

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ОТДЕЛ ПИСЕМ СЕКРЕТАРИАТА ТЕЛЕВИДЕНИЯ "ОСТАВКИЮ"

ЛИЦОМ
К ДЕТЯМ

СБОР ПОЧТЫ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ
ЗА 1 КВАРТАЛ 1992 ГОДА

- **Подростки хотят, чтобы их воспитывали...**
- **ТВ "Останкино" должно помогать дружбе детей СНГ**
- **Кино: вкусы юнк оказались консервативными...**
- *От рока к классике*
- **Возрастает интерес к фольклору**
- *Популярны познавательные передачи*
- **Юношеская аудитория - самая активная, самая строгая, самая благодарная**

Разговор о проблеме "ТВ и дети" начнем с письма Александра Павловича Остроухова, телезрителя из пос. Центральный Хаван Иркутской области:

"Сейчас очень много говорится о распушенности молодежи, неуправляемости, злобе к родителям, наркомании, проституции и т. д. Если все общество не повернется лицом к детям (начинать это надо сейчас, не медленно), то в скором времени мы столкнемся с такими проблемами, которые вряд ли уже сможем решить вообще.. "

Подобных писем в почте телевидения "Останкино" очень, очень много. А ведь совсем недавно считалось, что телевидение наше было повернуто лицом к детям. Но только вот каким оно было, это лицо: лицом рубахи-парня или добренького дяди, который "угощал" "племя младое, незнакомое" запретными плодами, или лицом друга, мудрого собеседника? Считалось, что молодежь не любит, когда ее воспитывают, и лицо воспитателя растворялось за другими, порой уродливыми чертами.

А ведь о воспитательной функции телевидения говорится немало, и вряд ли стоит лишний раз повторять, сколь огромна роль ТВ в нравственном, духовном развитии, становлении личности. Дадим слово самим детям, подросткам - посмотрим, что же они хотят от нас? Заявляют они о себе в полный голос: письма от детей, подростков и молодежи до 19 лет за первый квартал этого года составили почти 24% от общей почты. При этом надо отметить, что **ЮНЫЕ ТЕЛЕЗРИТЕЛИ СМОТРЯТ НА ТОЛЬКО "СВОИ", ДЕТСКИЕ ПРОГРАММЫ, ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ АКТИВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ВСЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ - ПРОЦЕНТ ПИСЕМ ОТ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ВЕЛИК В ПОЧТЕ ВСЕХ СТУДИЙ.**

"НАУЧИТЕ НАС ЖИТЬ!"

Анализ юношеской корреспонденции выявил следующую, довольно интересную, на наш взгляд, тенденцию: оказывается, подростки **ХОТЯТ, ЧТОБЫ ИХ ВОСПИТЫВАЛИ:**

"Покажите нам, как надо жить. Покажите нам чистую, преданную первую любовь. Ведь в жизни много прекрасного. Нам надо **УЧИТЬСЯ** чувствовать, **учиться любить, ВОСПИТЫВАТЬ** в себе способность к высоким чувствам. Помогите нам в этом!" (Н. Константинова, З. Хлебород, г. Донецк).

Подобные письма чаще всего адресованы студии программ для детей и юношества. Надо отметить, что за 3 месяца этого года студией получено более 240 тысяч писем - почти в два раза больше, чем за 1 квартал прошлого года. И, что интересно, почта изменилась **КАЧЕСТВЕННО** - больше стало писем-размышлений о смысле жизни, о своем месте в обществе, больше положительных откликов на передачи. Если в прошлом году детские программы часто подвергались критике за "перегруз" негативными материалами ("хватит показывать нам уродливое!"), то сейчас юные зрители благодарят за "интересные интервью, которые многому учат нас в жизни, поучительные истории про любовь" (это выдержка из письма Ирины Тарнавской из г. Донецка, адресованного в программу "... До 16-ти и старше"). Примечательно, что дети и подростки с удовольствием воспринимают такие "поучительные" передачи, когда их авторы и ведущие - почти их ровесники, когда они на экране "учатся" жизни вместе со своей телеаудиторией (выпуски "Тин-тоник", "Молодежная студия" в рамках программы "... До 16-ти и старше").

