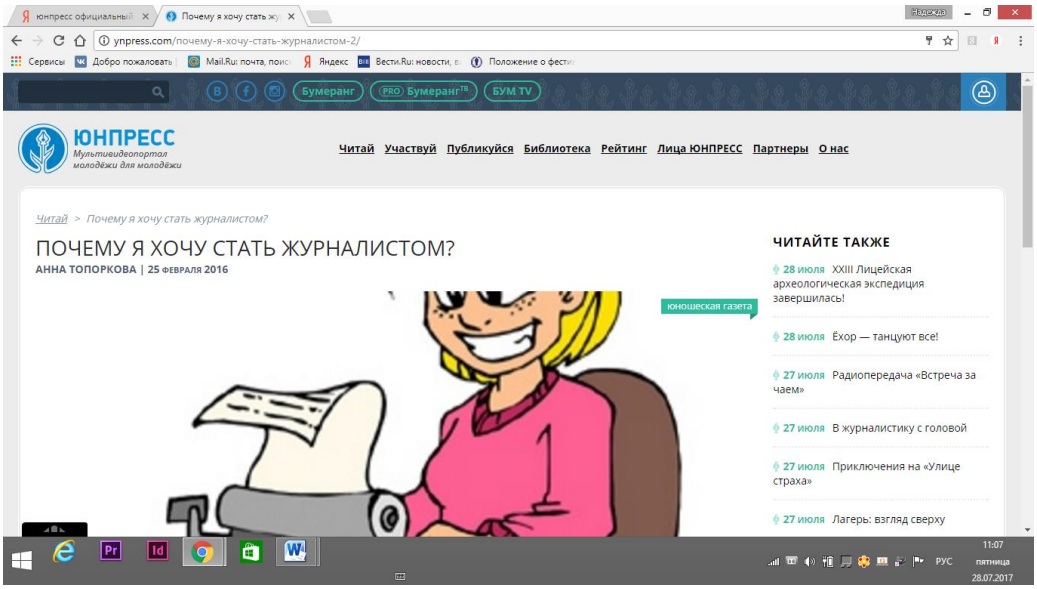
и 


Работа с юными журналистами по повышению их профессионального мастерства ведется с помощью выездных консультаций в школьные пресс-центры, редакции, медиатеки, а также на базе выездных лагерей. А **стажировки проводятся на базе ВДЦ «Орленок»** в медиаотряде лагеря «Звездный» каждую смену. А зимой в лагере «Солнечный» проходит профильная смена для юных журналистов всех регионов Росси



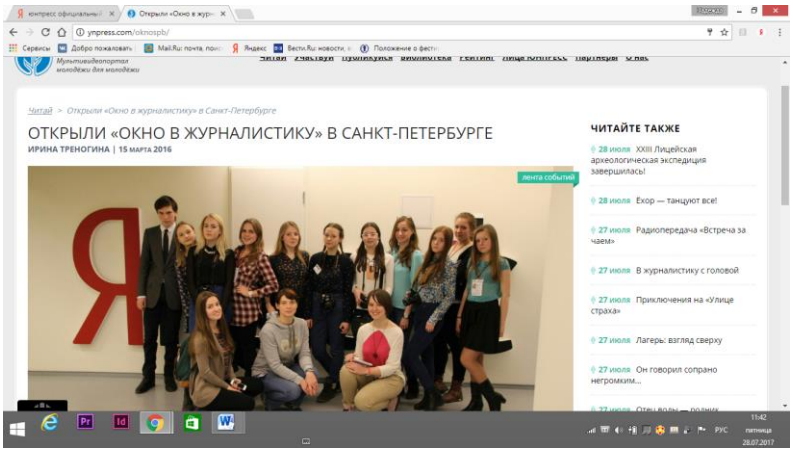

Об учебе юных корреспондентов на базе ВДЦ «Орленок», где ребята по рекомендации ЮНПРЕСС приезжают на профильную смену в лагерь «Солнечный» и с помощью педагогов-журналистов повышают свое мастерство: http://ynpress.com/read/page/485/;

Юнкоры получают советы от ровесников и от специалистов. Самые интересные публикуются на портале ЮНПРЕСС.



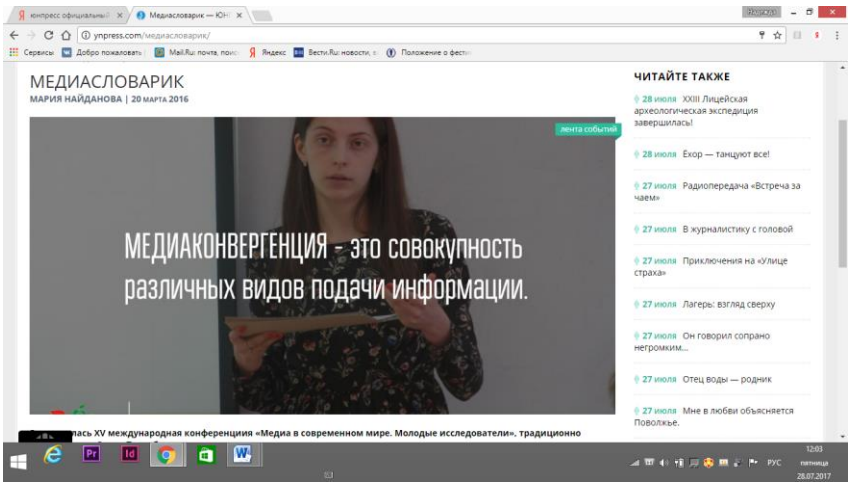

Вот что рассказала юный автор Анна Топоркова о выборе профессии журналиста (формы тестирования, личный опыт автора по подготовке к профессии): http://ynpress.com/read/page/478/

ЮНПРЕСС активно предоставляет слово региональным журналистским организациям, которые помогают осваивать азы профессии своим членам. Вот, например, опыт ребят из организации «Юнпресс-Пермь»

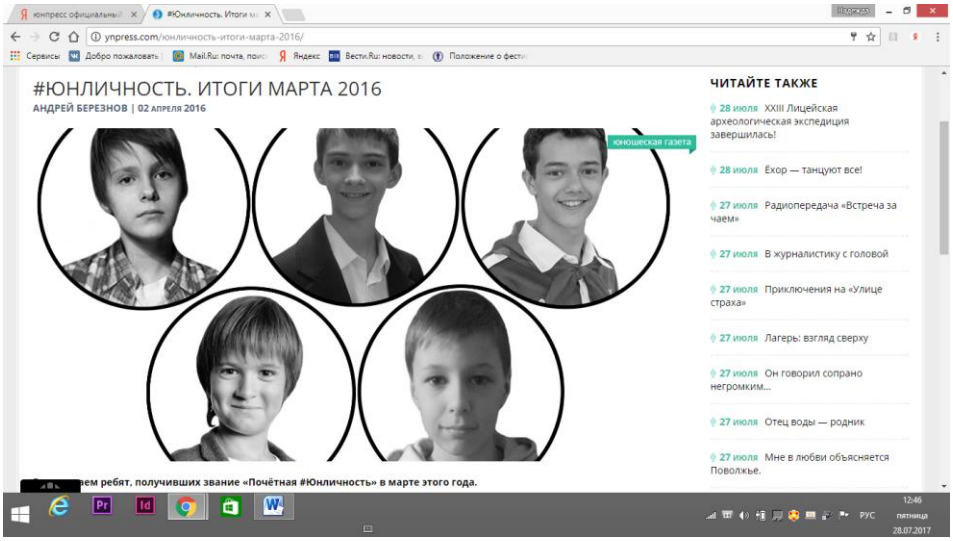



Ребята подготовили репортаж о знакомстве с профессией журналиста через проект «Окно в журналистику» организации «Юнпресс-Пермь» - поездки в Москву и Санкт-Петербург, знакомство с центральными СМИ и вузами, где преподают журналистику, участие в вузовских проектах: http://ynpress.com/read/page/458/.

