

# ЮН ШЕШКАЯ

газета выходит с 1991 года

газета  
подростков

№ 37  
(360)

## В море прессы: акулята встретились с акулами пера и научили их плавать



Фото И. Ивановой

19 октября мы собрались за круглым столом в популярном у корреспондентов Мраморном зале Центрального Дома журналиста, чтобы встретиться с представителями ведущих российских изданий. Конечно, готовились к разговору, прочитали подборки: каждый - хотя бы одной из приглашенных газет, чтобы не задавать случайных вопросов.

Как призналась потом представитель «Общей газеты», мы «ударяли по самым больным местам».

Таким, например, как чрезмерное количество рекламы. Где та грань между рекламной газетой и уважающим себя изданием, печатающим строго определенное количество рекламных объявлений? Если перейти эту грань, то популярность станет падать, и бывшее уважаемое СМИ станет обычной макулатурой, которую регулярно распикивают в почтовые ящики.

Четко определить ту самую грань не смог никто, но все сошлось во мнении, что ее, естественно, переступить нельзя. Видимо, каждый должен интуитивно чувствовать, где она находится. Многие высказывались, что с огромным удовольствием уменьшили бы количество рекламы. «АиФ. Молодой» объявил, что с удовольствием вместо рекламы напечатал бы несколько новых интересных материалов подростков. «Общая газета» пояснила, что реклама - по сути деловая информация, и на нее тоже есть спрос. Но «Вечерняя Москва» высказала совсем иное мнение: лукавит тот редактор, который говорит о своем желании убрать рекламу. Она считает рекламу таким же стилем жизни, как интернет, как та же самая журналистика. Реклама помогает с лихвой окупиться затратам на выпуск газеты или журнала поэтому убирать ее никак нельзя. Коллеги тут же дополнили, что средства от рекламы позволяют отправить корреспондента в зарубежную командировку, купить ему диктофон и другое необходимое оборудование и значит - сделать журналистские материалы интереснее. И даже Ваня Корунцов, которого как раз и волновало засилие рекламы на страницах «АиФ» согласился, что много рекламы дают только в популярные газеты. Потому что у них больше читателей. Но лучше, если она будет на специальных вкладках.

Актуальным получился разговор о новостях

в ежедневных средствах массовой информации.

- Почему, - спросили мы у взрослых коллег - можно завтрашний номер газеты купить в киоске или с рук уже в 6 вечера, хотя основные новости поступают с этого времени и примерно до одиннадцати? Во сколько надо подписывать номер в свет, чтобы там были не устаревшие новости?

Корреспонденты долго оправдывались, дескать, только в советские времена был срок для сдачи новостей, и новости ТАСС считались «сегодняшними» до 23-х... Но потом «Общая газета» призналась, что «за электронными СМИ все равно не угнаться», и поэтому теперь они стараются давать не саму новость, а оперативный комментарий. Мнения представителей других изданий были очень похожи: лучше не задерживать выпуск, ведь печатные СМИ, в отличие от быстрых электронных, за которыми им не угнаться, не просто описывают сам факт, не просто пытаются как можно быстрее вывалить на голову читателя груды новостей, а анализируют произошедшие события. Но объяснить, почему завтрашние газеты продаются сегодня вечером, никто из журналистов так и не смог. Соревнование с радио или с телевидением? Несерьезно...

Очень бурным был разговор об использовании сленга. Мы поинтересовались, почему в интервью с известным музыкантом пять раз употребилось слово «хреново»? Это - журналистский прием для характеристики персонажа, или просто привычка использовать грубую лексику? И вообще: может, печатная речь все же должна отличаться от уличной?

Представители разных изданий заговорили наперебой. Кто-то привел пример с публикацией интервью писателя Анатолия Приставкина, когда он на вопрос о работе комиссии ответил корреспонденту «хреново». Выпускающий редактор оставил авторскую речь, поскольку Приставка - признанный мастер слова, и случайно грубые выражения не употребляет. А в интервью музыкантов это слово иногда заменяет откровенный мат. И если отредактировать, фанаты не поверят в подлинность интервью. Потом, во время дискуссии выяснилось, что есть какой-то набор выражений, который принято считать молодежным сленгом и потому употребляют их чуть ли не из номера в номер. Хотя сами молодые люди и значения этих выражений не знают, и не пользуются ими в обычной жизни.

Продолжение на стр. 4

### Настроение Анны Кострикиной



Организаторы выставки придумали девиз: «Молодость прессы - пресса молодости». Мы понимаем это так, что газеты и журналы нуждаются в свежих идеях авторов, новых точках зрения обозревателей, не заштампованном языке материалов. Мы - за! Мы готовы читать такие издания и готовы работать в них. Нас называют юными журналистами. Да, мы юные граждане нашей страны. Но мы не юные журналисты! Не бывает юных, зрелых или старых журналистов. Бывают просто журналисты, честно и профессионально выполняющие свою работу. Не бывает детских, подростковых, молодежных или взрослых газет. Бывают просто газеты, публикующие правдивую и достоверную информацию! Посмотрите на наш стенд. Там представлена очень малая часть того, что делают ребята в разных городах нашей страны. Мы благодарим дирекцию выставки - за то, что ЮНПРЕССУ предоставили место. Мы благодарим наших старших коллег - за то, что позволили нам встать с ними рядом. Хотим сказать лишь одно: да, нам сейчас по 14-16 лет, мы еще не умеем лукавить, приукрашивать факты, придумывать дешевые сенсации, высасывать заголовки из пальца. И не хотим уметь. Не учите нас этому! Мы хотим работать на благо общества. Мы хотим, чтобы нам верили и доверяли. Давайте будем работать вместе, и может, тогда российская пресса обретет совсем иной облик! Тот, в котором она нуждается сейчас. Может, тогда будут скупаться все тиражи газет и журналов. Так давайте попробуем?