Положительный отклик вызывает у юных телезрителей и участие в программах взрослых, умудренных опытом людей. Главное - подростки не терпят назидательности, они хотят, чтобы с ними говорили на равных,

хотят чувствовать уважение к себе. Судя по письмам - это основное условие "позитивного" восприятия программы. Второе условие - чтобы собеседник вызывал доверие своим авторитетом, своими делами, мыслями. Создатели программы "... До 16-ти и старше" обладают большим чутьем (а может быть, им помогает постоянное изучение своей аудитории), приглашая для участия в передаче именно таких людей: это и педагоги Е. Арманд и Ю. Устинов, и А. Павасицкий, создавший трудовую коммуны подростков в Краснодарском крае, и многие, многие другие.

То, что дети хотят общаться со старшими, подтверждает почта многих студий. Юным, судя по их письмам, близки и нужны размышления Н. Михалкова в "Иллюзионе" - "в них так много жизненной мудрости и любви к детям", - так написала школьница из г. Воронежа Вика Назарова; их представляют "о многом задуматься" выступления М. Захарова; в них "вселяют оптимизм и жизнелюбие" комментарии П. Черняева в "Воскресном кинозале" (оценка десятиклассника Белова из Новосибирской обл.). Интересны для подростков многие гости В. Мережко в "Кинопанораме" - в частности, с благодарностью юные телезрители приняли встречу с Е. Матвеевым - актером и режиссером старшего поколения.

"Я ХОЧУ БЫТЬ ВАШИМ ДРУГОМ"

Но дети и подростки хотят встреч не только со старшими собеседниками. *ОНИ ХОТЯТ ОБЩАТЬСЯ И ДРУЖИТЬ* между собой. Анализ почты показывает, что у многих подростков существует проблема общения, и они пытаются решить ее с помощью телевидения. Судя по письмам, дети восприняли распад Союза, как трагедию, и считают, что именно 1 канал телевидения должен помочь сохранить дружбу детей из разных государств теперешнего СНГ. Вот строки из письма восьмиклассницы Е. Сюсюкало из Краснодарского края (специально не изменена его стилистика):

"Видя ваши передачи, возникает вопрос: а много ли внимания мы уделяем детям? Конечно, сейчас не до детей, во время напряженности в нашей стране. Сейчас все республики разошлись, а как это плохо, ведь без дружбы мы ничего не добьемся. Я долго думала, решала эту проблему, и нашла выход, чтобы дети и их родители были связаны крепкой дружбой - я придумала передачу "Дружба на первом месте". Нужно, чтобы в ней приняло участие как можно больше детей и их родителей".

В этой связи дети с восхищением отзываются о программе "Детский музыкальный клуб": "Ваша программа - это мир открытых дверей. Ваш дом - это всех дом! Примите меня в свои ряды, я хочу быть вашим другом" - это строки из письма Георгия Степанова из г. Тбилиси. А вот что пишет Наташа Ермолаева из Башкортостана:

"Как здорово, что к вам приезжают люди из разных уголков СНГ! Мы так хотим дружить! Посылаю вам стих, который сочинила сама:

В вашей передаче нету скукоты,
И со всем успехом на экране вы.
Часто посмотрев, думаю всегда,
Что любовь и дружба с вами навсегда".

Четырнадцатилетний мальчик из Тбилиси просит дать по 1 каналу такое объявление: "Я, Давид Джгаркава, живущий в Тбилиси, хочу иметь друга в России. Девочка это будет или мальчик, не имеет значения".

Положительную оценку подростков получила и новая рубрика студии программ для детей и юношества - "Ассоциация детского телевидения СНГ", в которой показываются детские программы стран Содружества.

В почте юных телезрителей постоянно присутствуют просьбы показывать детские и юношеские фильмы студий государств СНГ. *КСТАТИ, О ФИЛЬМАХ:*

"ЗАПРЕТНЫЙ ПЛОД" УЖЕ НЕ СЛАДОК ?"

