

# Юный



№ 1(1) 96

Год основания 1996

# Предприниматель

ГАЗЕТА ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ, УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

## ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Здравствуй, дорогие читатели. Мы бесконечно рады тому, что вы имеете возможность держать в руках нашу новую газету. Этот номер пробный – первый выйдет в январе 1997 года, но уже сейчас мы хотели бы познакомиться с вами и рассказать о том, что ждет вас на страницах этой газеты.

Наша газета – в первую очередь для учителей, решившихся на такой непростой эксперимент: учить детей предпринимательству. И учиться вместе с ними.

В газете "Юный предприниматель" учитель найдет новые методические разработки уроков, познакомится с последними законодательными актами в области предпринимательской деятельности, с опытом преподавания экономических дисциплин в других школах России и зарубежья, узнает о новых книгах и периодических изданиях по этой проблематике. Кроме того, анонсы всех семинаров, конференций и симпозиумов также регулярно будут публиковаться на страницах нашей газеты.

Однако мы не хотели бы ограничить круг наших читателей только учителями. Само название говорит о том, что предназначена газета и для подростков, которые уже сегодня решительно намерены стать экономически независимыми, но пока плохо представляют, как этого достичь. Что же приготовили мы для наших юных читателей?

Уникальный опыт лидеров современного бизнеса; истории о предпринимателях, несмотря на свой незначительный возраст создавших и успешно развивающих собственный бизнес; основы бизнес-планирования и финансового менеджмента, изложенные в доступной и

занимательной форме; ярмарки бизнес-идей и деловых предложений; викторины, конкурсы и деловые игры – все это ребята найдут на страницах "Юного предпринимателя".

В ближайших номерах мы будем знакомить читателей с плюсами и минусами платных лицеев и колледжей, рассказывать о возможностях детского туризма и образования за рубежом, публиковать рейтинг наиболее популярных профессий на сегодняшний день и перспективных – тех, которые будут фаворитами лет через пять.

И, конечно, мы надеемся, что нашу газету с интересом станут читать родители – для них мы подготовили несколько специальных рубрик: это выступления психологов и социологов, опыт создания семейного бизнеса, постоянно действующий круглый стол "Наши дети и предпринимательство". Мы хотим, чтобы "Юный предприниматель" стал изданием для всей семьи.

Начинающими предпринимателями бывают не только юные. "ЮП" будет полезна для людей любого возраста, решивших заняться бизнесом.

"ЮП" регулярно начнет выходить с января 1997 года. Если вы сходите на почту, найдете в каталоге Роспечати индекс 32623 и подпишетесь, то дважды в месяц сможете получать увлекательную восьмиполосную иллюстрированную газету "Юный предприниматель".

Наша газета открыта для сотрудничества. Мы приглашаем читателей быть нашими активными авторами.

Редакция газеты "Юный предприниматель"

### ЧИТАЙТЕ В ЭТОМ НОМЕРЕ:

А. Макаревич, Л. Ярмольник, Л. Якубович, А. Иншаков: звезды начинают новый бизнес.

стр. 2

стр. 3

Новое измерение человека – экономическая независимость. Что думают в Министерстве о преподавании экономики в школе.

стр. 4-5

Школьная компания: миф или реальность? Опыт учителей России.

стр. 6

"Экономика без тайн" – новый школьный учебник И.Липсица.

стр. 8

Суперконкурсы "Юного предпринимателя". Используйте свой шанс!



### Дорогие читатели газеты "Юный предприниматель"!

Когда сегодняшним бизнесменам и банкирам было столько же лет, сколько вам сейчас, слово "предприниматель" было почти ругательством. Можно было мало думать и еще меньше работать: всем все давало государство. Сегодня иначе. Каждый должен зарабатывать свой хлеб сам. И если вы держите в руках эту газету, значит вы это понимаете.

Уверен, у многих из вас будут свои предприятия, заводы, банки, магазины и кафе. Но для этого надо поработать. Особенно головой. Причем уже сейчас, иначе другие окажутся быстрее, умнее, профессиональнее.