## Пресса молодости - молодость прессы

ВВЦ, павильон 69, 24-29 октября 2001 г.

### ПРОШУ СЛОВА!

## Детские игры взрослых дядей

Я люблю читать «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс». Они мне нравятся, потому что пишут про футбол. Публикуют подробные интервью известных спортсменов. Я даже собираю эти газеты или вырезки из них.

А все остальные газеты, не спортивные, про футбол пишут мало. Все больше про политику.

Я согласен: война в Чечне, террористические акты в Америке, акция возмездия в Афганистане, вспышка сибирской язвы, поднятые «Курска» - все это, конечно, очень важно. Но ведь все те, кто пишут и те, кто читают, они ведь нормальные люди. Нельзя жить с мыслями только о войне и международной политике.

Мне папа рассказывал, что у них в детстве самая любимая игра была - «в войну». Я, когда начинаю даже не читать, а просто просматривать газеты, не могу отделиться от впечатления, что некоторые редакторы, ну, или те, кто их нанял на редакторскую работу и поэтому диктует, что они должны писать, в общем, взрослые дядьки, которые делают политику и газеты, до сих пор не выросли и продолжают играть в свои мальчишеские игры.

А мы с ребятами во дворе любим играть в футбол и читать про спорт. Я уверен, что многие военные и депутаты тоже любят читать интервью известных спортсменов и смотреть футбольные и хоккейные матчи по телевизору.

Вот и надо побольше писать о мирной жизни! Если уж журналистам так хочется ездить в зарубежные командировки, пусть пишут о том, как там люди живут, а не воюют. Пусть пишут о спорте, о театрах, о выставках, о музеях, о детях в разных странах. Мы тогда все будем добрее, и может быть, войны вообще не будет. Друзья ведь не воюют друг с другом.

Артем БАРЫШЕНКО



## ЕСЛИ Б Я БЫЛ РЕДАКТОРОМ

### Газетная утопия

Когда я вырасту и стану взрослой, я буду редактором газеты (а почему бы и нет?). В ней будут красивые (читать - профессионально сделанные) фотографии, добрая (читать - не занудная) реклама, новые новости и интересные интересные. Кажется, утопии имеют свойство не реализовываться в жизни, а оставлять горький след чего-то уж слишком идеального и только. Так вот: когда я вырасту, я возможно и буду редактором газеты. Не знаю, какая она будет (сдается мне, не только от редактора тут все зависит в большей степени), знаю только, что если она будет не такая, как в моей утопии, я не буду редактором газеты, и даже когда вырасту.

Даша БУРАВЧИКОВА, 16 лет

### Зачем писать только о звездах?

Я не знаю, какой должна быть идеальная газета, но я точно знаю, какую газету хотела бы создать я. Во-первых, эта газета не должна быть интересной только для одной возрастной группы, во-вторых, в ней должно быть как можно меньше очень тонкой политики, понятной только дипломатам, - только самая важная информация, близкая нормальному человеку. В газете должно быть много историй из жизни, и не обязательно известных людей. Ведь порой история обыкновенной 15-16 летней девочки нам гораздо интереснее, чем история какой-нибудь звезды. Но, прежде всего, в газете должна быть достоверная информация, а не дешевые сенсации, придуманные на ходу.

Тася КОЛПАКОВА, 15 лет

### «Факты без аргументов»

Я бы хотел создать газету, где будет общий обзор всех новостей, ВСЕХ - не только скандальных и политических. Мне важно, чтобы люди знали, что нового произошло в науке, какие технические изобретения появились, какие вышли книги. Такой газете нужно определенное количество рекламы, но только - в отведенном для этого месте. А еще в этой газете обязательно должна быть юмористическая страничка, чтобы читатели могли отдохнуть от горькой повседневной жизни. Но основа газеты - факты без комментариев. На мой взгляд, пока такой газеты нет.

Ваня КОРУНОВ, 15 лет

### «По письмам читателей»

В своей газете я главной бы сделала рубрику «По письмам читателей». Если читатели захотели узнать что-нибудь или получить разъяснение по сложным случаям, то они писали бы об этом в газету. Это бы обязательно публиковалось. Я бы обязательно печатала и ответы на их вопросы. И еще старалась бы, чтобы они были объективными. Если мнений много, значит, надо печатать несколько вариантов ответов и обязательно доказательных.

Ира ПЕТРОВА, 13 лет

### «Наши кумиры»

Я хочу выпускать журнал, рассказывающий читателям об их любимых исполнителях, и назывался бы он «Наши кумиры». Мне кажется, это очень интересно: узнать о жизни той же Памелы Андерсон. Журнал будет молодежным, так как деловая женщина не будет читать про Мэрлина Мэнсона.

