

МИР, ТРУД, МАЙ!

КИНЕЛЬ-ЧЕРКАССЫ



МОЛОДЕЖНЫЙ Акцент

Газета для всех, кто молод душой № 6 (8), май 1999 г.



ТЕПЕРЬ МЫ - ПЕРВЫЕ

17 апреля в г.Похвистнево прошел региональный фестиваль творческой молодежи "Студенческая весна-99". Участвовало 6 команд, представлявших города Отрадный, Похвистнево, Бугуруслан, Иса克林ский, Камышлинский и Кинель-Черкасский районы.

По традиции каждая команда должна была показать "визитку"-приветствие, подготовить музыкальный и танцевальный номера, а также разговорный блок в стиле КВН.

За наш район выступала команда "Палата № 6" медицинского колледжа, получившая по решению жюри первое место.

Огромную благодарность члены команды выражают сценаристу Р.А.Хованскому и художественному руководителю Т.М.Селищевой, которые не пожалели своих сил и времени, доводя нашу программу до победного уровня.

М.АЗИЗОВ, С.ТРУХОВ, студенты медколледжа.



ПЕРВЫЙ ШАГ - ЗА МОЛОДЕЖЬЮ

Кто из вас не видел скопище поваленных деревьев, мусор на территории зеленых насаждений около СДК "Молодая семья". 25 лет назад комсомольцы нашего села разбили на этом месте сквер. Со временем зеленый остров, призванный радовать односельчан, был превращен на глазах у всех в обыкновенную помойку...

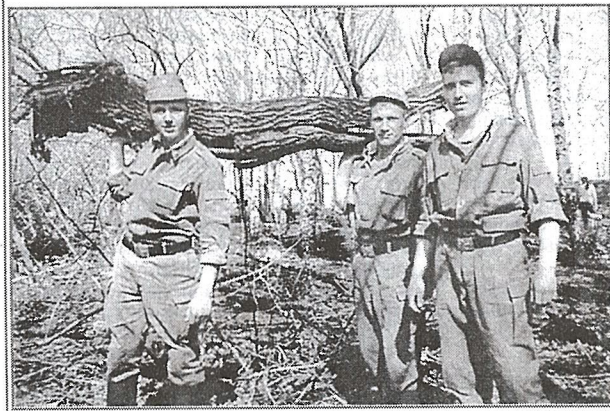
Первыми забили тревогу молодежная общественная организация "Шанс" и отдел по делам молодежи администрации района. Было решено привести территорию в порядок силами добровольцев. Начало одобрил глава второй поселковой администрации Н.И.Хатунцев. И закипела работа. 24 апреля на суббот-



ник вышли более 50 человек из медколледжа, СХТ, школы № 2. Активное участие в уборке сквера приняли военнослужащие срочной службы из вертолетного полка.

Все вместе мы вырубали сухие деревья и подрост, собирали мусор, грузили все это на машины. Но, к сожалению, в один день убрать территорию не удалось. Повторно молодежь, одержимая идеей дать вторую жизнь скверу, вышла на объект 29 апреля.

Александр ПАВЛОВ,
зав. отделом по делам молодежи,
Юрий АЛЕКСАНДРОВ
(фото).



АХ, ФЕСТИВАЛЬ, ФЕСТИВАЛЬ!

24 апреля в районном Доме культуры прошел фестиваль детского творчества. Ему предшествовали смотры художественной самодеятельности, состоявшиеся во всех школах района. Они выявили самых талантливых ребят, которые и были приглашены на фестиваль для показа своих номеров.