Очень хорошо, что теперь у вас есть газета, которая поможет в этом: из нее вы

узнаете, как начинали свое дело знаменитые предприниматели, как они работают сейчас, почему одни фирмы процветают, а другие распадаются и исчезают, и многое другое, в том числе прочтете о ваших сверстниках, уже имеющих свое дело.

Наверняка многие из вас слышали жалобы родителей или знакомых на то, что мало платят, да и эту зарплату задерживают. А ведь если бы в стране достаточно ценили бизнесменов, руководителей предприятий, директоров, то такого бы не было.

**Вячеслав ПРОХОРОВ,**  
председатель Государственного комитета Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства

Ф. СП-1

Министерство связи РФ

АБОНЕМЕНТ на газету журнал		32623									
«Юный предприниматель»		(индекс издания)									
(наименование издания)		Количество комплектов									
на 19 __ год по месяцам:											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда						(почтовый индекс)					
(адрес)											
Кому											
(фамилия, инициалы)											

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА		32623									
ПВ место литер		на газету журнал									
«Юный предприниматель»		(индекс издания)									
(наименование издания)		Количество комплектов									
на 19 __ год по месяцам:											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Куда						(почтовый индекс)					
(адрес)											
Кому											
(фамилия, инициалы)											

**Владимир ГРОШЕВ**  
профессор, президент  
Академии менеджмента  
и рынка.

**Андрей ОРЛОВ**  
д.э.н., проф., замести-  
тель председателя госу-  
дарственного комитета  
РФ по поддержке и раз-  
витию малого предприни-  
мательства.

**Джордж У. МАКГЕРН**  
профессор, генеральный  
менеджер Морозовского  
проекта.

**Валерий БАСЕНКО**  
президент коммерческого  
информационного агент-  
ства "Мобиле".

**Вячеслав ЛАПЦЕВСКИЙ**  
секретарь ЦК Российской  
Союза молодежи.

**Виктор ЕРМАКОВ**  
президент Российской  
агентства поддержки  
малого предприни-  
мательства.

**Вениамин КАГАНОВ**  
проректор Академии ме-  
неджмента и рынка,  
президент Центра "Воз-  
рождение предприни-  
мательства".

**Михаил РЫБИН**  
д.т.н., начальник отдела  
обучения и развития пер-  
сонала КБ "Газпромбанк".

РЕДАКЦИОННЫЙ  
СОВЕТ

**Эдуард КОРОТКОВ**  
д.э.н., проф., проректор Го-  
сударственной Академии  
управления им. С. Орджони-  
кидзе.

**Елена СТОЯНОВА**  
к.э.н., директор Инсти-  
тута финансового ме-  
неджмента Академии ме-  
неджмента и рынка.

**Виктор ОВЧИННИКОВ**  
к.пед.н., ректор Россий-  
ской школы предприни-  
мательства, Белгород.

**Юрий ЦИТКО**  
директор Учебно-делового  
центра Морозовского про-  
екта, Тула.

**Сергей ПАСХАЛОВ**  
директор Социально-дело-  
вого центра, Ульяновск.

**Борис МИШИН**  
главный специалист Ми-  
нистерства общего и  
профессионального обра-  
зования.

**Владислав СЕМЕНОВ**  
начальник отдела Госу-  
дарственного комитета  
РФ по поддержке и раз-  
витию малого предприни-  
мательства.

**Сергей КОНДРАТЬЕВ**  
к.э.н., ректор Государст-  
венной академии иннова-  
ций.

**Людмила РЫБИНА**  
главный редактор.  
**Мария БАРАБАШ**  
ответственный секретарь.

Индекс 32623

Газета зарегистрирована  
Министерством печати и  
массовой информации РФ.  
Свидетельство № 015059

Адрес:

111395, Москва, ул. Юнос-  
ти, 5, корп. А, ком. 77,  
Центр "Возрождение пред-  
принимательства", газета  
"Юный предприниматель".

Телефон/факс:  
(095) 373-12-34

Издатель:

Центр "Возрождение пред-  
принимательства"

Номер издан при содействии  
Федерального фонда поддерж-  
ки малого предприниматель-  
ства. Генеральный директор  
Ю. Пимощенко

Газета отпечатана в ИПК  
"Московская правда".  
Москва, ул. 1905 года, 7  
Зак. № 5221

Тираж 5.000 экз.