На обложке будет большая фотография звезды, а в самом журнале будут различные интервью, интересные и редкие фотографии. Тираж - 15000 экземпляров, и выходить он будет еженедельно, потому что еженедельно - это нереально, а ежемесячно - слишком долго ждать.

Настя ФАНАГИНА, 11 лет

### Газета для экстремалов

Меня, конечно, больше привлекает работа журналиста, а не редактора. Но если бы я была именно редактором, то газета моя издавалась бы только для подростков.

Во-первых, она была бы цветной. Во-вторых, мне бы очень хотелось видеть в ней репортажи об экстремальных видах спорта, о таких молодежных увлечениях, как брейк-данс, граффити и т.д., о современной музыке, о различных профессиях.

Моя газета выпускалась бы каждую неделю. В ней, помимо заметок постоянных журналистов, публиковались бы и статьи, написанные простыми тинейджерами. А еще в своей газете я вела бы запрет на профессию «журналист» для тех, кому больше 18 лет.

Лена ДУНИНА, 12 лет

## За «круглым столом» вместе с юнкорами газетные проблемы обсуждали:



ПОПОВ Игорь Олегович, гл. редактор газеты «АиФ. Молодой»



САМАРИНА Александра Яковлевна, обозреватель «Общей газеты»

### «АИФ. МОЛОДОЙ»

## Меня поймали на «Тату»

О существовании газеты «АиФ» я знала и раньше, только ее не читала. Отлучившись от информации на «взрослые» темы - политика, экономика. Несколько дней тому назад я пришла в гости к подруге. У нее на столе лежал последний номер газеты «АиФ Молодой». Взгляд упал на фотографию девушки из «Тату» - на всю первую страницу. Решила почитать. Тут же бросился в глаза заголовок: «Пять вещей, которые меня заколебали».

Стоило только прочесть первую «вещь», как я поняла, что эту статью написал мой единомышленник. Дальше - больше. Увидела рубрику «У нас в гостях», журналист брал интервью у Леонида Парфенова. Не только интересно, но и просто полезно почитать мысли умного человека.

Я не сдвинулась с места, пока не прочита-

ла газету до конца. Не понравилось в ней разве что чересчур предвзятое мнение журналистов о звездах шоу-бизнеса. В статье о Шэрон Стоун автор дает свою оценку этой актрисе. Мне кажется, что задача человека, который хочет работать журналистом, - сохранять объективность, рассказывать о фактах, не делая акцента на своем отношении к ним.

И наконец - язык. Создается впечатление, что я общаюсь со своими сверстниками. Непринужденная речь, одобренная остротами, простые предложения, ни одной заумной фразы с неологизмами и деэпричастными оборотами - все это вместе с актуальностью материалов и есть то, что надо нам, молодым.

Теперь я знаю, какую газету я хотела бы читать и в какую газету я хотела бы писать.

Маша БУЛТОВА

### «МОСКОВСКИМ КОМСОМОЛЦ»

## Шесть лет с одной газетой

Пришла мама как-то с работы усталая, хочется ей отдохнуть, а моя младшая сестра не дает. Принесла газету «Московский комсомолец» и начала читать интересную, на ее взгляд, статью о строительстве новой железной дороги вокруг Москвы со скоростными поездами. Мама сначала старалась не слушать ее, а потом вдруг говорит: «Ну-ка, ну-ка, еще раз! Где эта дорога будет проходить?»

Наша семья уже шесть лет выписывает «Московский комсомолец», мы привыкли читать в нем все интересные подробности последних событий, о которых слышим по телевизору.

По словам мамы, за эти годы газета изменилась. Раньше МК был не такой толстый, а сейчас за счет рекламы потонел, да и новостей в нем вроде бы побольше стало.

### «НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА»

## Тацит и не тумал

На первой полосе «Независимой газеты» прямо над названием - «Sine ira et studio». Для тех, кто в латыни не силен, перевод на последней полосе: «Без гнева и пристрастия». Тацит когда-то давно изрек.

На той же первой полосе справа, чуть пониже газетного логотипа, рубрика «Филантропия». Ведет ее некий ПЛАВК (как позже мне стало известно, под этим псевдонимом скрывается целая команда). Основную функцию этой рубрики можно сформулировать так: «Как бы нам их побольше уколоть». «Их» - сильных мира сего. Например, 10 октября в «Филантропии» была опубликована статья «Лампасоносители» - письмо заместителю министра обороны по финансам Любови Куделиной. Так вот, в этой самой статье достаточно прозрачно намеклось на фигуру женщины и на столь высокий пост, занимаемый ею в Минобороны. Причем ПЛАВК посчитал уместным очень даже с пристрастием посмотреть на женщину, да еще и с заметной долей иронии высказать все, что он ей думает. Тацит, наверняка, переворачиваясь бы в гробу, узнав про столь вольное толкование его мыслей.