Эти же ребята подготовили раздел «Медиасловарик».




**Медиасловарик** - рассказ о новых понятиях в журналистике юными авторами - участниками научных конференций: http://ynpress.com/read/page/447/

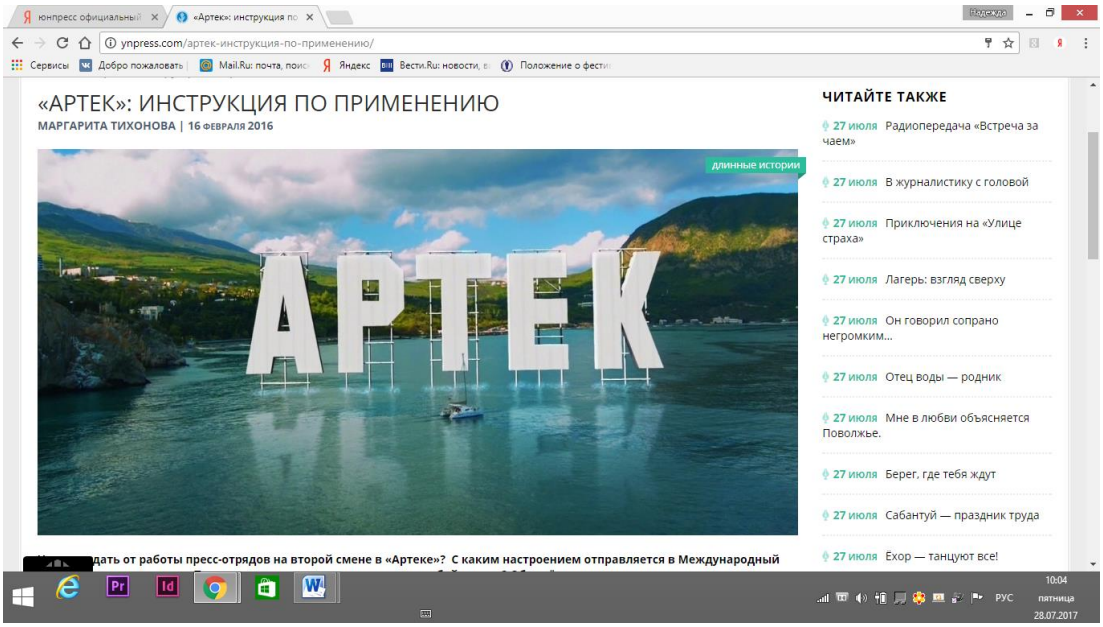



О самых активных авторах мультипортала www.ynpress.com - http://ynpress.com/read/page/437/

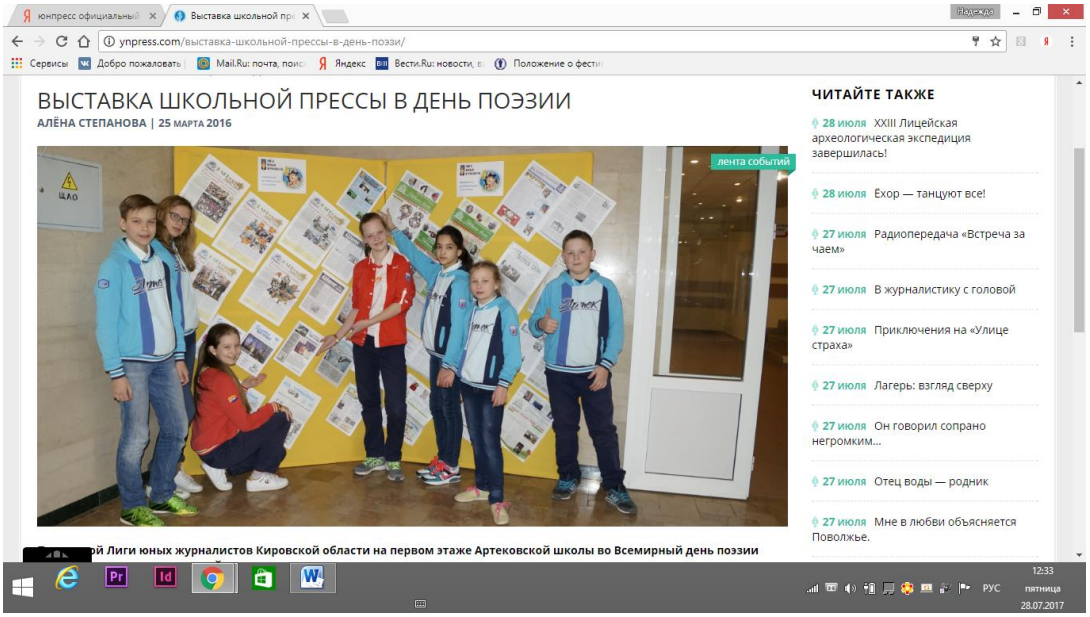
- **Деятельность по освещению работы партнерских организаций, работающих с юными журналистами.**

ЮНПРЕСС публикует на портале сообщения о своих партнерах в специальном разделе [http://ynpress.com/partners/](http://ynpress.com/partners/)

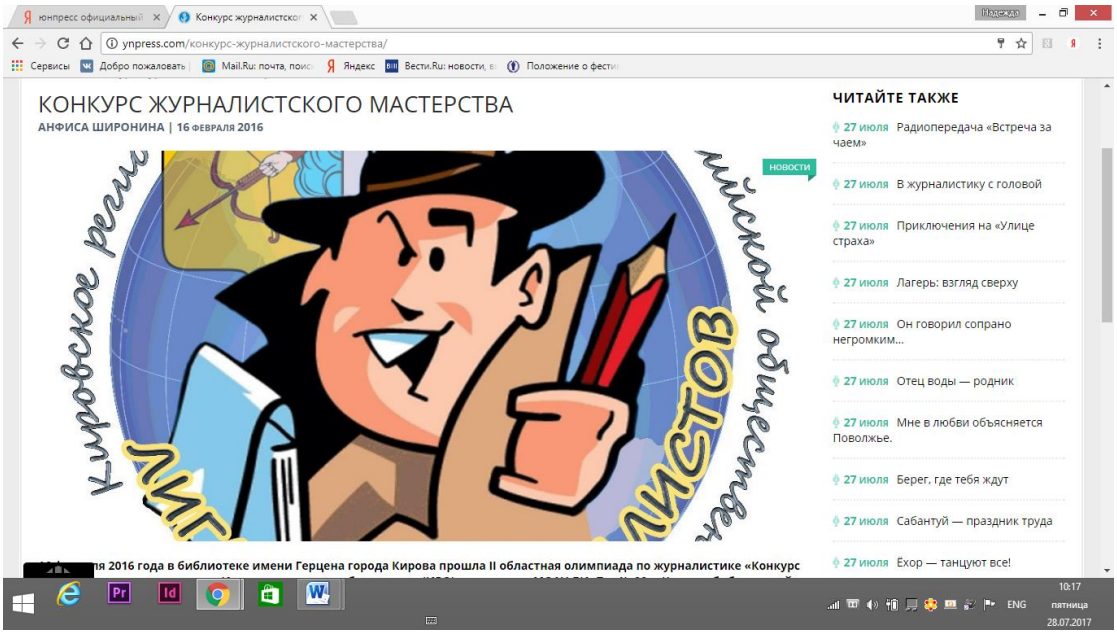
Но информационную поддержку оказывает не только официальным партнерам, а всем организациям, которые работают с юными журналистами