ЗВЕЗДЫ В БИЗНЕСЕ

# АРТИСТЫ В НОВОЙ РОЛИ

Куда известные люди вкладывают деньги

Если именитые люди участвуют в бизнесе, то, как правило, вкладывают капитал в сферу развлекательных услуг — открывают кафе, рестораны, клубы. Но, как и в любом правиле, встречаются исключения и приятные неожиданности.

В прошлом году, будучи за границей, Леонид Ярмольник воспользовался услугами стоматологической клиники, оснащенной оборудованием фирмы "SIEMENS". Переполненный эмоциями и впечатлениями, он задумался: а почему бы не создать такую клинику у нас?

Как выяснилось позже, этой же идеей загорелись Андрей Макаревич, Леонид Якубович и Александр Иншаков. Так зародился совместный проект — стоматологическая клиника "DENTAL



ART", а Ярмольник, Макаревич, Якубович и Иншаков вошли в ее попечительский совет.

От зарождения идеи до

ее воплощения прошло чуть больше полугодия: в декабре прошлого года начались деловые обсуждения, а уже 1 августа кли-

ника приняла своих первых пациентов. Конечно, на начальном этапе имена сыграли большую роль — прежде всего в получении льготных кредитов. Однако последующие коммерческие действия вершились уже на общих основаниях.

В проект вложено около 2 млн. долларов. Но, по словам исполнительного директора Игоря Масагина, вопрос о прибыли ни в ближайшее время, ни в дальнейшем не стоит. В получении сиюминутной выгоды никто не заинтересован. Но о возможности расширения разговоры ведутся уже сейчас.

По оценкам специали-

стов, эта клиника на сегодняшний день — лучшая в СНГ и одна из лучших в Европе. Планка требований изначально поднята

на высокий уровень — начиная от суперсовременного оборудования фирмы "SIEMENS" и высококвалифицированных врачей до дизайна и атмосферы.

Это отмечают и пациенты, число которых растет с каждым месяцем. Среди них люди из артистической среды, банковские работники, бизнесмены, лица из правительственных структур — пока медицинские услуги доступны лишь для людей с доходом выше среднего и для хорошо обеспеченных.

Уникальность клиники еще и в том, что при ней фирмой "SIEMENS" создан учебный центр — для врачей-специалистов, осваивающих новую аппаратуру.

Члены попечительского совета постоянно находятся в курсе всех дел. Они определяют стратегию развития и раз в месяц собираются для того, чтобы решить текущие проблемы.

Елена ЛОСЕВСКАЯ

О том, как чувствуют себя в новой роли популярные артисты и ведущие телепередач, читайте в нашем следующем номере.

## ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Приближающийся 1997 год богат на крупные даты интересных событий. Некоторые из них Вы уже знаете.

Например 850-летие Москвы. Но оказывается, что 125 лет назад русские мессенеры впервые посетили Америку. 10 лет назад правительством, тогда Советского Союза, были приняты решения, разрешающие деятельность негосударственных предприятий. Это и дало толчок к развитию предпринимательства и малого бизнеса. С этого началось возрождение российского предпринимательства.

И еще одна дата — шесть лет Центру "Возрождение предпринимательства". В марте 1992 года Совет Министров Российской Федерации принял постановление "О подготовке кадров молодых предпринимателей". В постановлении была поддержана инициатива Российского Союза молодежи, Антимонопольного комитета России и Госкомвуза РФ по созданию системы подготовки кадров. Центр "Возрождение предпринимательства" создал сеть Российских школ предпринимателей в регионах России. Команды двенадцати из них действуют достаточно эффективно. В школах прошли подготовку многие сотни начинающих предпринимателей. Большинство Российских школ предпринимателей влились в состав Морозовского проекта.

Сегодня Центр "Возрождение предпринимательства" стал издателем газеты "Юный предприниматель". А выпускники и преподаватели Российских школ предпринимателей станут соавторами и заинтересованными читателями газеты.

АКАДЕМИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И РЫНКА

## Морозовский проект — товарищество с неограниченной ответственностью

О Морозовском проекте сегодня знают многие. Но в основном его деятельность касается тех, кто уже ведет свое дело или трудится в области экономики. Однако среди его участников и те, кто еще только готовится к самостоятельной деятельности. Возможно, и читателям "ЮП" полезно узнать, что же такое Морозовский проект.

Четыре года назад инициаторы Морозовского проекта решили объединить энергию и опыт ведущих специалистов России и направить их на осуществление рыночных преобразований, на развитие экономического потенциала.

Так случилось, что идея зародилась на одной из профессорских пятниц — собраниях ректоров ведущих экономических вузов России, которые проводились в доме, принадлежавшем когда-то известному российскому предпринимателю и меценату Савве Морозову. Первый документ, провозгласивший принципы и подходы к исследованию и решению проблем рыночной экономики, был назван Морозовской декларацией. Название прижилось. И когда появилась первая программа совместных действий, она получила название Морозовский проект. Сегодня в Проекте участвуют сотни ученых и тысячи специалистов, практиков. С первого дня существования его руководители — россиянин Владимир Грошев и американец Джордж Макгерн.

Сегодня Морозовский проект стал явлением национального масштаба. Активно развиваясь вширь (его география охватывает более 60 регионов России) и вглубь (по уровню исследовательской и методической работы в различных сферах предприни-

тельской деятельности), он объединил десятки международных структур, сотни отечественных организаций, тысячи людей в Москве, в регионах нашей страны и за рубежом, у которых есть общая цель — развитие экономики России.

Создана и развивается сеть региональных учебно-деловых и опорных центров. В учебно-деловых центрах учат и консультируют предпринимателей и специалистов для различных сфер рыночной экономики. Усилиями многих тысяч людей создано нечто большее, чем программа, создано Морозовское товарищество, основанное на принципе неограниченной нравственной ответственности перед делом, которому его участники себя посвятили, перед слушателями, которым гарантируются знания, необходимые для деятельности в условиях рынка, перед Россией — страной не только достойной, но и обязанной быть одним из мировых лидеров как в духовной, так и в экономической сферах.

Дирекция Морозовского проекта ставит перед собой серьезные цели.

1. Создание критической массы кадров предпринимателей, менеджеров, специалистов всех уровней и сфер деятельности, способных эффективно работать в условиях становления рыночных отношений и оказывать существенное влияние на весь процесс восстановления и развития экономики России.

2. Формирование единой Национальной системы обеспечения эффективности деятельности в сфере предпринимательства и малого бизнеса, включая механизмы комплексной поддержки в

партнерстве с государственными и негосударственными структурами.

3. Содействие инвестициям в производственную сферу экономики России, опираясь на концентрацию средств и ресурсов на наиболее перспективных направлениях.

В 59 учебно-деловых и опорных центрах Морозовского проекта прошли обучение более 50 тысяч предпринимателей, менеджеров, банкиров, служащих государственных структур. 25 тысяч человек воспользовались консалтинговыми услугами. На специальных семинарах по программам Морозовского проекта прошли подготовку более 3 тысяч преподавателей, консультантов, организаторов подготовки кадров. Около 1000 представителей местных администраций прошли обучение по наиболее актуальным проблемам социально-экономического развития. Создан и действует механизм продвижения инвестиционных проектов, разворачивается сеть бизнес-инкубаторов, развивается информационная сеть.

Среди слушателей довольно много молодых предпринимателей и тех, кто только выбирает свое дело в жизни. Большинство учебно-деловых центров открыли школы Юных предпринимателей или юных менеджеров.

Мирослав НИКОРУК,  
ректор Академии менеджмента  
и рынка, первый заместитель  
генерального менеджера  
Морозовского проекта

Об опыте и перспективах Морозовского проекта и других российских и международных программ поддержки малого бизнеса вы прочтете в следующих номерах "ЮП".

● Школа — важнейший институт формирования гражданского общества, а у гражданина есть одно чрезвычайно важное измерение — экономическая независимость

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

# Как вырастить деловых людей

пожалуй, готовности действовать, обеспечивать себя и свою семью. В изменившихся условиях, когда в городе, например, встает завод, закрывается предприятие и работники лишаются пусть небольшой, но гарантированной зарплаты, слишком многие, ничего не предпринимая, пассивно ждут помощи от государства. Целые города превращаются в один большой собес.