Аня ФИЛИППОВА



ТРОФИМОВ Антон Арнольдович, начальник отдела информации «Независимой газеты»



АВЕРБУХ Светлана Марковна, редактор отдела «Социум» «Вечерней Москвы»



ПЕРФИЛЬЕВА Анна, ведущая рубрики «PR-среда» «Новости СМИ»



РУЧКИН Александр Иванович, зам. гл. редактора «Парламентской газеты»

### «АИФ»

## Кидман - с детьми, Фоменко - с НОВОЙ квартирой



До встречи за круглым столом с журналистами из больших газет я, можно сказать, был зол на всех них и на их продукцию. Возьмешь в руки серьезную, опытную, уважаемую «АиФ», начнешь читать слева-сверху вправо-вниз и радуешься: там что ни полоса, то увлекательный роман - городской, производственный, детективный, социальный, любовный. Беназир Бхутто открывает о бен Ладене «талибана» и терроризме. Читаешь-читаешь, открываешь не хочешь! И вдруг спотыкаешься о деревообрабатывающие станки, канаты-стропы и фановочные материалы. Зачем они террористу № 1? Может, еще слишком маленький, не понимаю сложных международных коллизий? Ладно про нашу жизнь буду читать. Вот, в другом номере - «О Лени, пьянстве и русском авантюризме» с портретом Николая Фоменко в полный рост. Чем не социальный роман? Интересно, неужели артист вялялся?.. Нет, не вялялся. А внизу - «рецензия» на недвижимость: квартиры на Можайском шоссе идут по \$499 за кв. м, а в Троицке почти на сотню баксов дешевле. Это «АиФ» Фоменко предлагает место жительства сменить? Сомневаюсь я что-то. Следующая страница интригует: Кидман, говорит, теперь с детьми, а Бодров - с сестрами. А внизу - призыв излечиваться от наркомании и алкоголизма? Это «АиФ» на кого намекает?

Ни на кого он не намекает, никого ни к чему не призывает и никому ничего не навязывает. Наши законодатели поставили газету в такие условия, что она вынуждена продавать свою площадь, чтобы заработать себе «на жизнь». Игорь Попов из «АиФ» не скрывал этого, с ним солидарны были все остальные журналисты.

После разговора с ними я все понял. Не понял только, почему редактора из каждого номера устраивают полосу претяствий для читателей, причем претяствия подбирают совсем не по теме.

Ваня КОРУНОВ

**ВОТ ТАКАЯ  
АРИФМЕТИКА**

**«МК», «АиФ»,  
далее везде**

Мы провели мониторинг в 18 торговых точках «Роспечати» в разных районах Москвы. Киоскеры мы попросили назвать три самых раскупаемых на сегодня издания. Бесспорным лидером по продажам в нашем городе оказался «МК». Второе место поделили «АиФ» и «Спорт-экспресс». На третьем - «Комсомольская Правда» и «Жизнь». Популярны в народе «Независимая газета», «Труд» и «Советская Россия», хотя каждую из этих газет покупают примерно раз в 5 реже, чем «Московский Комсомолец». Среди других газет, названных продавцами: «Ведомости», «Известия», «Версия», «Вечерняя Москва», «Мир новостей», «Алфавит», «Спид-инфо», «Коммерсант», «Антенна».

Во второй части мониторинга мы спросили 100 человек на улицах Москвы, какие газеты они покупают, а какие выписывают и почему. 14 человек вообще не читают газет, причем объясняют это по-разному. Люди до 20 лет обычно говорят, что им это не нужно, неинтересно, по всей ту же информацию можно получить по телевизору. Пенсионеры часто отвечают, что на газеты у них нет денег. Подхожу к дежурной в метро, женщине лет 40. «У меня на газеты ни времени, ни зарплаты не хватает. Вы подойдите к начальству, они читают». Одна женщина не хочет подписываться ни на какое издание, потому что, по ее словам, газеты из ее почтового ящика воруют. Из 100 человек только 18 подписываются на газеты: четверо на «Комсомольскую правду», по двое - на «АиФ» и «МК». Другие - на «Спорт-экспресс», «Слово», «Спид-инфо», «Труд», «Вечернюю Москву». Одна семья из 4 человек подписывается на любое издание, в котором есть телепрограмма.

Почти все опрошенные время от времени покупают газеты. 12 человек чаще всего читают «МК», по 9 - «АиФ» и «Спорт-экспресс», 5 - «Комсомольскую правду». Следующие по популярности: «Независимая газета», «Известия», «Труд», «Спид-инфо», «Советский спорт». Мужчине лет 40: «МК» охватывает все сферы жизни». В то же время 4 человека очень плохо отзывались об «МК». Пожилая женщина лет 60: «Никогда не читала эту пошлую газету». Девушка до 20 лет: «Люди знают и привыкли к тому, что не все в «МК» - правда, но именно поэтому газета им интересна». Поклонницы газеты «Труд» - чаще всего пожилые бабушки, а вот «Спорт-экспресс» покупает чуть ли не половина мужчин всех возрастов. Мужчине лет 60: «Я выписываю «АиФ», но покупаю все выпуски «Спорт-экспресс», потому что они реально отражают факты, а я сам - бывший спортсмен».

**Маша Кормилова, Юлия Перепонина, Лена Савочкина, Никита Дмитриев, Алина Тимошенко, Маша Булатова, Света Пепеляева, Тася Колпакова**

**Несчастливое число 13**

В метро на станции «Кузнецкий мост» я приставала к народу и спрашивала, что находится по адресу Тверская, 13. Это я на один день решила стать социологом. Задала себе задачку: спрошу по семь человек из каждой возрастной группы. Вот что у меня получилось. Из семи человек молодежи в возрасте до 20 лет не знает никто. В возрасте от 20 до 30 лет знает двое. От 30 до 40 - четверо. От 40 до 50 лет - опять четверо. От 50 до 60 - пятеро. А после 60 лет знают, что находится по адресу Тверская, 13 пять человек и при том - только мужчины.

