

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЙ «МЕДИАТОЧКА-2021»

Настоящее Положение определяет порядок и сроки проведения в 2021 году Всероссийского конкурса публичных годовых отчётов медиаобъединений (далее – Конкурс).

Цель Конкурса: выявление и поддержка наиболее достойных участников, добившихся успехов в журналистской деятельности и успешно выполнивших конкурсные задания настоящего Положения.

Победителями станут 10 медиаобъединений, которые будут выбраны для создания опорных центров волонтеров медиабезопасности и получают финансирование в размере 60 000 рублей на реализацию данной деятельности в своем регионе. Опорные центры волонтеров медиабезопасности – это коллективы, состоящие из 15 волонтеров и 1 руководителя, содействующие развитию у детей и подростков навыков безопасного поведения и деятельности в информационно-медийном пространстве. Очная деятельность волонтеров медиабезопасности будет проходить в образовательных учреждениях своего региона, где они будут проводить мастер-классы в формате "дети-детям", организовывать совместное создание медиапродуктов об информационной безопасности, насыщая ими информационное пространство. Также волонтеры медиабезопасности смогут пройти обучение и получить необходимые компетенции и навыки для реализации деятельности.

Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная детская организация «Лига юных журналистов» при поддержке Фонда президентских грантов, при информационной поддержке Региональной общественной организации «Детское творческое объединение «ЮНПРЕСС».

Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальном сайте Организатора <http://ynpress.com/> с момента его утверждения.

Участие в Конкурсе бесплатное.

I. Участники Конкурса и сроки проведения

1.1. Участниками Конкурса являются региональные общественные организации, объединяющие юных журналистов, творческие коллективы медиалидеров: редакции детских, молодежных, студенческих печатных и мультимедийных СМИ,

телестудий, детских медиахолдингов.

1.2. Индивидуальное участие в Конкуре не предусмотрено.

1.3. Для участия в конкурсных мероприятиях претенденты должны подготовить и представить следующие материалы:

1) Публичный годовой отчет, демонстрирующий успехи и достижения объединения в области медиа, журналистики и массовых коммуникаций на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях за 2020-2021 годы.

2) Заполненную электронную форму заявки, доступную **по ссылке:** <https://forms.gle/19MN1PhLkrhNudeJ8>

1.4. Присланные конкурсные документы не возвращаются и не рецензируются. Претендент несёт ответственность за подлинность предоставляемых материалов. Демонстрация, апелляция конкурсных заданий и разбор ошибок не предусматривается.

1.5. Документы, присланные на Конкурс, могут получить максимальную оценку в 50 баллов, из них публичный годовой отчет может быть максимально оценен в 40 баллов, а электронная форма заявки в 10 баллов. Рейтинг участников составляется на основе набранных баллов.

1.6. Приём конкурсных документов осуществляется с момента опубликования Положения о Конкуре на сайте Организатора и завершается 26.04.2021 г.

1.7. Работа конкурсной комиссии с документами осуществляется в течение трех дней после окончания приёма заявок в период с 27.04.2021 по 29.04.2021 и завершается публикацией на официальном сайте мультимедиа портала «ЮНПРЕСС» unpress.com списка победителей конкурса и резерва (участники Конкурса, не вошедшие в квоту победителей, но расположенные в рейтинге сразу после победителей).

II. Требования к Публичному годовому отчету

2.1 Публичный годовой отчет медиаобъединения включает в себя следующие пункты: миссия и задачи медиаобъединения, целевая аудитория (участники и читатели/зрители), стратегия деятельности, проекты, программы, мероприятия, достижения за 2020-2021 годы, количественные/качественные показатели результатов деятельности, ссылки на лучшие опубликованные за 2020-2021 годы материалы, награды и дипломы, штат медиапедагогов и их квалификация, планы на будущее, перспективы развития. Отчет оформляется в свободной форме и размещается на сайте или в официальной группе медиаобъединения в социальных сетях в виде статьи, лонгрида или презентации.

2.2. Параметры оценки конкурсных работ коллективных участников:

- полнота представленной информации, соответствие осуществляемой деятельности заявленной миссии (от 0 до 10 баллов);
- структура и организация информации в отчете, оформление, дизайн (от 0 до 10 баллов);
- масштаб реализуемой деятельности, охват аудитории, наличие информации о мониторинге и оценке деятельности медиаобъединения (от 0 до 10 баллов);
- кадровый потенциал медиаобъединения, наличие партнерских связей и сетевого взаимодействия (от 0 до 10 баллов).

2.3. Критерии оценки электронной формы заявки:

- мотивация к созданию отряда волонтеров медиабезопасности, наличие кадровых и организационных возможностей (от 0 до 5 баллов);
- опыт работы в сфере медиаобразования, медийной грамотности, медиабезопасности (от 0 до 5 баллов).

III. Подведение итогов Конкурса

3.1. В состав конкурсной комиссии входят эксперты:

- Серебряный Роман Александрович – секретарь Союза журналистов России, директор Молодёжного Центра Союза журналистов;
- Жилавская Ирина Владимировна – заведующая кафедрой ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности и медиаобразования граждан, доцент МПГУ, кандидат филологических наук;
- Цымбаленко Сергей Борисович – главный редактор Мультимедиапортала молодёжи для молодёжи «ЮНПРЕСС», доктор педагогических наук;
- Кулакова Надежда Леонидовна – директор РОО ТО «ЮНПРЕСС», кандидат филологических наук;
- Кудрявцев Павел Владимирович – президент ООДО «Лига юных журналистов».

3.2. Итоговое количество баллов за участие в Конкурсе определяется совокупностью оценок за публичный годовой отчет и электронную форму заявки. Победителями объявляются коллективы, набравшие наибольшее количество баллов.

3.3. Организация-победитель становится отрядом по медиабезопасности в своем регионе. В каждом опорном регионе определяется ответственный медиапедагог-организатор, который формирует группу детей и подростков, курирует их деятельность. Группа из 15 волонтеров содействует освоению детьми, подростками и молодежью актуальных

механизмов противодействия угрозам и проблемам, с которыми они столкнулись в информационно-медийном пространстве на фоне пандемии и самоизоляции. Волонтеры медиабезопасности реализуют кейсы и формулируют правила поведения в информационно-медийном пространстве в формате "дети - детям".

VI. Контакты для связи

Горбунова Маргарита Владимировна,
куратор образовательных проектов ООДО «Лига юных журналистов»;
тел. +79097261652
e-mail: mgorbynova@ynpress.com