Еще одна неожиданность - дети и подростки оказались весьма консервативными в своих вкусах. Очень мал процент заявок на "импортные" боевики, фильмы ужасов, даже детективы. Много же просьб показать фильмы, опять-таки *ВОСПИТЫВАЮЩИЕ* чувства, *УЧАЩИЕ* добру, верности, рассказывающие о прекрасной любви:

"Вам и не снилось", "Я вас любил", "Не покидай" - "это сказка о прекрасных чувствах человека, она учит нас понимать мир, учит добру, справедливости и честности" (так написала об этом фильме Н. Цабаль из Туркмении). Любят дети и красивые фильмы - почти сказки из "чужой" жизни, которые они с удовольствием смотрят вместе со взрослыми - сейчас, это, конечно, телесериал "Богатые тоже плачут". К таким фильмам можно отнести и итальянскую картину "Золушка-80", недавний показ которой вызвал поток откликов, заявок на повторную демонстрацию (в основном, от старшеклассников). Типичная оценка фильма: "В наше трудное время такие фильмы просто необходимы, чтобы расслабиться, отдохнуть. Душа радуется, когда смотришь такие картины" (из письма Е. Симицыной, старшеклассницы из г. Электросталь Московской области). Юные телезрители постоянно просят восстановить и сделать регулярной рубрику "Экранизация литературных произведений", в которой показывать художественные фильмы, снятые по классическим произведениям Толстого, Чехова, Гоголя, Достоевского.

Одобрительно встретили ребята новую работу в этом направлении Студии детских и юношеских программ, которая подготовила и показала своей аудитории три фильма-экранизации: "Машенька", "Сюжет для двух рассказов", "На полустанке".

Немало заявок на "старые" фильмы - как 70-х-80-х годов, так и на фильмы молодости бабушек и дедушек нынешних подростков: "Кубанские казаки", "Девчата", фильмы с участием Л. Орловой. Заявки подобного рода вызваны, судя по письмам, желанием молодежи "примерить" на себя "духовный багаж" старших поколений.

С удовольствием смотрит молодежь исторические фильмы, научную фантастику. От маленьких зрителей - заявки на показ фильмов - сказок, и здесь дети "демонстрируют" хороший вкус: это либо экранизации русских народных сказок ("Морозко", "Финист - ясный сокол" и др.), либо воплощение на экране классической "сказочной" литературы ("Сказка о царе Салтане", "Снежная королева", "Золотой ключик или приключения Буратино", "Городок в табакерке").

Такой "возврат" к традиционному, классическому фильму подростки объясняют в своих письмах: то, что раньше было запретным плодом (прежде всего, секс и насилие), сейчас "приелось" благодаря нашему кинопрокату, широкому распространению видео, и юные телезрители хотят видеть на телеэкране нечто более ценное, привлекательное.

"ВЕРНИТЕ НАМ НАШЕ БОГАТСТВО"

Наметилось и изменение музыкального вкуса детей и подростков. Боль инство еще "торчит" и "тащится", выражаясь их языком, от "крутой" музыкальной продукции "Музобоза", "Хит-конвейера", "Хит-топ-шоу" 50х50".

Но уже заметен "поворот" части аудитории в сторону традиционной эстрадной песни, лирики - от старшеклассников пришло большое количество откликов и заявок на повтор программы "Цветы Софии Ротару", "Золотой диск" Ю. Антонова", финального концерта "Песня-91". Положительные отклики от юных телезрителей приходят на передачи, посвященные классической музыке. Например, передача "Много музыки" студии детских прог-

рамм была воспринята многими подростками с благодарностью, как попытка "вернуть нам то богатство, которого мы были лишены" - так написала О. Строчилина из г. Волгограда. Часто молодежь даже критикует телевидение за недостаточное внимание к классической музыке: например, А. Матюков из г. Екатеринбурга считает, что на ТВ "мало передач о Гаврилине, Свиридове, Рубине - истинно русских композиторах, мало русской классики, классики вообще, а в музыкальных вкусах создателей программ преобладают нигилистические, непросвещенные и неинтеллигентные тенденции, программы не работают на просвещение".

"НАЗАД" - К СВОИМ ИСТОКАМ

Приятное удивление вызывает большое количество заинтересованных писем (около 500), которые получил выпуск "Детского музыкального клуба", посвященный русской народной песне, частушкам. Почта эта показывает, что дети интересуются фольклором, хотя знают "свои" истоки, считают, что пора возрождать народные обычаи, народные песни. Причем были письма, авторы которых просили посвящать выпуски передачи народному творчеству других национальностей СНГ.