А для тех, кто не знает, - там находится мэрия Москвы.

**Лена САВОЧКИНА**

**ТРУДная откровенность**

Взявшись за анализ газеты «Труд», я решила опросить нескольких продавцов и читателей этой газеты. Подготовив некоторое количество вопросов, я решила пройти по точкам продажи прессы в нашем районе. По итогам опроса, оказалось, что «Труд» покупают в основном пенсионеры: приблизительно из 50 - 60 покупателей в день 40 - 50 человек - ветераны труда, а остальные 10 человек, в основном, люди от 30 до 50 лет. Молодые «Трудом» не интересуются.

Тогда я решила спросить у них: почему? Обратилась к детям, подросткам и молодежи - от 13 до 25 лет. В лучшем случае мне говорили, что эту газету читает бабушка или кто-нибудь из родителей, а в худшем, что о такой газете вообще не слышали.

Да, кстати, четверговой выпуск «Труд-7» пользуется большим спросом, чем его еженедельный собрат.

**Тася КОЛПАКОВА**



**САВЕЛЬЕВА**  
Татьяна Валентиновна,  
гл. редактор газеты  
«Деловая Москва»



**ПРУНЦОВА**  
Людмила Владимировна,  
ген. директор детских  
изданий «АиФ»



**БАРХАТОВ**  
Алексей Александрович,  
зам. гл. редактора  
«Литературной газеты»



**МУРСАЛИЕВА**  
Галина Шамильевна,  
обозреватель  
«Новой газеты»

**«ОБЩАЯ ГАЗЕТА»**

**Местоимения «Общей газеты»**

В 1991 году, когда был путч, мне было три года. Я тогда еще ничего не понимал. Про попытку переворота в нашей стране я узнал через несколько лет из телепередачи - показывали, как по Москве ездил танки. Я спросил папу: «Это что - война в Москве?» Тогда папа и рассказали мне, что политики и военные в СССР захотели свергнуть власть Горбачева и установить свою. Газеты путчисты запретили, и, как мне рассказали родители, вышла только одна - «Общая», в которой объединились журналисты всех запрещенных газет и напечатали свои материалы о том, что произошло. Наверное, это были очень смелые журналисты, потому что их мнение не совпадало с тем, что думали и хотели путчисты.

Я смотрел телехронику событий 1991 года, слушал рассказ родителей и совсем не знал, что еще через несколько лет я буду сидеть рядом с корреспондентом «Общей газеты» и задавать свои вопросы.

Накануне встречи с журналистами



взрослых газет «свою», «Общую», я прочитал «от корки до корки». Кстати, между «корками» в ней две тетрадки - 16 страниц. Мне понравилось, что там есть материалы от корреспондентов из Москвы, Санкт-Петербурга, Туапсе Костромы, Белгорода, Саратова, Тверской области, Магнитогорска,

Норильска, Оренбургской области, Братска... Получилось, что это действительно общая газета. У нее даже цвета - общие для всех россиян: голубой, белый и красный, как на флаге.

Вверху на каждой полосе стоит рубрика: «Я и семь минувших дней», «Я и ценности моей жизни», «Мы и наше право», «Мы на рынке», «Мы и сообщество», «Они в своих коридорах».

Сразу понятно, что можно найти материалы, которые интересны мне (то есть каждому жителю страны в отдельности) и нам всем вместе. Я только не понял, кто такие «они».

Об этом я и спросил. Оказалось, что так журналисты «Общей газеты» называют политиков. У них, у представителей всех партий, свои коридоры, свой мир и, наверное, свой устав. А журналисты как бы подсматривают за ними. «Я» и «мы» будем слушать политиков, читать их, пусть только их устав не мешает нам хорошо жить.

«Общая газета» - очень серьезное издание. Там нет материалов для детей. Но я уже сейчас согласен читать эту газету, потому что она честная.

**Артем БАРЫШЕНКО**

**«ТВЕРСКАЯ, 13»**

**Газета правительства  
Москвы  
мне не показалась**

В Москве существует множество газет, и каждая из них имеет своё «лицо». На подготовке к пресс-конференции я выбрала газету «Тверская, 13». Во-первых, мне не хотелось брать широко известную газету (про «Тверскую, 13» я слышу в первый раз). Во-вторых, предвкушала удовольствие от приобщения к власти - ведь эта газета учреждена Правительством города Москвы, а нам сказали, что на «круглый стол» кто-нибудь обязательно из редакции придет.

Выбор сделан. Пора начинать готовить вопросы.

Вопрос № 1: а догадываются ли учредители, издатели и сама редакция насколько популярен озаглавленный в заголовке адрес?

Почему я об этом спрашиваю? Почитайте нашу рубрику «Вот такая арифметика».