Программа, а ее вела Людмила Михайловна Старикова, состояла из двух отделений и длилась около пяти часов. Здесь были песни, танцы, акробатические этюды. Участвовали дети разных возрастов. Самая юная артистка, Сашенька, приехала из села Александровка. Ее гимнастический этюд под песенку "Чунга-чанга" закрывал первое отделение. Когда на сцене показалась улыбающаяся малышка в блестящем костюмчике, стены зала задрожали от грома аплодисментов. Такую же бурю оваций получила композиция "Зажгите свечи", представленная учащимися К.-Черкасской школы № 1. Нужно отметить оригинальность постановки этого номера. В сценическом действии эмоционально точно выражено содержание песни - боль за тех, кто не вернулся с войны, бессмысленность гибели молодых парней в якобы мирное время.

Хорошо смотреть программу из зала, а каково участникам? На сцене они казались спокойными и раскомплексованными, но что творилось за кулисами... Конечно, ребята переживали, волновались. Зал заворожено следил за происходящим на сцене, чувства и мысли юных артистов находили соперничество и поддержку в открытых сердцах зрителей. Это замечательно! Такие мероприятия нужны. Может быть, это и есть выход из нашей идеологической безисходности и пустоты.

Ирина АЛЕКСАНДРОВА,
11-а кл., школа № 1.

Разговор за "круглым столом", состоявшийся в редакции районной газеты "Трудовая жизнь", был посвящен проблемам прессы. Это не случайно. 3 мая - Всемирный День свободы печати. Кроме того, на протяжении многих лет 5 мая газетчики отмечают свой профессиональный праздник. Так что у нас появился прекрасный повод заявить о себе, рассказать об успехах и неудачах, наметить планы на будущее.

"Большую" прессу представляли Надежда Ивановна Харитонова - редактор районной газеты "Трудовая жизнь" и Ирина Николаевна Беляева - зав. отделом редакции, а "малую" - Юрий Холопов - редактор "Молодежного акцента" и корреспонденты нашей газеты Надежда Тарасова, Елена Судойская, Дмитрий Демидов, Алексей Ковригин и Ирина Александрова.

Д. Демидов. В наш век бурного развития техники все большее число людей предпочитает получать информацию из передач радио и телевидения. Не кажется ли вам, что необходимость в выпуске газет скоро просто опадет?

Н. Харитонова. Я так не считаю. Вся история развития средств массовой информации (электронных, печатных) говорит о том, что газета остается изданием, которое ждут в каждом доме. Неслучайно в нашей Самарской области количество газет, зарегистрированных в региональной инспекции, выросло почти в полтора раза. Появляются не только общественно-политические, но и газеты по интересам. Нашей газете в 2000 году исполняется 70 лет. Число подписчиков увеличивается, газета пользуется спросом, она нужна в каждом доме.

Ю. Холопов. Хотел бы добавить, что самые важные сообщения, требующие вдумчивого чтения, публикуются в газетах. Законы, которые принимает Государственная Дума, вступают в силу только после их опубликования. Для того, чтобы их применять, необходим печатный вариант. Никто не будет несколько раз крутить пленки по радио, никто не будет повторять телезаписи. К тому же, у газеты тоже есть свои преимущества. Ее можно взять почитать в электричке, на дачу. Ее можно читать тогда, когда захочется, даже по прошествии нескольких лет, а радио- или телепрограммы выходят в строго отведенное время.

Д. Демидов. Да, выпуск газет - дело серьезное. Какие же требования предъявляются сегодня к журналисту, к редактору?

Н. Харитонова. Основные требования, которые предъявляются к журналисту - это объективность, правдивость и достоверность подачи информации. Что касается главной функции редактора газеты, то это умелое, грамотное управление творческим процессом, использование творческих возможностей каждого члена коллектива и общее руководство.

Ю. Холопов. Еще говорят, что журналиста кормят ноги. Поэтому оперативное выполнение заданий, реакция на все события, происходящие в стране, в области, в районе или в школе (если это малая пресса, которая распространяется в учебном заведении) - необходимые составляющие успешной работы журналиста.

И. Беляева. Поскольку вы здесь все молодые, мне интересно, что вас привлекает в журналистской работе? Кто помогает вам получить навыки, определенные знания в этой области?