- 

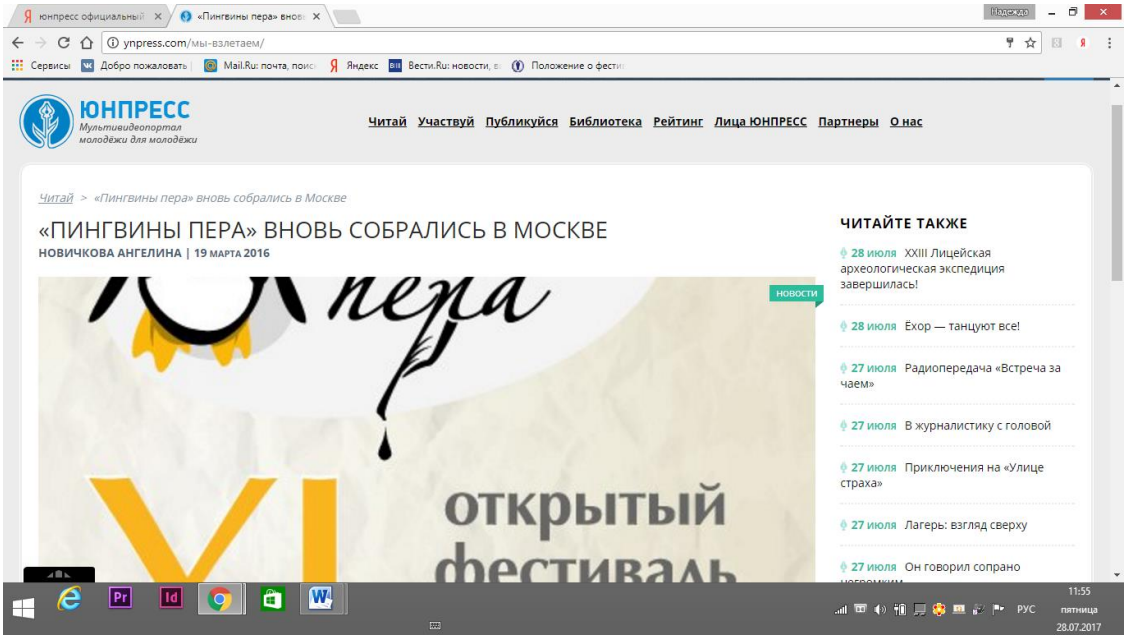
Освещение работы пресс-отряда Лиги юных журналистов на базе МДЦ «Артек» - ежемесячно меняются в лагере пресс-отряды, и каждый пресс-отряд присылает материалы из Артека. [http://ynpress.com/read/page/494/](http://ynpress.com/read/page/494/)



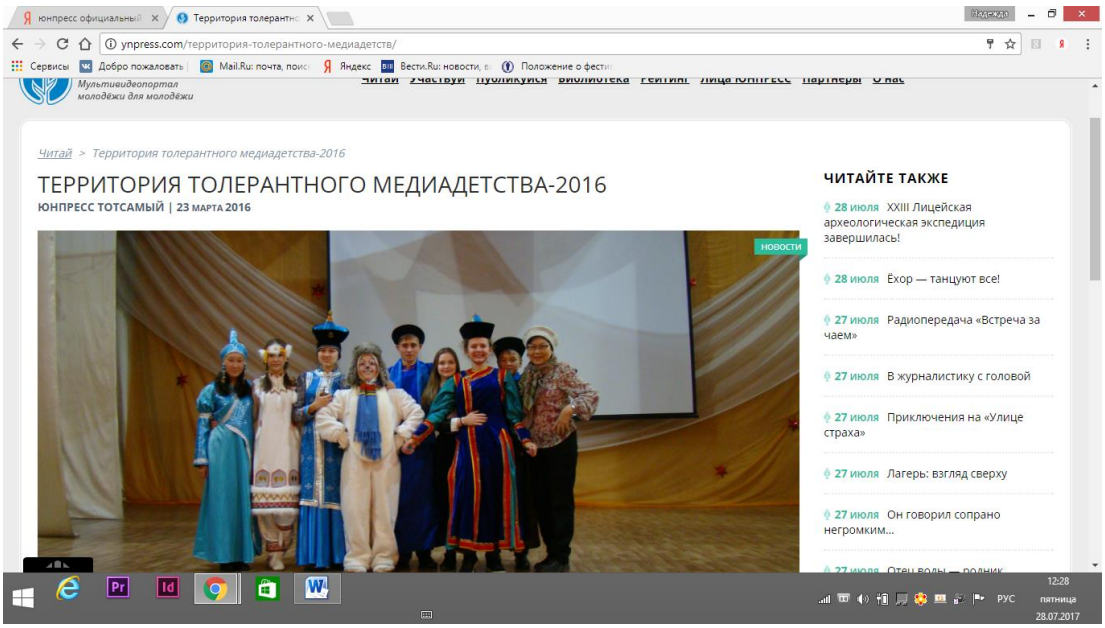
Выставка школьной прессы в «Артеке» - одно из мероприятий пресс-отряда в День поэзии: http://ynpress.com/read/page/442/




Освещение региональных и межрегиональных конкурсов журналистского мастерства (Олимпиада по журналистике в г. Киров) http://ynpress.com/read/page/490/

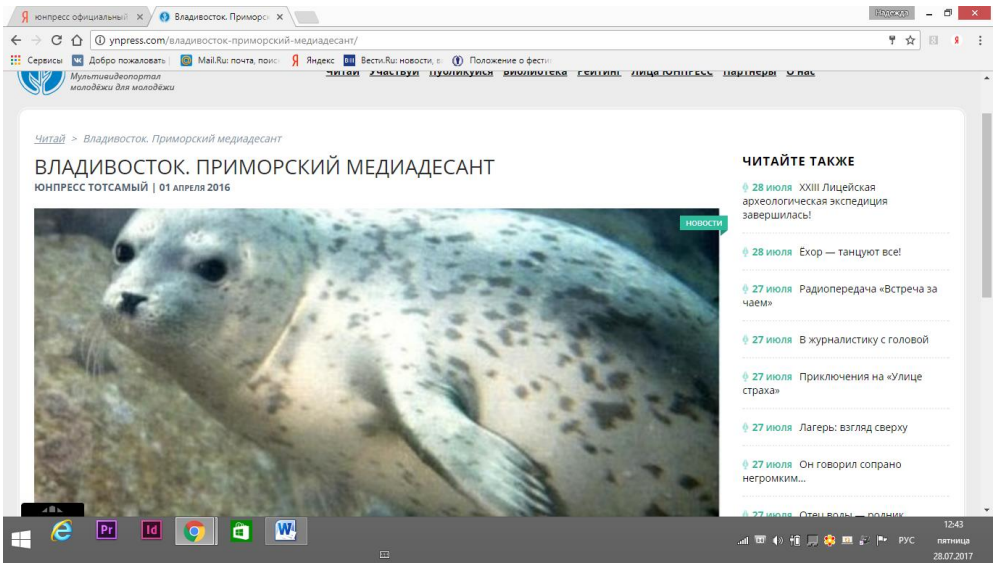



О межрегиональном московском фестивале «Пингвины пера», фото и видеорепортаж глазами участников - членами одной из детских редакций. http://ynpress.com/read/page/452/