Как начать свое дело? Как открыть фирму? Какие есть у нас права? И о каких ограничениях надо помнить, чтобы ваш бизнес был в рамках закона? Как изучить рынок сбыта, спрос, конкурентов? Как рассчитать, не будет ли дело убыточным? Видимо, на эти и еще многие подобные вопросы должны давать ответы школьные уроки экономики. Пока экономика в школе — это часто только ступенька к экономическому вузу. Такой подход где-то, видимо, тоже оправдан, но в вузы поступает небольшая процент выпускников, а жить и действовать в новых экономических условиях нужно всем.

Где же директору найти учителя экономики?

До 1991 года экономика как отдельного предмета в школе не было. Элементы экономических знаний преподавались в курсе экономической географии, обществоведения, трудового обучения — когда у старшеклассников начинался так называемый общественно полезный труд.

Впервые предмет "Прикладная экономика" пришел в школу в 1991 году. Эту первую экономическую программу, разработанную в рамках движения "Достижения молодых" (Junior achievement) привез из Америки академик Велихов. В России была создана штаб-квартира Junior achievement, а сейчас организовано около тридцати региональных центров, в которых за эти годы подготовлено около шести тысяч учителей и 300 тысяч школьников. Министерство образования с самого начала участвовало в этой работе, внося системность.

В крупных городах, где есть экономические вузы, многие преподаватели на-

чали по совместительству работать со школьниками. А в большинстве школ страны за дело взялись энтузиасты: самые разные предметники — и географы, и историки, и математики, — словом, те, кому новая дисциплина показалась интересной и перспективной.

Сейчас в двадцати педагогических вузах начали готовить учителей, для которых экономика — основная или вторая специальность (например, учитель математики и экономики или информатики и экономики). В двух вузах уже состоялся первый выпуск.

Есть и другие возможности подготовки кадров. Так, Высшая школа экономики координирует в России работу программы международного проекта TACIS-93 по преподаванию экономических и бизнес-дисциплин в технических и классических университетах и школах, на которую Советом Европы выделено более 500 млн ЭКЮ. В рамках этой программы второй год работают экспериментальные площадки. Выделены пилотные регионы: Пермь, Новосибирск,

зарубежные ученые читают такие курсы лекций, которые еще не ведутся в других учебных заведениях России. Кроме того, слушатели учились работать на компьютере, прошли

языковую подготовку.

Таким образом, в пилотных регионах создан преподавательский потенциал, который в свою очередь будет заниматься переподготовкой кадров.

Свободный университет "Эврика" начинает новую программу "Экономическое образование". Ее цель — создать сеть образовательных учреждений, которые занимались бы четырьмя видами деятельности. Во-первых, собственно экономическим образованием детей и учителей. Во-вторых, поиском инвестиционных проек-

лем. Сейчас набирается первая группа учителей, которые пройдут трехмесячную переподготовку в Великобритании и получат соответствующий сертификат. Программу обучения каждый учитель должен составить себе сам.

Деятельность учителя, который начнет преподавать после переподготовки, должна приносить плоды, отражается на экономическом развитии региона. Это главный принцип. Преподавать детям основы экономики надо так, чтобы это сказывалось на их благополучии и успешности в бизнесе, а значит, и на экономике региона.

По каким программам и учебникам работать?

В 1991 году Министерством в школы впервые был разослан сборник из пяти авторских программ по экономике. Среди них есть программы и для факультатива, и для углубленного изучения экономики. В этом году при содействии Национального совета по экономическому образованию США С.Равичев и Т.Протасевич разработали программу "Современная экономика". Министерством эта программа тоже была направлена в школы. В Москве, Санкт-Петербурге, Костроме, Новокузнецке, Омске, Самаре разработаны свои программы. Но к ним необходимо обеспечение: учебники, задачки, книги для учителя.

Рисунок Беллы Прибыловой



Интерес к новым дисциплинам огромный, а раз есть потребность, то есть и предложение. На книжных лотках, книг по экономике немало, но качество их далеко не то, какое хотелось бы иметь. В регионах и подавно.