А. Ковригин. Мы много ездим, бываем на слетах юных журналистов. С нами там занимаются профессионалы. Ну и потом перо набивает руку. А вот что привлекает, даже не знаю. Это необъяснимо. Просто хочется интересного общения с людьми, хочется узнавать что-то новое.

Кстати, сколько человек делает районную газету? Каков штат?

Н. Харитонова. В нашей газете общий штат 8 человек. Активно пишущих 4 человека. У нас пишущий редактор, зав. отделом,

ответственный секретарь и даже корректор! **А. Ковригин.** А молодые журналисты есть? **Н. Харитонова.** Нет. У нас сотрудники очень опытные. Поэтому нам и удается четырьмя пишущими работниками делать газету.

А. Ковригин. Вы хотели бы расширить

Контакты

"БОЛЬШАЯ" И



Фото Н. МАРИКОВОЙ.

штат, привлечь молодых сотрудников?

Н. Харитонова. Очень. Готовы выпускать газету 3 раза в неделю, но нужны финансы. Экономическая нестабильность оказала негативное воздействие и на нашу газету.

Ю. Холопов. А в нашей газете нет своего штата. Мы основываемся целиком на материалах, которые приносят авторы-добровольцы. Костяк авторов составляют слушатели Школы юных журналистов, которые занимаются от ДДТ № 1. Такие группы сейчас по району организуются во многих школах, поэтому мы рассчитываем на плодотворное сотрудничество с ними.

И. Беляева. А сколько человек входит в актив газеты?

Ю. Холопов. Не более 10. Конечно, хотелось бы, чтобы круг авторов расширился. Бывает так, что одну и ту же заметку приносят в вашу газету и нам. Приходится в срочном порядке снимать материал, чтобы не было повторов один к одному. Поэтому мы стараемся следить за вашими публикациями, озадачивать ребят, чтобы они писали в "Молодежный акцент" по-другому, не как в "большую" прессу.

Н. Харитонова. Но это право авторов посылать куда угодно свои заметки. Автор может в 10 изданий послать одну и ту же заметку. Это тоже проблема.

И. Беляева. Хочется отметить, что в последнее время стали развиваться многочисленные студии, где дают азы журналистики. Раньше этого не было. Практически при каждой школе организуется пресс-клубы, кружки... Это полезное дело. Я думаю, что мы хорошую смену себе вырастим.

Ю. Холопов. Да, надо сказать спасибо районному отделу образования, который организует такие кружки, студии. Большое преимущество, что мы входим в состав Самарской областной Ассоциации юных журналистов, это позволяет нам участвовать в различных мероприятиях, формировать интерес к профессии...

Я знаю, что в "Трудовой жизни" есть свой коллектив авторов, коллектив местных поэтов. Как вам удается объединить их вокруг газеты, чем привлекаете? Может быть, гонорарами большими?

Н. Харитонова. Нет. Сейчас у нас газета безгонорарная. Наверное, тех кто пишет, привлекает возможность заявить о себе, быть услышанным, напечатанным.

И. Беляева. Наша газета до последнего времени была единственной трибуной, с которой местные поэты могли обратиться к

аудитории. Недавно вышел сборник их стихов. Все они начинали печататься у нас.

Е. Судойская. Как определяется тематика публикаций в вашей газете?

Н. Харитонова. Тематика определяется согласно плану, берется во внимание значимость событий, проводимые кампании в рай-

оне. Мы помещаем информацию, в которой нуждаются читатели. Вы, наверное, обратили внимание, что у нас очень много консультативного материала, есть рубрики "Вопрос-ответ", "Юридическая консультация".

Ю. Холопов. У меня такой вопрос. Как распределяются обязанности в редакции при подготовке материалов? У вас есть специа-

лист, освещающий экономические темы, сельскохозяйственные...