Итак, у меня в руках один из номеров московской правительственной газеты. На первой полосе - материал про мой родной Юго-Западный округ: «В течение семи месяцев жители Гагаринского района сортировали отходы и аккуратно складывали разномастный хлам в цветные контейнеры, установленные в каждом дворе.» Дело в том, что я живу в Гагаринском районе и никаких «цветных контейнеров» ни в своем дворе, ни в соседних я не видела. Меня это заинтересовало, и я отправилась в ДЕЗ. Когда я показала там газету с опубликованной статьёй, они очень удивились и сказали, что ничего

подобного не слышали. Вот и готов вопрос № 2: отвечает ли «Тверская 13» за достоверность информации?

Ну, ладно, думаю, ошиблись, не проверили, понадеялись на честное слово тех, кто давал отчет о работе. Ведь хотели как лучше! Нас уже научили, что получается из этого. Наверное, надо читать «Тверскую, 13» не как официальною, а как просто газету. Увы! Не получается. Статьи написаны скучным деловым, если не сказать канцелярско-бюрократическим языком. Разумеется, газета - не беллетристика. И не рассчитана на то, чтобы развлекать подрастающее поколение. Но я почти с уверенностью могу сказать, что даже по достижении зрелого возраста не возьмусь читать эту газету. Не показалась она мне.

...Хотелось накопившиеся вопросы задать представителю редакции на встрече. Но не пришел оттуда никто.

**Лена САВОЧКИНА**

**«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»**

**Заманила, обманула...**

Забавно смотреть на полысевшего от старости дедулю с палочкой, покупающего «Комсомолку». Не иначе бывший активист, вспоминающий свою молодость! А может, просто он не верит другим газетам, потому что у них - своя правда?

И я решила посмотреть с пристрастием, действительно ли «КП» соответствует своему «правдивому» названию.

На первый взгляд показалось, что она ничем не отличается от других. Обычный джентльменский набор: новости, политическое,

общество, светская жизнь, спорт, культура, отдых - в общем, супермаркет с товарами для всех сразу! Но детали! На первой странице огромный заголовок: «Лик дьявола над Нью-Йорком». И отсылка на седьмую страницу. Листва, ищущая лик. Вот он, цельных два лика! Правда, очень смахивают на компьютерную графику. Под фото подпись, что в день трагедии некоторые впечатлительные натуры разглядели в дыму над зданиями Всемирного торгового центра лик дьявола. А другим впечатлительным в тот день ангел в небе померещился.

Фактов нет, доказательств - тоже? То ли правда, то ли нет. Хочешь верь, хочешь - не верь. Но интересно. Тем и отличается «Комсомолка» от других изданий - заголовками: лаконичными, интригующими, способными завлечь читателя. Даже дедулю, давно распрощавшегося с комсомольским возрастом.

Мы, молодое поколение, идем по стопам старых и опытных. Мы должны брать пример с них, но какой пример они нам подают? В России почти не осталось газет без «желтизны». Я хочу, чтоб наша пресса становилась крепче, сильнее и качественнее, а не желтела бы ни от усилий изобретательных журналистов, ни от времени.

**Аня КОСТРИКИНА**



**РУБЦОВА**  
Евгения Евгеньевна,  
корреспондент отдела  
новостей «Новых известий»



**РЫКОВ**  
Сергей Николаевич,  
обозреватель газеты  
«Трибуна»

**Всем -  
спасибо!**

## Больше газет - хороших и разных

Газеты не входили в мою жизнь через почтовый ящик. В нем не было постоянного гостя - бойкого «МК», умного «Коммерсанта», универсальных «Известий», ядовито-желтого «Мегаполиса». Кажется, даже «Музилку» мы не выписывали. До сих пор я в своей семье остаюсь единственным человеком, покупающим и приносящим в дом газеты. Взрослые и не особенно, умные и не слишком... Разные.

Я, например, читаю «АиФ», потому что там все просто и понятно. Кто-то считает это минусом? Я читаю «Известия», потому что среди порой безликой информации встречается нечто действительно мне интересное. Люблю, к примеру, колонку обозревателя. В ней позиция автора не прячется в хороводе цифр и фактов, тогда как зачастую газетчики ее стараются скрыть - скрыть силой, подать

искусственно обезличенный материал. Читатель - и становится грустно, как-то не верится, что писал живой человек, а не бесчувственная машина.

Я могу читать официальную «взрослую» «Российскую газету» через плечо лысеющего соседа в метро. И мне будет интересно. И не потому, что меня интересует недавно принятый закон, касающийся санитарных норм, а просто потому, что вся прелесть существующей ныне прессы заключается в ее непохожести друг на друга.

И, с этой точки зрения, наверное, замечательно то, что газеты не входили в мою жизнь через почтовый ящик. Не в обиду, но я, наверное, умерла бы со скуки, читая каждый день все тот же «МК».

Даша БУРАВЧИКОВА



## В море прессы

**Окончание, начало на 1 стр.**  
Еще вопрос - почему многие издания допускают на своих страницах изложение не окончательно проверенных фактов? Внятного ответа не прозвучало, но по отдельным репликам можно заключить, что если такое и бывает, то необычайно редко, и виновные в этом несут ответственность. (Вплоть до увольнения). Ну а редакцию и автора наказывают по суду, обявывают публиковать опровержение. Не будем оспаривать данное утверждение, потому что не услышали ответ на главный вопрос: если факты искажены (скажем, для красного словца), и читатели знают это, но они - не герои событий, неужели они пойдут в суд разбираться? Они просто перестанут верить газете.