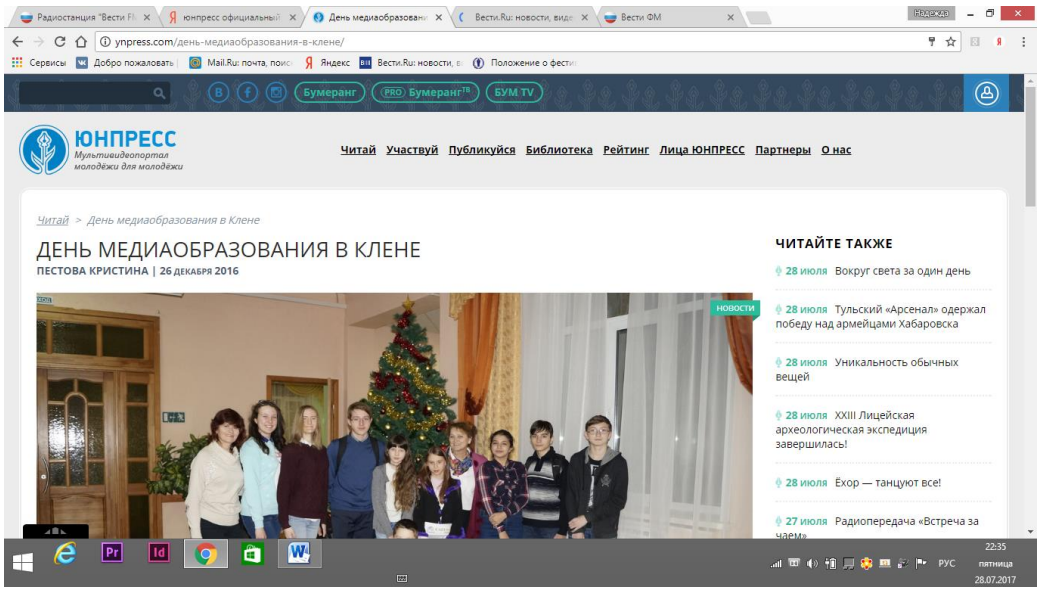

О проекте **«Территория толерантного медиадетства-2016»,** который реализует с декабря 2015 года Межрегиональная общественная организация «Бумеранг» на средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от01.04.2015 № 79-рп и на основании протокола об итогах конкурса от 20.10.2015 №2 Национального благотворительного фонда. Основной акцент в проекте сделан на видеопродукцию юных авторов и деятельность в связи с ней, направленную на формирование межнациональной толерантности в медиапространстве. http://ynpress.com/read/page/443/

О фестивале детских фильмов «Веселая Ларга» во Владивостоке и его освещении юными журналистами



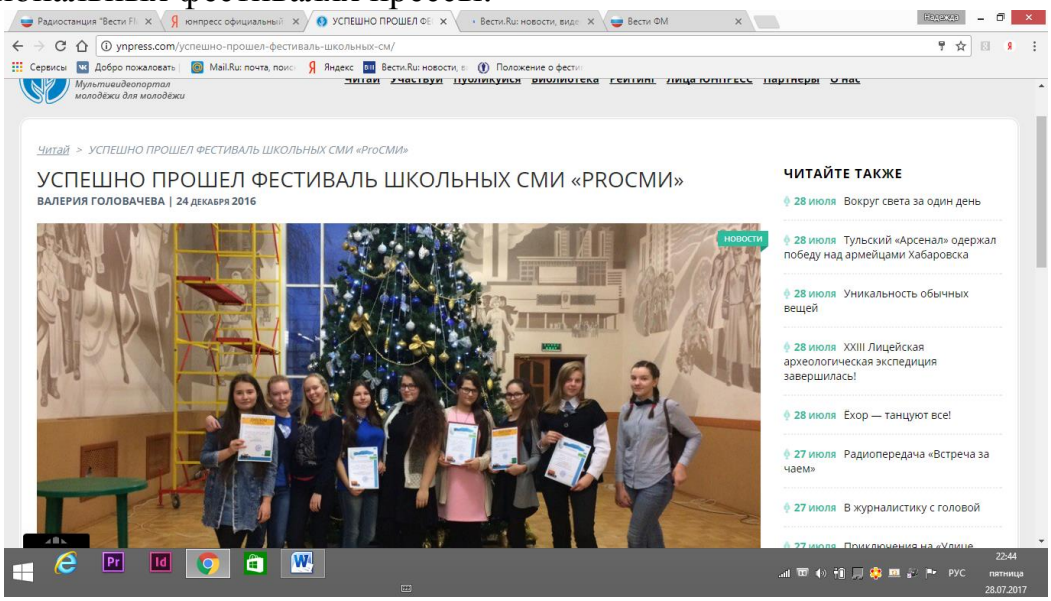

http://ynpress.com/read/page/437/

О Дне медиаобразования в Кировской области:




16 декабря в Кировском лицее естественных наук состоялся «День медиаобразования» в рамках Недели информатизации образования на Вятской земле. Для юных журналистов Кировской области были организованы встречи с интереснейшими людьми — профессионалами в сфере медиа. http://ynpress.com/read/page/149/

О региональных фестивалях прессы:




17 декабря в Ульяновском областном Дворце творчества детей и молодежи прошел первый открытый фестиваль школьных средств массовой информации «ProСМИ». Главная задача мероприятия – обмен опытом между участниками. Ребята представили свои проекты жюри, рассказали, как развиваются СМИ в их учебных учреждениях и обсудили планы на будущее.

**Деятельность по проекту:**

# «Проведение в детском лагере «Морской» МДЦ «Артек» II Международного юношеского медиафорума «Артек» (Республика Крым, г. Ялта, пгт. Гурзуф)»

В течение 1996 года проводились подготовительные работы по данному проекту, и в период до 9 ноября 2016 года, в соответствии с Договором от 01.08.2016 № 80-04 был реализован Внедренческий этап, посвященный подготовке совместно с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, II Международного юношеского медиафорума «Артек» (далее – форум).

**Результаты Внедренческого этапа:**

- Выполнена работа сервисной команды (Васильева Н.В., Карпенко И.В, Косолапова Д.И., Шинкаренко Ю.В.): реализована программа форума, обеспечен порядок и реализована программа участия детей детского лагеря «Морской» МДЦ «Артек» в мероприятиях форума, обеспечена работа информационного центра и штаба форума.

- Организованы встреча из аэропорта г. Симферополь и отправка в аэропорт г. Симферополь почетных гостей, работников Фонда (их участие в церемониях открытия и закрытия) и размещение в гостинице пгт. Гурзуф Республики Крым; организованы встреча привлеченных экспертов (Р.С. Осташко, Г.Г. Николайшвили, М.А. Акилов) в аэропорту г. Симферополь и их размещение в гостинице пгт. Гурзуф Республики Крым; среди участников форума распространены информационно-методические материалы, арендована грузовая машина для доставки груза по маршруту Москва-МДЦ «Артек» , проживание и питание участников и гостей форума.

- Привлеченными экспертами в онлайн-режиме проведены две скайп-встречи по методической подготовке педагогического состава детского лагеря «Морской» МДЦ «Артек» к проведению тематических и коммуникационных мероприятий, предусмотренных программой форума.