Н. Харитонова. Значимость и важность темы определяет, кто будет ее разрабатывать. Информации, новостные материалы подключаются готовить все. Если официальные сообщения нужно подготовить, то я беру их на себя. У кого лучше получается писать о людях труда, тот пишет портретные зарисовки.

Н. Тарасова. Мне кажется, в Кинель-Черкассах очень много интересных людей, о которых можно рассказывать на страницах "большой" и "малой" прессы. Это и участники войны, и добросовестные труженики, студенты... Поэтому мне тоже захотелось участвовать в подготовке к выпуску газет. Нужно быть внимательными к людям, присматриваться.

И. Александрова. Надежда Ивановна! А в каких случаях редактор может отклонить материал?

Н. Харитонова. Только в тех случаях, которые предусмотрены Законом о средствах массовой информации. Там все написано.

Ю. Холопов. Кстати, мы в "Молодежном акценте" специально публиковали выдержки из этого закона, чтобы наши авторы и читатели знали правовую базу работы СМИ.

И. Александрова. А откуда вы берете информацию для газеты?

Н. Харитонова. Источники информации разнообразны: это и звонки читателей, и встречи, поездки, материалы наших активных сельхозов. Источников очень много, даже конфиденциальных.

Д. Демидов. Как поступают газетчики, готовя к публикации материал о событии, о котором уже рассказали радио и телевидение?

И. Беляева. А в чем здесь противоречие? У нас одно и то же событие в стране освещается десятками телеканалов, сотнями средств массовой информации, различными газетами. И у каждого издания, у каждого журналиста есть свой взгляд на событие, своя точка зрения. Поэтому, чем более разнообразнее освещается событие, тем это интереснее.

Ю. Холопов. И все-таки, согласитесь, смотреть телевизор или слушать радио проще, чем заставить себя читать! Поэтому, мне кажется, теле- и радиожурналисты в какой-то степени составляют конкуренцию газетчикам.

Н. Харитонова. Я так не считаю, потому что радио и телевидение у нас охватывают не весь спектр. Не все могут послушать радио, посмотреть телевизор. А у нашей газеты есть подписчики в каждой деревне!

И.Беляева. У газетного жанра свои преимущества, свои недостатки. Здесь можно сделать более глубокое освещение какого-то события, электронные СМИ выигрывают в оперативности.

Ю.Холопов. К сожалению, молодежная газета выходит 1-2 раза в месяц, что создает свои трудности. Часть материала может устареть.

"МАЛАЯ" ПРЕССА

Д.Демидов. Конечно, без слаженного журналистского коллектива хорошую газету не сделать. Но для нас важно не только умело преподнести информацию, важно, чтобы газету читали.

Ю.Холопов. Круг читателей нашей газеты до конца не сформирован. Мы говорим, что "Молодежный акцент" - это не только газета, в которой оттачивают свое мастерство юные журналисты, это газета для всех, кто молод душой.

И.Беляева. Наша газета - семейная. Если у вас "Молодежный акцент", то нашу газету читают все, в том числе и молодежь. Мы имеем читательскую почту. Пишут школьники, часть заметок мы публикуем, часть остается, но все их читаем. Пишут и сельские труженики, и представители интеллигенции, и студенты. Раз нам пишут, значит, нас читают.

Ю.Холопов. У вас определился круг читателей благодаря подписке. Что самое интересное, на протяжении нескольких лет цифры тиража остаются постоянными (4500-4800 экз.). На мой взгляд, постоянство тиража - это очень хороший показатель. Газета нашла своего читателя. Редакция работает не от взлета к падению, а стабильно.

И.Тарасова. Очень жаль, что нельзя купить "Трудовую жизнь" в киосках Роспечати. Мне нравится ваша газета, но, к сожалению, она распространяется только по подписке.

Н.Харитонова. В недалеком будущем, буквально после праздников, мы будем давать газету в розницу. Но цена из-за высокой себестоимости будет немалой.