Местными издательствами выпускаются пособия, которые не выдерживают никакой критики. При Министерстве образования в Федеральном экспертном совете по общему среднему образованию в 1993 году создана секция экономического образования. В нее входят ученые из Высшей школы экономики Министерства экономики и Госкомвуза, МГУ, учителя-практики, а также издатели, выпускающие учебники по новым дисциплинам: "Вита-пресс", "Начала-пресс". Возглавляет секцию академик Револьв Энгов. Экспертный совет рассматри-

вает все учебные материалы — и действующие, и рукописи.

Оказалось, что написать школьный учебник — дело далеко не простое. С одной стороны надо быть специалистом (а большинству из нас пришлось пере-квалифицироваться с политэкономии социализма), надо экономические теории, развивавшиеся на западе адаптировать к российской действительности, а с другой стороны, учитывать специфику возраста, не углубляться в чистую теорию, дать как можно больше практических знаний, которые помогли бы выпускникам школы не только в учебе на экономических факультетах и отделениях, но и в реальной жизни, чтобы знания были функциональными. Практически все рукописи возвращаются на доработку, а примерно половина оказываются откровенно слабыми.

В первый раз в федеральный комплект учебников экономика вошла в 1994 году. Это было "Введение в экономику" Б.Райзберга. Позже вышел учебник Е.Фрейдман "Экономика предпринимательства". В 1996 году — прорыв сразу несколько учебников разных авторов с разными подходами было включено в федеральный комплект. Это "Экономика без тайн" И. Липсица (сейчас она переработана с учетом результатов апробации, сделано две части: для 9-го и 10-го классов), "Экономика для школьников" — учебник для 10-11-х классов В. Автономова и Э. Голдсти-на, "Двадцать уроков рыночной экономики" М.Скаржинского и В.Чекмарева. Для школ с углубленным изучением экономики — "Основы экономических знаний" Л.Любимова и Н.Ранневой.

Помимо учебников готовятся пособия. А.Мицкевич сейчас дорабатывает с учетом замечаний, сделанных экспертным советом, сборник упражнений "Экономика в задачах и тестах", который уже по достоинству оценили учителя.

Заказ, который прислали из регионов в этом году на учебники экономики, показывает, как много школ готовы преподавать в той или иной форме экономические дисциплины. Почти везде их включили в программы как региональный компонент. Всего учебников Липсица, Любимова, Автономова, Скаржинского заказано 1,6 миллиона экземпляров, в том числе около 260 тысяч учебников для углубленного изучения экономики. Это при том, что учеников девятих-одиннадцатых классов в России около 4 млн 35 тысяч.

О программах, учебниках, методических рекомендациях для учителей мы будем рассказывать в каждом номере газеты «Юный предприниматель».

Сегодня, когда экономические знания необходимы каждой семье, именно дети приносят их из школы, но только в том случае, если там, где они учатся преподаются экономические и бизнес-дисциплины. Может быть экономическим дисциплинам труднее, чем всем остальным сейчас в школе без достаточного количества учебников, учителей. Но потребность в них настолько велика, что несмотря на трудности все новые и новые школы вводят их в свои расписания. Где-то как курс, где-то как предмет, где-то как факультатив. Об экономическом образовании в школе рассказывает Борис МИШИН, главный специалист Управления развития общего среднего образования Министерства общего и профессионального образования России.



Чему должна учить школьная экономика?

В те времена, когда работа считалась гарантированной, цены и зарплата не менялись годами, а индивидуальная трудовая деятельность во многих случаях рассматривалась как преступление, — экономическое образование было в ведении двухгодового монстра: политэкономии социализма. Почему экономика была с приставкой полит-, думаю, вряд ли теперь кто-то может объяснить.

Сегодня стало очевидным, что людям катастрофически не хватает экономических знаний. И еще,

● Экономическое образование может реально объединить сегодня детей. И в отличие от прежних объединений — без всякой политической подоплеки.



## Школьная компания — реальный шаг в будущее



Валентина КАЛЬНЕЙ, зав. кафедрой технологий и предпринимательства Института повышения квалификации работников образования Московской области

Школа не может давать полноценное образование подрастающему поколению, если она не учитывает современных условий жизни общества, его хозяйственно-го развития.