**29 октября 2016 года состоялась торжественная церемония открытия форума**

**Фотографии с торжественной церемонии открытия медиафорума**

Выступление участников медиафорума

Выступление участников медиафорума

Выступление участников медиафорума

Участников приветствует президент медиафорума А.Я. Школьник

Участников медиафорума приветствует сотрудник Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, О.В. Иванникова

Участников медиафорума приветствует ректор РГГУ Н.Б. Починок

Участников медиафорума первый заместитель директора МДЦ «Артек» А.В. Косых

Участников медиафорума приветствует секретарь Союза журналистов России В.В. Умановский

- В рамках программы форума с детьми участниками были проведены:

*тематические мероприятия:* 7 мастер-классов; 5 пресс-конференций; 2 скайп-конференции; 3 ток-шоу с организацией онлайн-трансляций; 3 встречи по вовлечению детей в организованную добровольческую деятельность по оказанию поддержки сверстникам, находящихся в трудной жизненной ситуации; информирование детей о способах оказания поддержки и моделях

ответственного гражданского поведения на примерах неравнодушного отношения к нуждающимся в помощи людям, на примерах способности и готовности бескорыстно прийти на помощь людям; на примерах успешной реализации социально-значимых волонтерских и добровольческих инициатив и проектов;

*коммуникационные мероприятия:* созданы и работали 5 направлений медиахолдингов, проведено 4 мероприятия по организации коллективного творчества и 3 мероприятия, направленных на получение навыков работы в мультимедийной журналистике.

**Итоги тематических и коммуникационных мероприятий:**

## СПИСОК ПРОВЕДЕННЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ МЕДИАФОРУМА

### Мастер-классы:

1. Мастер-класс «Особенности работы в редакции телеканала», Кристина Владимировна Потовых (HR-директор РЕН-ТВ), Дмитрий Александрович Тархов (шеф-редактор новостей РЕН-ТВ)
2. Мастер-класс «Новости – наша профессия», Александр Яковлевич Школьник (президент медиафорума, журналист)
3. Мастер-класс «Как информация меняет мир», Сергей Борисович Цымбаленко (доктор педагогических наук, президент творческого объединения ЮНПРЕСС)
4. Мастер-класс Гюзеллы Геннадьевны Николайшвили (директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики», кандидат политических наук)
5. Мастер-класс Руслана Станиславовича Осташко (одного из создателей и главного редактора сетевого журнала PolitRussia.ru)
6. Мастер-класс «Основы видеожурналистики» Андрея Трофимова, председатель Союза журналистов республики Крым
7. Мастер-класс «Как создать хорошую газету» Людмилы Хорошиловой, почётный председатель Союза журналистов республики Крым

### Пресс-конференции:

1. Пресс-конференция директора д/л «Морской» Валерия Петровича Мельника

2. Пресс-конференция Президента Медиафорума, президента Лиги юных журналистов Александра Яковлевича Школьника
3. Пресс-конференция с Оксаной Вячеславовной Иванниковой (руководитель департамента коммуникаций Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации), Гюзеллой Геннадьевной Николайшвили (директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики», кандидат политических наук), Русланом Станиславовичем Осташко (один из создателей и главный редактор сетевого журнала PolitRussia.ru)
4. Пресс-конференция директора МДЦ "Артек" Алексея Анатольевича Каспржака
5. Пресс-конференция с доктором экономических наук, ректором Российского государственного социального университета Натальей Борисовной Починок

**Скайп-конференции:**

1. Скайп-конференция с Евгением Васильевичем Ревенко, тележурналист, депутат Государственной Думы Федерального собрания РФ 7-го созыва
2. Скайп-конференция с Павлом Николаевичем Гусевым, главный редактор газеты "Московский комсомолец", председатель Союза журналистов Москвы

**Ток-шоу с организацией онлайн-трансляций:**

1. Ток-шоу с Вячеславом Владленовичем Умановским, секретарем Союза журналистов России, советником Главного редактора Объединенной редакции радио ВГТРК. Направления: «Текст» и «Фото»
2. Ток-шоу с Русланом Станиславовичем Осташко — общественным деятелем, видеоблогером, экспертом Института Развития Интернета, член Совета Фонда развития интернет-инициатив
3. Ток-шоу Игоря Прокопенко (ведущий телеканала РЕН-ТВ)

**Встречи по вовлечению детей в организованную добровольческую деятельность:**

1. Встреча с детьми Гюзеллы Геннадьевны Николайшвили (директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики», кандидат политических наук)

2. Встреча с детьми Руслана Станиславовича Осташко (одного из создателей и главного редактора сетевого журнала PolitRussia.ru)
3. Встреча с детьми Оксаны Вячеславовны Иванниковой (руководитель департамента коммуникаций Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации)

## СПИСОК ПРОВЕДЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МЕДИАФОРУМА

**Направления работы медиахолдингов:**

1. *Мультимедийная редакция и создание лонгридов*
   Изменения в медиасфере отражаются на внешнем облике и детских, молодежных СМИ. Каждый человек, сегодня не только получает, но и производит информацию, пользуется социальными сетями и другими информационными ресурсами. Сегодня не существует газета или телевидение в чистом виде. Все СМИ обращаются к интернет-пространству, где появляется новые форматы подачи материала. Поэтому на втором медиафоруме отряды сформированы по принципу мультимедийной редакции, а в качестве конечного продукта выпущена серия лонгридов – аналитических материалов, сочетающих в себе возможность экспериментировать и сочетать различные форматы: текст, фото, видео, инфографика, а также заниматься продвижением своего контента.
2. *ПТС*
   В дни Медиафорума на базе лагеря «Морской» работала передвижная телевизионная станция (ПТС), которая позволяет выводить в прямой эфир на экраны, установленные в корпусах лагеря, и одновременно на канал медиафорума на портале «ПроБумеранг» все основные медиамероприятия – пресс-конференции, ток-шоу, творческие встречи с популярными российскими журналистами. Также при помощи ПТС в прямой эфир выходит ежевечерняя новостная передача, которую ведут, снимают и монтируют в режиме реального времени сами юные журналисты.
3. *Телепроект «АртВести»*
   Ежедневно один из медиаотрядов лагеря «Морской» направлял свою съемочную бригаду в творческую командировку в другие лагеря МДЦ «Артек», чтобы снять новостной сюжет. Утром следующего дня выпуск «АртВести» транслируется на экранах в столовых всех лагерей.
4. *Ежедневная газета «АртПресс»*

Периодическое издание на 4 страницах формата А3, посвященное событиям, людям, проектам медиафорума. За его выпуск отвечает каждый отряд в один из дней смены.

5. *Пресс-карты «ЮНПРЕСС»*

Помимо специализированных СМИ, которые созданы специально для медиафорума, юные журналисты могут публиковать свои материалы на Всероссийском портале молодёжи для молодёжи «ЮНПРЕСС», а также претендовать на получение официальной пресс-карты, которая позволяет юному журналисту аккредитоваться на любые события, от концерта любимой группы, до пресс-конференции президента РФ.

**Организация коллективного творчества:**

1. Торжественная церемония открытия Второго Международного юношеского медиафорума «Артек»
2. Презентация медиаточек "Морское рандеву"
3. Медиабиржа «ЮНПРЕСС»
4. Торжественная церемония закрытия Второго Международного юношеского медиафорума «Артек»

**Получение навыков работы в мультимедийной журналистике:**

1. Съемка и показ в прямом эфире ежедневной телепрограмма «Вне суеты»
2. Медиапоказ «АртекOnline»
3. Презентация идей пилотных медиапроектов

**Фотографии с мастер-классов, ток-шоу, встреч с детьми**

Мастер-класс президента медиафорума А.Я. Школьника

Практическое занятие по видеосъёмке проводит эксперт М.В. Акилов

Мастер-класс проводит доктор педагогических наук, президент творческого объединения ЮНПРЕСС С.Б. Цымбаленко

Мастер-класс проводит секретарь Союза журналистов России В.В. Умановский

Мастер-класс проводит ведущий телеканала РЕН-ТВ И.С. Прокопенко

Ток-шоу с директором МДЦ «Артек» А.А. Каспржаком

Встреча экспертов Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации,

Встреча экспертов Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации,

с детьми по вовлечению их в добровольческую деятельность и популяризации «Телефона доверия»

с детьми по вовлечению их в добровольческую деятельность и популяризации «Телефона доверия»