И.Беляева. А каким образом осуществляется распространение вашей газеты? Кто вам в этом помогает? Удастся ли вам полностью реализовать весь тираж?

Ю.Холопов. Очень тяжелый и нужный вопрос вы задаете. Дело в том, что 3 февраля с.г. мы зарегистрировали свою газету. Таким образом мы смогли перешагнуть тысячный рубеж. Сейчас тираж нашей газеты 2000 экз. Учредителем "Молодежного акцента" стал Фонд "Гражданин Кинель-Черкас - Гражданин России". Но, поскольку нет подписки, мы стараемся действовать через активистов Фонда, которые приходят к нам, забирают часть газет и пытаются распространять их по своим организациям. Цена у нас свободная. К сожалению, целиком весь тираж мы распространить не можем. Это большая беда для нас, газеты лежат, газеты не доходят до читателя.

Н.Тарасова. Да, не все знают, что есть такая газета - "Молодежный акцент". Я сама убедилась, когда распространяла тираж бесплатного номера с уставом Фонда.

Ю.Холопов. Опыт предшественников показывает, что на становление газеты нужно около года. Сначала она должна быть дотационной, необходима время и средства на раскрутку. Благодаря учредителю, мы пока живем. Хотя, конечно, каждая редакция должна стремиться к снижению себестоимости, чтобы сделать газету доступной для читателя.

И.Беляева. Еще более острый вопрос. А не возникла ли у вас мысль объединить "большую" и "малую" прессу, объединить ваш забор, молодость и наш опыт, чтобы сделать общее издание? Нашу газету знают уже 70 лет,

нам раскручиваться не надо, вы получаете читателя, а мы приобретаем новый источник сил, молодости. Если такая мысль возникла, то что мешает ее осуществить?

Ю.Холопов. На мой взгляд, это очень интересное предложение. Я бы назвал его, может быть, даже идеальным. Действительно, те преимущества, которые есть у "Трудовой жизни" плюс молодость, забор наших юных

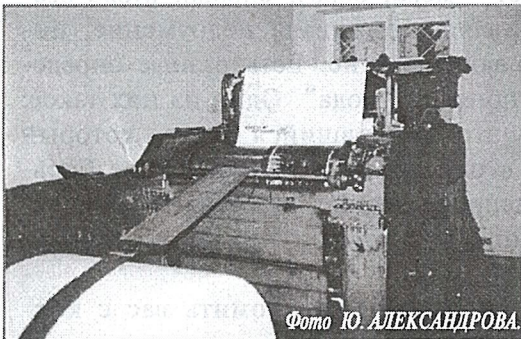


Фото Ю. АЛЕКСАНДРОВА

журналистов... Но что нас останавливает, это техническая база, техническое исполнение вашей газеты. К сожалению, газета "Трудовая жизнь" не может выходить с нашими рисунками, с фотографиями, а это очень важно для читателей. Надежда Ивановна, я слышал, что в области осталось три районных газеты, которые выпускаются по старинке. И "Трудовая жизнь" среди них. Обидно! Многие перешли на офсет.

Н.Харитонова. Да, это проблема. Нужны деньги.

Ю.Холопов. Приблизительно я прикидывал, сколько средств необходимо для современного оснащения редакции, включая мощный компьютер, планшетный сканер, лазерный принтер. Получается около 100 тысяч рублей.

Н.Харитонова. Больше. После 17 августа цены выросли.

Ю.Холопов. Плюс расходные материалы, бензин, т.к. в нашей типографии нет возможностей печатать офсетным способом.

И.Беляева. Наши пожелания редакторам: работать над решением этой проблемы, обращаться в высшие инстанции и искать путь к тому, чтобы мы выступали единым, современным, информативным изданием, имеющим привлекательный вид, каким вы сейчас можете похвастаться.