Очень важный вопрос: почему под красивым, многообещающим заголовком подчас оказывается бессодержательная статья? Как вообще придумываются заголовки? Ответ был примерно следующего содержания: яркий заголовок нужен для привлечения внимания читателя, для того, чтобы его заинтересовать. Если удастся лаконично выразить тему статьи одной фразой, то она выносится в анонс, если же это не получается, то приходится напрягать фантазию, придумывать что-то красиво звучащее. А потом оказывается, что звучит красиво, да речь в тексте в общем-то не о том.

Еще один очень важный вопрос: много ли в газетах заказных статей? Была просьба ответить честно. И нам ответили: «Есть». Но сколько именно - никто не признался.

На встрече с нами не пришли представители популярных у молодежи «Комсомольской правды» и «Московского комсомольца». Зато были корреспонденты из газет, о существовании которых мы даже не подозревали.

Мы даже спросили, почему большинство представителей молодого поколения раньше никогда не слышало, в частности, о «Российской газете»? На этот вопрос ответила представитель «Деловой Москвы», приведя в качестве примера свою газету: ее нельзя купить на лотке за углом, ее не знают не только подростки, но и многие взрослые. Ведь газета эта рассчитана на деловых людей, которым нужна свежая информация о событиях в мире бизнеса. Другие, естественно, не станут подписываться на нее и искать в продаже.

Мы заметили, что газеты стали очень серьезными. И даже с последних полос исчезли кроссворды. Почему? Ведь многие после получения информации хотят просто отдохнуть.

Представители «Аргументов и Фактов» напомнили, что они кроссворды издают отдельными книжками и нет смысла печатать их в газете. Корреспондент «Общей газеты» сказала, что в советское время кроссворды публиковались, так как газеты рассчитывали на интеллектуалов, эрудитов. А теперь кроссворд не воспринимается как интеллектуальное упражнение, и серьезные газеты их не публикуют.

На встрече говорились о многих важных вещах, в том числе и о возможности сотрудничества молодого поколения с уважаемыми изданиями, представителями которых присутствовали на пресс-конференции. Почти в каждой газете нашлась молодежная страничка или хотя бы проект такой странички завета в будущем. В конце встречи журналисты вручили нам подарки и пригласили к себе в редакции. Мы придем!

Лена ДУНИНА  
Никита ДМИТРИЕВ

**Мы ждали, что на «круглый стол» придут:**

- «Известия»
- «Российская газета»
- «Тверская, 13»
- «Комсомольская правда»
- «Московский комсомолец»
- «Московские новости»
- «Совершенно секретно»
- «Советский спорт»

**Очень жаль, что вас не было!**

Юнкоры ТО ЮНПРЕСС выражают благодарность дирекции выставки «Пресса-2002», Союзу издателей и распространителей печатной продукции и Центральному Дому журналиста за организацию встречи за круглым столом.



## История или макулатура?

Комната моего отца - это настолько ужасное зрелище, что я стесняюсь даже приводить в нее друзей. Иногда вру, что там у нас ремонт, или собака написала, или паркет под ногами проваливается, чтобы только они не заходили... Вся его комната от пола до потолка завалена кучами старых пыльных газет и журналов. И день ото дня их становится все больше и больше. А отец наотрез отказывается выкидывать даже самые старые из них, десятилетия давности.

Чтобы хоть как-нибудь от них избавиться, мы с мамой часто по-тихому таскаем отцовские газеты. Моим ими окна, застилаем помойное ведро. Недавно пришлось застелить обе кровати. Там теперь тоже газеты. Летом мы на машине перевозим их на дачу. Однажды отец чуть не заплакал, застав нас с бабушкой на месте преступления. Когда он вошел в комнату, мы с ней как раз кроважидно раздирали и комкали его газеты, чтобы растопить ими печку.

Раньше я никогда не задумывалась над тем, почему мой отец так бережно к ним относится. Почему-то мне все детство казалось, что он мечтает, если в нашей стране опять будут ее принимать, сдать всю свою макулатуру и в одночасье стать миллионером.

И только готовя этот материал, я поняла своего папу. Он рассказал мне, что в этих горах бумаг, на самом деле, все выпуски «АиФ», «Известий» и «Независимой газеты» за последние 10 лет. Что каждая из этих газет принадлежит своему времени, своему дню, и отражает самые быстрые и важные изменения в жизни и в сознании людей. Что газеты - это наша история.

И я решила, что может, стоит сказать всем друзьям, что у меня наконец-то закончился ремонт, и показать им архив, каким может показаться далеко не каждая библиотека. А еще подумала, что главное для нас, нового поколения журналистов, - добиться того, чтобы и нашими газетами можно было не только застилать помойное ведро или оклеивать стены при ремонте.

Маша КОРМИЛОВА

## В каждом ужасе есть свой юмор

Если бы я уже достигла восток журналистского профессионализма, то хотела бы иметь свою газету, которая пользовалась бы популярностью среди читателей. Этого, я понимаю, нелегко добиться. Газет в наше время появилось очень и очень много, читатель от этого разнообразия даже теряет. Но если сделать издание, которое напомнит ему самые популярные, и в то же время будет отличаться от остальных, это, полагаю, должно понравиться.