Презентация участниками медиахолдинга газеты «Остров-А»

Организация с участниками коллективного творчества по разработке вопросов для пресс-конференции

Обучение участников работе в мультимедийной журналистике

Подготовка сюжета для передачи «Артек-Вести»

Обучение участников видеосъемке

Обучение участников работе на ПТС (передвижной телевизионной студии)

Презентация участниками лонгридов (коллективных медиапроектов)

Презентация участниками лонгридов (коллективных медиапроектов)

Оценка жюри лонгридов участников

Консультирование участников медиафорума по созданию лонгридов

**- 5 ноября 2016 года состоялась торжественная церемония закрытия форума, на которой были подведены итоги, вручены памятные дипломы и сертификаты, прозвучали выступления почетных гостей и детей-участников форума, прошел показ презентаций и лучших работ участников форума, снятых о повседневном мужестве и ответственности детей, организованы выступления юных артистов**

**Фотографии с торжественной церемонии закрытия медиафорума**

Ведущие церемонии

Имитация работы телестудии медиафорума

Песенное и танцевальное творчество участников медиафорума

Приветственное слово участникам медиафорума от сотрудника Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, О.И. Волжиной

Награждение участников медиафорума сотрудником Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, О.И. Волжиной

Награждение участников медиафорума сотрудником телеканала РЕН-ТВ К.В. Потовых

Награждение участников медиафорума директором МДЦ «Артек» А.А. Каспржаком

**ИТОГИ МЕДИАФОРУМА:**

Участники форума выпустили:
23 печатные газеты;
17 мультимедийных продуктов в формате "лонгрид",
57 видеосюжетов,
7 телевизионных передач в прямом эфире.
Более 500 журналистских материалов подготовлено юнкорами для публикации в сети на молодежных информационных порталах.

Более 2000 постов в социальных сетях; получивших более 10 000 лайков и репостов.
120 журналистов получили пресс-карту молодежного портала ЮНПРЕСС.
15 активных участников стали штатными сотрудниками ЮНПРЕСС.

**Ссылки на итоговые лонгриды:**

1. https://prezi.com/xsjrok0c3ite/presentation/?utm_campaign=share&utm_medium=copy
2. http://project111981.tilda.ws/page396277.html
3. http://project112778.tilda.ws/
4. http://bestfriendsartek.tilda.ws/
5. http://project111709.tilda.ws/
6. https://edu.hstry.co/timeline/tierritoriia-razvitiia
7. http://артек.юнпресс.рф/
8. http://project112702.tilda.ws/artekcity
9. http://project111979.tilda.ws/
10. http://project112205.tilda.ws/
11. http://project108433.tilda.ws/

**Ссылка на видеосюжеты в рамках проекта «АртВести»:**
https://vk.com/topic-99639751_34498580

**Ссылки на созданные медиапродукты:**

1. https://www.youtube.com/watch?v=JHtXGhyeGpk&t=10s Закрытие II Международного медиафорума "Артек"
2. https://www.youtube.com/watch?v=Tw_06K8am1c&t=41s Аукцион в АРТЕКЕ. Программа "Территория развития"
3. https://www.youtube.com/watch?v=OdiYed8LnOA&t=48s Педагоги Артековской школы прошли курсы повышения квалификации по ЖКХ
4. https://www.youtube.com/watch?v=W-lCec3IoTU&t=4s Артековцы дали название новому сорту хризантемы
5. https://www.youtube.com/watch?v=-TdoyHafLGs&t=45s Онлайн игра "ЖЭКА" в "Артеке"
6. https://www.youtube.com/watch?v=RrAbiMNuBog&t=37s Вокальный конкурс в "Морском"
7. https://www.youtube.com/watch?v=QlrTSgj_60M&t=8s Master-class of Alexander Potopyak. Мастер-класс Александра Потопяка (сюжет на англ языке)
8. https://www.youtube.com/watch?v=7BKglVCQiZ8&t=11s Подписание соглашения о сотрудничестве между "Лигой юных журналистов" и РГСУ

9. https://www.youtube.com/watch?v=e0qjOhfRYso&t=5s
   Мастер-классы первого дня медиафорума
10. https://www.youtube.com/watch?v=VmUmpi8SQZE&t=27s
    Открытие II Международного юношеского медиафорума АРТЕК
11. https://www.youtube.com/watch?v=67Ps3X-bdNo&t=3s
    Инаугурация Президента республики Артек
12. https://www.youtube.com/watch?v=r08cp7SxYJA
    Пресс-конференция с П. Н. Гусевым
13. https://www.youtube.com/watch?v=qtFmWsRLr78&t=3s
    Представление медиапроектов А.Я. Школьнику
14. https://www.youtube.com/watch?v=J5tYHdgD1FI&t=6s
    Конкурс массового танца
15. https://www.youtube.com/watch?v=eYCaqBxw_uY&t=2s
    Выборы президента республики Артек
16. https://www.youtube.com/watch?v=bX4lqPGTrTE&t=3s
    Скайп-конференция артековцев с Евгением Ревенко
17. https://www.youtube.com/watch?v=b0bgmVUfiB0&t=2s
    Дебаты кандидатов в президенты Деловая игра "Выборы"
18. https://www.youtube.com/watch?v=j7gH6AJFEZA&t=4s
    Выборы губернатора - деловая игра в "Лазурном"
19. https://www.youtube.com/watch?v=UhjBjNYOCbY&t=4s
    Визитки отрядов лагеря "Морской" МДЦ АРТЕК
20. https://www.youtube.com/watch?v=BZwS8uY9Ukw
    Костюмированная дискотека Артека
21. https://www.youtube.com/watch?v=kG4K9rF-euM&t=5s
    Открытие 12 смены в лагере "Морской"
22. https://www.youtube.com/watch?v=deIlsm3RL-E&t=2s
    Вечер знакомств. II Медиафорум Артек

**Ссылка на фотоматериалы Медиафорума:**
https://vk.com/albums-99639751

- Мультимедийные работы участников форума размещены на Мультивидеопортале молодежи для молодежи «ЮНПРЕСС», а также на информационных ресурсах участников в регионах Российской Федерации План по реализации Внедренческого этапа выполнен организаторами в полном объеме.

**СПИСОК КОНСУЛЬТАНТОВ МЕДИАТОЧЕК И ГОСТЕЙ МЕДИАФОРУМА, КОТОРЫМ ОКАЗЫВАЛИСЬ УСЛУГИ ПО ПРОЖИВАНИЮ И ПИТАНИЮ**

**НА МЕДИАФОРУМЕ**

**Список консультантов медиаточек:**

1. Горбунова М.Б.
2. Гулян Д.И.
3. Пивкин А.Е.
4. Пивкина Ю.И.
5. Крылов С.В.
6. Иванова М.С.
7. Кудряцев П.В.
8. Бобков К.В.
9. Бобков П.В.
10. Гоголев С.М.
11. Лялюйко А.В.
12. Ганна А.С.
13. Корчагин О.В.
14. Стрельцов А.И.