Д.Демидов. Но при выпуске газет, вероятно, журналисты исходят не только из интересов читателей. Как правило, учредитель средства массовой информации играет не последнюю роль при формировании облика газеты и ее содержания. Газеты и власть. Как складываются их отношения?

Н.Харитонова. Цивилизованно. Согласно уставным требованиям, согласно Закону о средствах массовой информации. Никакого давления мы не испытываем, никакие материалы не согласовываем. Учредитель - районная администрация - доверяет нам.

А.Ковригин. А были ли у вас такие заметки, которые не нравились местной администрации?

Н.Харитонова. Конечно. Но давления не было никакого. Просто были вопросы, с чем связано появление такого материала.

Ю.Холопов. Взаимоотношения с учредителем у нас тоже учтены в договоре. Что касается творческих планов, воплощения идей, то здесь нам учредитель - Фонд "Гражданин Кинель-Черкас - Гражданин России" - дает зеленую улицу. Официальные материалы, касающиеся Фонда, готовятся совместно.

Д.Демидов. Не за горами выборы в Государственную Думу, президентские выборы. Как "большая" пресса будет участвовать в них?

Н.Харитонова. У нас есть определенный опыт, будем использовать его, будем стараться получить финансовую поддержку от этой предвыборной компании.

Ю.Холопов. Впереди сложный промежуток времени. За прессу, наверное, будут бороться и властные структуры, и партни... Иногда нам нужно вспоминать о том, что СМИ - это тоже власть, четвертая. Очень большое влияние оказывает пресса на формирование общественного мнения.

Е.Судойская. Надежда Ивановна! Часто ли в газету поступают заказные материалы?

Н.Харитонова. Только рекламного характера.

А.Ковригин. Вам не кажется, что название вашей газеты несколько устарело? "Трудовая жизнь". Как-то не звучит.

Н.Харитонова. Я так не считаю. Мы не хотим менять название.

И.Беляева. Труд. Что в этом плохого? Он всегда был основой всего. И всегда человек труда пользовался самым большим авторитетом. Все наносное, а вот труд остается в нашей жизни.

Д.Демидов. И все-таки газета должна быть не только интересной, но только читаемой, в том числе и представителями власти, но и действенной. Какова же действенность наших выступлений?

Н.Харитонова. К нам обращаются люди, которые прошли все инстанции: властные, судебные. И находят здесь поддержку. Потому что мы имеем право получать информацию. Единственное, теперь по новому закону газета не пересылает материал тому руководителю, от которого зависит решение конкретного вопроса. Мы ставим проблему, формируем общественное мнение. Как правило, наши выступления приводят к положительному решению вопросов.

И.Беляева. С начала года пришло 173 письма. Причем письма самые разнообразные. Радует, что сейчас значительно уменьшилось количество жалоб. Больше стало материалов от сельских, несмотря на то, что газета безонорарная. Как всегда, много писем мы получаем со словами благодарности в адрес медработников, педагогов, социальных работников. Мы таким письмам тоже даем зеленую улицу. Очень важно человеку вовремя сказать доброе слово.

Ю.Холопов. Приведу один пример. В первом выпуске "Молодежного акцента" мы поместили фотографию обелиска с подписью "Не горит Вечный огонь". Огонь не горел несколько месяцев. Буквально через неделю после выхода газеты все было отремонтировано, налажено. Теперь мы привлекли внимание читателей к проблеме обветшавших вывесок на магазинах в райцентре. Ждем реакции, ждем изменений.

И.Беляева. Люди относятся к печатному слову по-прежнему особым образом: ценят его, считают веским.

Н.Харитонова. Желаю "Молодежному акценту", чтобы газета росла, мужала, оставалась всегда молодой душой, приобретала больше читателей. И чтобы между нами было творческое сотрудничество.