Сегодня не годятся те формы школьной профориентационной работы с молодежью, которые традиционно сложились десять-пятнадцать лет тому назад. Существующие тогда школьные заводы, учебно-производственные участки и цехи на предприятиях-гигантах ориентировали учащихся на массовые рабочие профессии, необходимые этим производствам, и знакомили с экономическими основами конкретной отрасли народного хозяйства и особенностями хозяйственной деятельности отдельного предприятия.

Рыночная экономика требует активного усвоения ее законов, принципов и направлений. Это становится необходимым для успешной профессиональной карьеры каждого молодого человека.

Правилам жизнедеятельности в обществе, осваивающем рыночную экономику, нельзя научиться теоретически. Всем известно, что практическая деятельность, в которой находят применение изученные законы и правила, способствует их сознательному усвоению и обеспечивает их грамотное и умелое применение в дальнейшем.

Недостаточно убеждать в полезности и необходимости рекламы. Надо показать это в реальной ситуации. Недостаточно обучать умению считать расходы и доходы. Надо создать реальное поле деятельности для подсчета реальных доходов и расходов.

Этому учат школьные компании. Сегодня, когда стали историей и школьные заводы, и ученические бригады, и учебные цехи, наиболее перспективной формой выведения школьников в мир рыночного хозяйствования являются школьные компании. Уже проводятся слеты школьных компаний, организовываются олимпиады с их участием. Школьные компании создаются на базе конкретных технологий: изготовление сувениров, оказание услуг по оформлению офисов, пошив одежды. Удачное сочетание технологии и экономики обеспечивает успех школьной компании.

Родители точно знали: деньги не должны лежать мертвым грузом, они должны работать. Но терпелись в догадках, на какой срок положить неожиданно полученную премию, чтобы она принесла максимальный доход. Сын-старшеклассник, невольный свидетель семейного спора, рассчитал, что самый благоприятный срок — три месяца. И объяснил, почему. Родители выслушали с недоверием, но рискнули сделать так, как советовал сын. И, как оказалось, действительно выгадали. С тех пор сын стал в доме консультантом по всем экономическим вопросам. Невероятная история? Или примета наших дней?

### Блуждание в потемках

Еще совсем недавно изучать в школе экономику не было необходимости. Для того, чтобы иметь представление об этой немудреной науке и считать ее усвоенной, достаточно было проштудировать "Капитал" и уметь доказать преимущества социалистической системы хозяйствования.

С началом экономических преобразований в нашу жизнь ворвались новые понятия: конкуренция, рынок, менеджмент, маркетинг. Тогда, наверное, каждый из нас ощутил себя абсолютно безграмотным и беспомощным в самых элементарных экономических вопросах, даже на бытовом уровне.

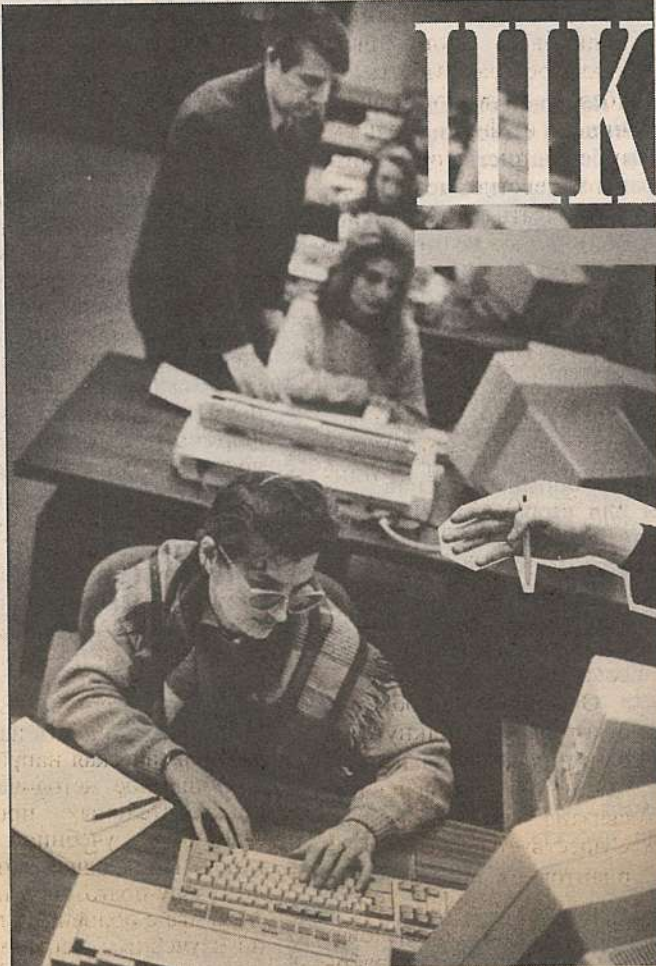
В 1991—1992 годах многие школы проводили в своих микрорайонах анкетирование, изучая запросы учеников и их родителей, — жесткая конкуренция не миновала и сферу образования. Впрочем, и без анкет было ясно, что на смену гуманитарному буму пришел экономический.