**Список гостей:**

1. Вячеслав Умановский, секретарь Союза журналистов России
2. Александр Школьник, президент Лиги юных журналистов, кандидат педагогических наук
3. Гюзелла Николайшвили, директор АНО "Лаборатория социальной рекламы
4. Руслан Осташко, общественный деятель, главный редактор сетевого журнала PolitRussia
5. Наталья Починок, ректор РГСУ, доктор экономических наук
6. Кристина Потовых – HR директор телеканала РЕН-ТВ
7. Игорь Прокопенко, ведущий телеканала РЕН-ТВ
8. Дмитрий Тархов, шеф-редактор телеканала РЕН-ТВ

# СПИСОК РАБОТ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА, РАЗМЕЩЕННЫХ НА МУЛЬТИВИДЕОПОРТАЛЕ МОЛОДЕЖИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ «ЮНПРЕСС», А ТАКЖЕ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ УЧАСТНИКОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Информационные ресурсы медиафорума:

http://ynpress.com/
https://vk.com/mediaforumartek
https://vk.com/ynpress
https://instagram.com/ynpress
https://twitter.com/ynpress
https://periscope.com/ynpress

## Хэштеги Медиафорума:

#МедиафорумАртек #АртекМедиафорум

## Публикации на Всероссийском мультивидеопортале молодёжи для молодёжи «ЮНПРЕСС»:

1. http://ynpress.com/%D0%BB%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B0%D1%8F-%D0%BD%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0-%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D0%B5-%D0%B4%D0%B5%D1%82%D0%B8/

2. http://ynpress.com/%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%80-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2-ii-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D1%84%D0%BE%D1%80%D1%83%D0%BC/

3. http://ynpress.com/%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC/

4. http://ynpress.com/%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%B9%D0%BF-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%86%D0%B5%D0%B2-%D1%81-%D0%B5%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD/

5. http://ynpress.com/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B0/

6. http://ynpress.com/%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%B3%D1%83%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0-%D0%B2-%D0%BB%D0%B0/

7. http://ynpress.com/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D1%85-

%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA-
%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D1%80%D1%8F-%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81/

8. http://ynpress.com/%D0%BA%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8E%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B
E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F-
%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0-
%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0/

9. http://ynpress.com/%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5-12-
%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8B-%D0%B2-
%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D1%80%D0%B5-
%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9/

10. http://ynpress.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-
%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F-
%D1%81-%D0%BF-%D0%BD-%D0%B3%D1%83%D1%81%D0%B5%D0%B2%D1%8B%D0%BC/

11. http://ynpress.com/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-
%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-
%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B5%D1%88%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F/

12. http://ynpress.com/%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%86%D1%8
B-%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B8-
%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-
%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BC%D1%83-%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%83/

13. http://ynpress.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B
B%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-
%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%
D0%BE%D0%B2-%D0%B0-%D1%8F-%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB/

14. http://ynpress.com/%D0%BE%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B5-ii-
%D0%BC%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%
D0%BE%D0%B3%D0%BE-
%D1%8E%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE/

15. http://ynpress.com/%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B
8%D0%B5-
%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%BE-
%D1%81%D0%BE%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81/

16. http://ynpress.com/%D1%81%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B
5%D0%BD%D0%B8%D0%B5/

17. http://ynpress.com/%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%B3%D1%83%D1%80%D0%B0%D1%8
6%D0%B8%D1%8F-
%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0-
%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%B0/

18. http://ynpress.com/%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD-%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-
%D0%B8%D0%B7-%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8/

19. http://ynpress.com/%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%B8/

20. http://ynpress.com/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D1%81-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D1%8B%D0%BC/

21. http://ynpress.com/%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD-%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B0-%D0%B6%D1%8D%D0%BA%D0%B0-%D0%B2-%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B5/

22. http://ynpress.com/%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%8F/

23. http://ynpress.com/%D0%B2%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%B2-%D0%BC%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC/

24. http://ynpress.com/master-class-of-alexander-potopyak-%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81-%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BF/

25. http://ynpress.com/%D0%BE%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%8C-%D0%B1%D1%8B%D1%82%D1%8C-%D1%85%D0%BE/

26. http://ynpress.com/%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D0%B9-%D0%B2%D0%B7%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D0%B4-%D0%BD%D0%B0-%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D1%8C/

27. http://ynpress.com/%D0%BA%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D1%8B%D0%B9-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D1%82-%D0%B2%D0%B7%D1%8F%D1%82%D1%8C-%D0%B2%D1%81%D1%91/

28. http://ynpress.com/%D1%82%D1%80%D0%B8-%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8-%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B5/

29. http://ynpress.com/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%B8/

30. http://ynpress.com/%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D1%87%D1%83%D0%B4%D0%B5%D1%81/

## Обзор информационных ресурсов участников в регионах Российской Федерации:

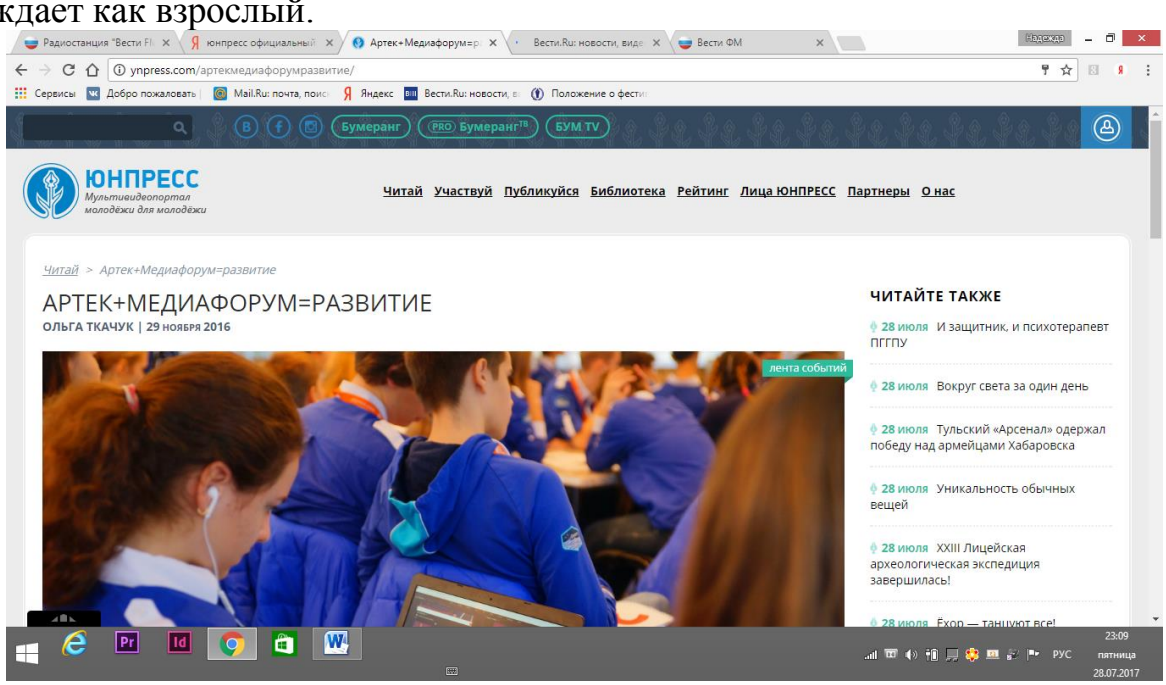
1. Общественно-политическая районная газета "Нелидовские известия" (Тверская область)
2. Всероссийская детская газета "Антошка"
3. Газета "Наш край" (Николаевский район, Ульяновская область)
4. Детская областная газета "ДОГ" (Оренбургская область)
5. Газета "Гимназист" ("Гимназия #2" г. Владивостока)
6. Газета "Планета 1519" ("Гимназия #1519", Москва)
7. Газета "Вестник Тульской городской школьной думы" + https://m.vk.com/newstgshd
8. Республиканская газета "Бурятия"
9. Городская молодежная газета "Своя территория" (г. Улан-Удэ)
10. Общественно-политическая районная газета "Боевой путь" (Александровский район, Пермский край)
11. Пресс-центр "МаксимУм" (МБОУ "СОШ #22", г.Владивосток)
12. Первый городской телеканал (г. Омск)