Например, в газете «Московский комсомолец» в каждом номере на последней странице есть статьи, посвященные музыкальным событиям или личностям, которые работают в этой сфере и на телевидении. Там можно встретить и радиоведущих, и телеведущих, и звезд эстрады. И, на примере «МК», я бы хотела последнюю страницу своей газеты посвящать... нет, не музыке. А - нашей молодежи. Вот только, подобно «Комсомольцу», подучу подстроить под юный стиль. Помешать на полосу статьи, которые бы освещали проблемы молодого поколения, а также материалы, написанные ими.

Сейчас очень мало серьезных взрослых

изданий, которые отводят место молодежным проблемам. И я думаю, именно поэтому молодежь так редко читает их.

Но вернусь к «своему» проекту. Сенсации и скандалы - важная часть любой газеты. Есть издания, что умеют раздуть страсти на пустом месте. А что, если обо всех сенсациях говорить с юмором? То есть, рассказывая о каком-то происшествии, пытаться отыскать в нем что-то юмористическое и сатирическое? Мне кажется, что тогда наша жизнь, в которой у каждого хватает своих скандалов и сенсаций, станет намного проще.

А если событие настолько серьезно, что юмор может оскорбить, тогда о сенсациях стоит рассказать с точки зрения человека, который непосредственно принимал участие в событии. Тогда читателю станет намного яснее, как, когда и почему это произошло.

Мне еще далеко до профессиональной журналистики, и представить свой издательский проект пока очень трудно. Но, думаю, у моей «программы-минимум» найдутся сторонники уже сегодня.

Алиса ТИМОШЕНКО

## Мы живем не в каменном веке. А поэтому - будем читать!

В моей семье, сколько я себя помню, все время были какие-то газеты. Раньше мои родители их покупали, потом, когда мама начала работать оператором компьютерной верстки, она стала приносить домой те газеты, в редакциях которых она работала: до 1995 года это была «Независимая», потом «Сегодня». Это, естественно, способствовало выработанию моей привычки читать газеты. Поначалу, когда мне было лет девять, я читал их просто так, от скуки, потом постепенно во мне стал пробуждаться интерес к новостям. Это плавное возрастание интереса достигло апогея, когда мне было двенадцать лет. Теперь СМИ являются неотрывной ча-

стью моей жизни: ведь мы живем не в каменном веке. Нужно знать что случилось вчера, сегодня, что может случиться завтра. Но теперь многое изменилось: газеты «Сегодня», которая, можно сказать, почти полностью сформировала мои взгляды, больше нет. Этой газете, наверное, доверять не только я, но и многие представители нашего общества. Нельзя сказать, что «Сегодня» - идеал, нет, у нее, как и у всех, есть свои плюсы и минусы. Но эта газета умела заинтересовать читателя и передавала факты почти без искажений, чего недостает многим СМИ. Я вообще считаю большинство существующих газет «желтыми», но это мое субъективное мнение. В общем, в лице «Сегодня» мы лишились одной из лучших газет. Но не будем о грустном, вернемся к прерванному разговору. Давным-давно мои друзья подписывались на какие-то издания, названия которых мы уже не помним. Потом, когда одно за другим начали исчезать вместе с деньгами, полученными за подписку, издательства, мои мама с папой предпочли покупать газеты. Теперь, когда бесследные исчезновения прекратились, мы по старой привычке предпочитаем покупать те газеты и журналы, которые нам нужны. Это даже удобнее: если выпуск по какой-либо причине кажется неинтересным, его можно не покупать, чего нельзя сделать при подписке. Одним словом, я считаю, что СМИ просто необходимы для жизни в обществе - в конце концов, чтение той или иной газеты (или, если можно так выразиться, не чтение вовсе) - показатель беспокойности состояния дел в городе, в стране и в мире.

Никита ДМИТРИЕВ



Выпускающая редакция: Ирина Иванова  
Верстка: Ольга Рыскина  
Фото: Константин Подыма, Григорий Сапожников

Редакционный совет: С. Дроздов (гл. редактор), Е. Кузин, Н. Кулакова (редактор-консультант), С. Соловьев, С. Цымбаленко, С. Щеглова

ИНДЕКС: 32014 (НА ПОЛГОДА)  
32894 (НА ГОД)

НАШ АДРЕС:  
103012, Москва, Новая площадь, 6, к.2  
Тел.: (095) 206-06-25  
Факс: (095) 206-84-86  
E-mail: ynpress@online.ru  
Web: www.ynpress.ru

Учредитель - АГЕНТСТВО ЮНПРЕСС

Письма, рукописи, фотографии не рецензируются и не возвращаются.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов  
© «Юношеская газета». Перепечатка без согласия редакции не допускается.  
Ссылка на «Юношескую газету» обязательна.

Газета зарегистрирована в Министерстве печати РФ Рег. № 929 от 14.06.91 г.

Отпечатано с готовых диапозитивов в Мытищинской межрайонной типографии. 141009, г. Мытищи, ул. Колонцова, д. 17/2. Тел. 586-30-90.  
Печать офсетная. Объем 1 п.л.  
Зак. 4894 Тир. 3000 экз.  
Подписано в печать 23.10.2001 г. в 10.00.