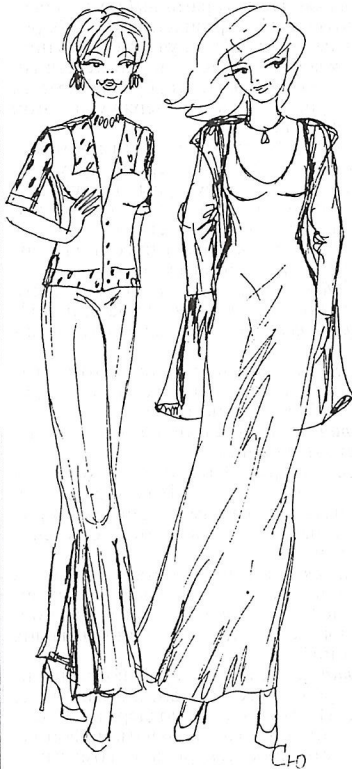
Н.Тарасова. Хотелось бы пожелать, чтобы номера "Трудовой жизни" выходили почаще, не 2 раза в неделю, а 3-4.

И.Беляева. Значит, пожелайте нам много денег. Сделаем ежедневную газету!

А.Ковригин. Я бы хотел пожелать корреспондентам газеты "Трудовая жизнь" больше читателей. Ведь ради этого все и делается.

За разговором о проблемах "большой" и "малой" прессы незаметно пролетело время. Надеемся, что поднятые проблемы не останутся незамеченными властными структурами, а журналисты газеты "Трудовая жизнь" и юнkersы "Молодежного акцента" приложат все усилия, чтобы сделать свои газеты интереснее.

Записал Ю. АЛЕКСАНДРОВ

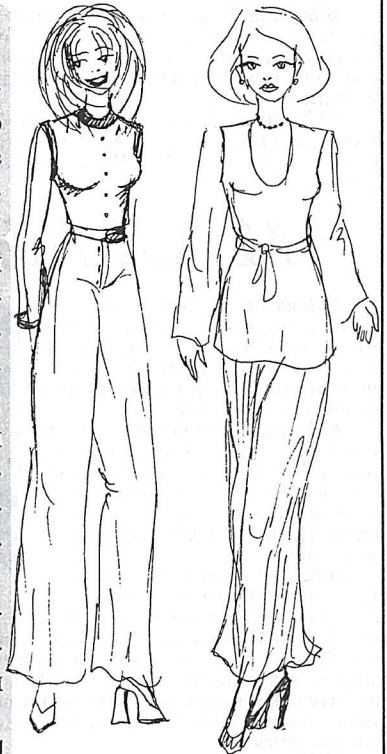


УДИВИТЕ ВСЕХ

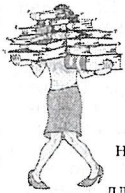
Мы часто слышим: “сегодня в моде”, “одет по моде”, “следовать моде или подражать ей”. Что такое мода? Слово “мода” восходит к латинскому и означает - мера, образ, способ. Мода всегда удивляла, вызывала недоумение, поражала воображение. Есть разные определения понятия “мода”. Одно из них такое: мода - это сложившийся стиль, который имеет в определенное время самое большое распространение, пользуется наибольшей популярностью и признанием большинства.

Мы продолжаем знакомить вас с коллекцией одежды для молодежи, это весенняя коллекция. Можете выбрать для себя то, что вам по вкусу.