Программы, посвященные народному творчеству, пользуются постоянным вниманием детей и подростков. В частности, очень нравятся им передачи фестиваля "Радуга" - юную аудиторию интересуют традиции, обычаи народов мира, их творчество, эти программы привлекают молодежь "познавательностью и новизной". Хотелось бы только, подчеркивают многие авторы писем, чтобы в передачах было "меньше современных мотивов, а больше глубокой старины, истории".

"ВСЬ МИР НАМ ИНТЕРЕСЕН"

Анализ юношеской почты позволяет сделать вывод, что вообще все программы, несущие познавательную нагрузку, вызывают большой интерес. Особенно популярны у ребят "Клуб путешественников", "В мире животных". Были предложения: в "Клубе путешественников" больше рассказывать об интересных местах в государствах СНГ ("ведь мы сейчас почти не имеем возможности поехать по бывшему Союзу", - написал Иван Никитиенко из г. Кривой Рог).

И "Мир животных", считают ребята, должен в первую очередь знакомить с фауной нашей страны.

Интересна молодежи и жизнь всего мира: в письмах, адресованных "Клубу путешественников" - слова благодарности "за интереснейшую информацию, за возможность увидеть все части света, побывать на разных островах, познакомиться с бытом народов мира" (из письма Г. Пронькиной из Омской области). Положительные отклики пришли и на фильм Д. Крылова "Из Лондона - с любовью" - юных зрителей привлекла не только "познавательная ценность" фильма, но и "его юмор, доброта, истинная любовь, с которой он сделан" (это оценка десятиклассницы И. Никишиной из Санкт-Петербурга).

Возможностью узнать много нового о жизни мало известной нам страны привлек внимание юношеской аудитории фильм "Корса - взгляд без политики".

"СТРОГО СУДЯТ, ДА СИЛЬНО ЛЮБЯТ"

Как видим, юношеская аудитория - пожалуй, самая активная. (А ведь мы еще не упомянули о многочисленных конкурсах, викторинах и телеиграх, в которых дети и подростки с удовольствием принимают участие). Не только самая активная, но и самая строгая - они не терпят фальши по отношению к себе. Это касается студий, которые пытаются делать специальные

"адресные" передачи для детей и подростков (речь не идет о студии программ для детей и юношества). Это такие передачи, как "Утренняя звезда", "Новые имена" в студии музыкальных программ, передача "Стартинэйджер" в Новой студии. Перефразируя известное изречение, можно сказать: "делать передачи для детей нужно так же, как для взрослых, только... лучше" - максимум профессионализма, максимум учета интересов подростков, чтобы не "случались" такие письма, как в передачу "Стартинэйджер":

"Похоже, что это не музыкальная передача для нас, молодежи, а шоу-праздник для участников в студии. Ведущий - неудачный. Среди наших сверстников - он, как белая ворона. Такое ощущение, что все это - специальная шумиха. По всей России мы в подвалах и подворотнях, а они там кривляются перед зрителями" (В. Воронков, г. Вяземский Хабаровского края).

В завершение скажем еще об одном: юношеская аудитория не только самая многочисленная, не только самая строгая, но и самая благодарная, кровно заинтересованная в существовании "нашего" телевидения - 1 канала "Останкино". И очевидно, не случайно письмо, которым мы закончим этот обзор пришло от четырнадцатилетней девочки, Байрты Муниевой из республики Калмыкия:

"Я знаю, что телевидению очень трудно, и я хочу помочь вам. Хочу подать идею и хочу, чтобы все люди ее услышали. Я предлагаю вам открыть счет, и пусть каждая семья или человек перечислит хотя бы по 10 рублей. И тогда наше телевидение будет существовать. И еще: пусть кооперативы, организации, предприятия перечислят по 5.000 рублей - ведь это будет та же благотворительность, о которой они говорят. И моя телестудия "Останкино" останется такой же приятной, радостной телестудией. Пожалуйста, прочтите мое письмо на съезде, который решает судьбу "Останкино", или выше, тем людям, которые не хотят, чтобы "Останкино" существовало".

Материал подготовила

О. Драгунова

23.04.92 г.

ОП ТВ "Останкино"

тел: 217-93-29

16/