**Обзор федеральных СМИ:**

1. http://gorky.tv/posts/11839-yunye-nizhegorodtsy-prinimayut-uchastie-v-mezhdunarodnom-mediaforume-v-arteke.html
2. http://artek.org/press-centr/news/v-arteke-otkrylsya-ii-mezhdunarodnyy-yunosheskiy-mediaforum/
3. http://artek.org/press-centr/news/yunye-zhurnalisty-poluchayut-professionalnyy-opyt-v-arteke/
4. http://rgsu.net/press-centre/news/news_5064.html
5. https://www.mngz.ru/vse-obo-vsem/2375298-rgsu-i-liga-yunyh-zhurnalistov-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve.html
6. http://www.businessjunior.ru/PressReleasebusinessjunior/PressReleaseShow.asp?ID=620834
7. http://www.edcluster.ru/PressReleaseedcluster/PressReleaseShow.asp?ID=620834
8. https://rg.ru/2016/11/08/reg-ufo/v-arteke-zavershilsia-mezhdunarodnyj-iunosheskij-mediaforum.html
9. http://ren.tv/novosti/2016-11-07/mediaforum-v-detskom-lagere-artek-sobral-300-luchshih-yunyh-zhurnalistov-so-vsey
10. https://versia.ru/na-mediaforum-ligi-yunyx-zhurnalistov-sexalis-yunkory-so-vsej-strany
11. https://news.rambler.ru/world/35213630-v-arteke-zavershilsya-mezhdunarodnyy-yunosheskiy-mediaforum/
12. http://artek.org/press-centr/news/ii-mezhdunarodnyy-yunosheskiy-mediaforum-zavershilsya-v-arteke/
13. http://publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=621027
14. http://ugyalta.com/news/v_arteke_zavershilsya_ii_mezhdunarodnyj_yunosheskij_med/
15. https://www.mngz.ru/index.php?newsid=2386699&seourl=v-arteke-zavershilsya-ii-mezhdunarodnyy-yunosheskiy-mediaforum&seocat=vse-obo-vsem
16. http://so-l.ru/news/show/v_arteke_zavershilsya_mezhdunarodniy_yunosheskiy_medi_5
17. http://newspile.ru/news/1888051
18. http://yalta.smizz.ru/art/ii-mezhdunarodnij-yunosheskij-mediaforum/52063191/
19. http://123ru.net/alushta/75570756/

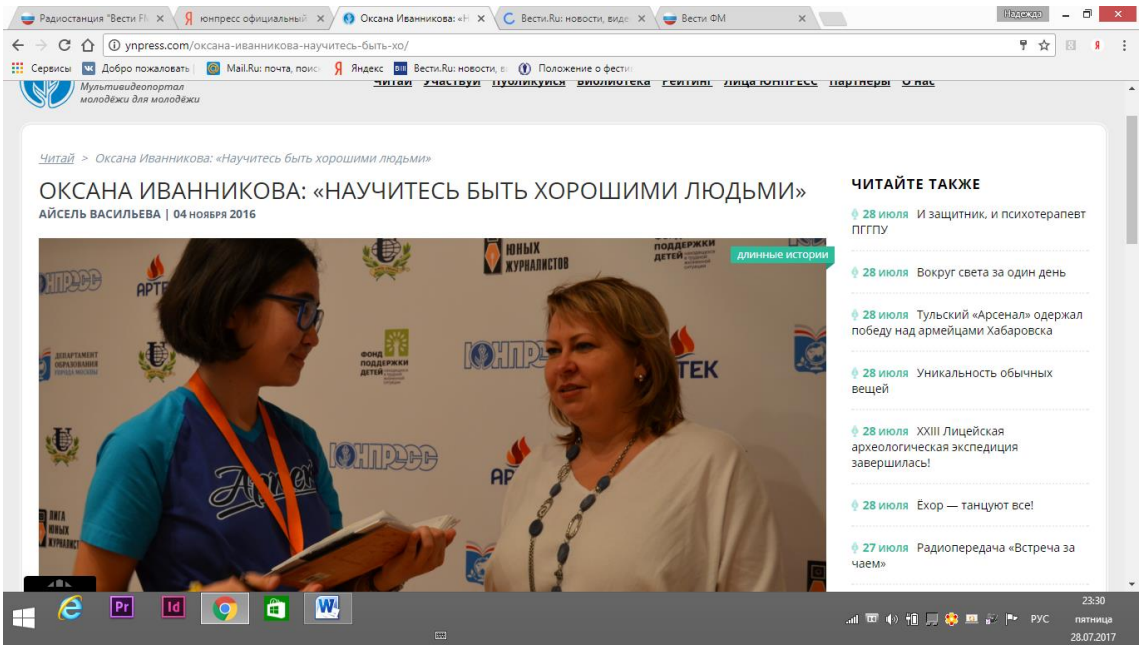
**Примеры публикаций о медиафоруме:**

С 19 октября по 9 ноября в детском лагере «Морской» Международного детского центра «Артек» жизнь била ключом: практически каждый день проводились мастер-классы, где создатели крупных медиахолдингов и известные журналисты рассказывали юнкорам о самом необходимом и интересном, что должен знать настоящий журналист. Организаторы медиафорума устраивали пресс-конференции с известными людьми (например, с Игорем Прокопенко), с которыми ребята могли поговорить на высокие, волнующие их темы, и показать, что несмотря на свой возраст, каждый из них рассуждает как взрослый.




http://ynpress.com/read/page/162/

Помимо изучения теории, юные журналисты много практиковались: каждому медиаотряду было необходимо выпустить газету и лонгрид. В общем, работы было предостаточно.




**Содействие детям и семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, — одно из первостепенных направлений политики нашего государства. Решением вопросов в этой сфере занимается партнёр Международного медиафорума, — Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. В «Артек» представители Фонда приехали впервые, своими впечатлениями о мероприятии делится Оксана Вячеславовна Иванникова – руководитель департамента коммуникаций Фонда.**

**— Чем вас заинтересовал медиафорум? Почему вы здесь?**

— Мы давно сотрудничаем с Лигой юной журналистов, с «Юнпресс», уже несколько лет являемся участниками фестиваля «Бумеранг» в «Орлёнке». Нам рассказали о прошлом медиафоруме, который проводился впервые. Мы, поговорив, с коллегами, поняли, что это наша территория.

**— Какие первые впечатления?**

— Мы уже провели пресс-конференцию для юных журналистов. Здесь собрались очень умные, развитые, размышляющие ребята. Остались очень довольны активностью, вопросами, их содержанием. Поэтому впечатления самые позитивные. Продолжение интервью по ссылке: http://ynpress.com/read/page/180/

Все проекты осуществляются за счет грантовых средств и целевых поступлений.

## 6. **Финансовая часть[1],**

### 7*.1.Доходы организации:*

Целевые поступления всего – 1650 000 руб., в том числе

- благотворительный взнос на ведение уставной деятельности -150 000 руб.,

- на проведение социально значимого проекта – 1 500 000 руб.

- Доходы от коммерческой деятельности (если ведется) – 0 руб.;

***7.2. Расходы (включая структуру расходов) всего – 1 620 000 руб., в том числе:***

Оплата труда –400 100 руб.

Страховые взносы с ФОТ- 110 597 руб.

Услуги банка-24 620 руб.

Оплата стоимости проезда – 29 835 руб.

Оплата проживания - 50 400 руб.

Приобретение атрибутики и канцтоваров- 683 826 руб.

Аренда видеотехники - 194 122 руб.

Транспортные услуги - 81 500 руб.

Налог УСН - 45 000 руб.

**Президент**
**Региональной общественной организации**
**«Творческого объединения «ЮНПРЕСС» С.Б. Цымбаленко**