Юлия СТАРКОВА



Заметки на полях



ИЗ ШКОЛЬНЫХ СОЧИНЕНИЙ

- ✓Его прозвали “Гусаром”, потому что он ухаживал за своими штанами.
 - ✓Небо стало розоветь под свистом соловья.
 - ✓На балу Иван Васильевич восхищался полковником, у него были усы и бакенбарды в белой форме.
 - ✓Мой друг нормального телосложения. Волосы длинные коротко стрижены.
 - ✓Вырубаются леса, где могли быть грибы, ягоды и прочие явства.
 - ✓Кольчуга, копьё и опяхало, сабля и меч были в полном блеске у рыцаря.
 - ✓Этот человек очень обходительный и грубый.
 - ✓В комнате пахло скипидаром, гвоздиками. Они от жары даже были не похожи на цветы, а на лопухи, как пух. Все это выглядело музыкально. Еще это все напоминало оркестр, тот шум, тот гам, то там, то на чердаке, то в зале, то еще где-нибудь. Больше всего ему удавалось играть природу России при помощи леса, проселочных дорог, просек в глуши лесной чащи, при месяце, который отражался в луже. Он добивался этого. Нужно только не щадить себя.
 - ✓Вокруг дома росли цветы, они были похожи на клочки ваты.
 - ✓У него много было симфоний про эту замечательную природу, и Чайковский смотрел природе в глаза.
 - ✓А Ольга была с виду красива, все время подкрашена была, а душа у ней была нехорошая.
 - ✓Когда я прочитал роман “Евгений Онегин”, я узнал поближе Евгения Онегина и его роман.
 - ✓“Образ Татьяны Лариной”. Татьяна росла в плохих качествах, была грубая и одинокая девочка.
- ***
- ✓Лирический герой хоть и не живет, но любит.
 - ✓Ей [Софье] когда-нибудь отольются слезы его души.

“Нужно только не щадить себя”

- ✓Герои Грибоедова вышли за пределы московской гостиницы.
- ✓Андрей Соколов - образ прототипный и собирательский.
- ✓Соколов переносил все, что испытал его народ, ровесник века.
- ✓М. Шолохов в самом начале пути работал в продовольственной программе.
- ✓Автор ушел из романа навсегда.
- ✓Мери понравилась Печорину, а посмотрела на Грушницкого.
- ✓Грушницкий из мальчика превратился в человека.
- ✓На дуэли Грушницкий выстрелил в него пулею.
- ✓На Кавказе Печорин нашел свободу и знакомых.
- ✓Григорий немного любил Веру. Если бы он не любил ее, то он бы не поскакал за ней.
- ✓Она полюбила его горячо, а он ее отодвинул.
- ✓Гоголь нам описывает глаза Плюшкина. Они еще бегают, чего-то еще в жизни добиваются.
- ✓Мертвые души - это души, в которых нет жизни.
- ✓Белинский - идеальный критик, хотя по внешности этого сказать нельзя.

ИЗ ИЗЛОЖЕНИЙ

- ✓В собаке заиграла ревность.
- ✓Собака не догнала птицу, потому что залетела вглубь леса.
- ✓Конечно же, чутье людей и собак отличается.
- ✓Бим вздохнул собачьим голосом.
- ✓Он скрался за кустами деревьев.
- ✓Бим обнаружил у хозяина чувство извращения.

Творческие работы проверяли
Т. ТРЕТЬЯКОВА, О. ХРЕНОВА,
Л. ЕПИЩЕНКО (школа № 3)
и Т. СЕРГЕЙЧИК (школа № 1).



УЧРЕДИТЕЛЬ Фонд “Гражданин Кинель-Черкассы - Гражданин России”
Адрес: 446450, с. К-Черкассы, ул. Чапаевская, 65 а.
Телефон: 4-14-49.
Рукописи, фотографии и рисунки не рецензируются и не возвращаются.

Авторы несут ответственность за точность приведенной информации. За содержание рекламы отвечает рекламодатель.

Редактор Ю. Холопов.
Рисунки Ю. Старкова.
Компьютерный набор Ю. Холопов.
Сканирование О. Гашик.
Верстка Н. Осипова.
Отпечатано в издательстве “Самарский Дом печати”.
При перепечатке ссылка на “Молодежный акцент” обязательна.

Номер подписан в печать 5.05.99 г.
Тираж 2000
Заказ 1304
Цена свободная

Газета зарегистрирована в Поволжском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о СМИ Госкомпечати России. Регистрационное свидетельство С 02149 от 3.02.99.