Кто чувствовал в себе силы, — открывал специализированные классы с углубленным изучением новой науки. На спрос мгновенно появилось предложение — в Россию хлынули всевозможные международные проекты экономического образования.

Однако очень скоро школы, в которых появи-

### НОВЫЙ ПРЕДМЕТ

# СТИХИЯ



# ШКОЛЬНОГО

лись ценные кадры, столкнулись с трудноразрешимыми проблемами: содержание специалистов обходилось очень дорого. А кроме того, эти люди при всей их компетентности имели слабое представление о том, как нужно преподавать экономику в школе. Уроки сводились к воспроизведению экономической теории, да и то в основном западной. Директора школ постепенно приходили к выводу, что учить собственных специалистов экономнее и эффективнее.

Сейчас, спустя три-четыре года, учителя могут выбирать, где бы им хотелось пройти курс обучения. Начинают появляться новые учебники и пособия, адаптированные к опыту российской экономики. И намечается новая тенденция в преподавании этого предмета: учителя в соавторстве с учеными пытаются выстроить систему экономического образования в конкретной, своей школе.

Отсутствие готовых рецептов многих не пугает, напротив, позволяет искать свою модель.

### Фирма в школьных стенах

Осень 1992 года школа №7 подмосковного города Жуковского может

считать датой своего второго рождения. Нет, никаких революционных перемен не произошло, но коллектив педагогов вдруг отчетливо понял, что если сейчас не совершить отвечающий духу и запросам времени рывок, то школа станет на путь тихого умирания.

Рывком вперед в школе стало создание экономических классов. В первый год вести уроки пригласили специалистов, и тогда уже всерьез задумались о системном подходе. Грандиозные замыслы совпали с приходом в школу интересного, нестандартного человека — Надежды Ивановны Евкиной.

Как и многие учителя экономики, Надежда Ивановна попробовала и учебник Райзберга, и "Прикладную экономику" (программа "Достижения молодых"). Сейчас включилась в работу по апробации учебников и пособий в рамках программы ТАСИС. Последние, на ее взгляд, самые понятные и адаптированные для наших школьников, но полностью переключаться на них учительница не спешит: ее ученики пользуются сразу пятью учебни-

ками — в одном хорошо дано представление о макроэкономике, но слабо — о микроэкономике, в другом — наоборот, в третьем — самые интересные задачи на закрепление теории...

Теоретические знания, считает Надежда Ивановна, только тогда имеют вес, когда подкрепляются практикой. Три года назад ее идея реализовалась — были созданы школь-

нистрации — директор.

Каждый участник компании видит и проживает весь процесс — от рождения или ликвидации (когда-нибудь, в 11-м классе, это неминуемо наступит). За это время каждый научится грамотно составлять деловые документы: бизнес-план, финансовый отчет, производственный план, калькуляцию, получит навыки производст-



венных отношений. У учеников появилась прекрасная возможность понять, что значит организовать и раскрутить собственное дело, уяснить, на чем можно выиграть, а на чем — капитально прогореть.

Компании формируются только после того, как ребята усвоят основы экономики и законы рынка. Происходит это на второй год обучения, в середине 9-го класса. Рождаются они исключительно демократическим путем: президента и

венных отношений.

Что касается выбора деятельности, юные предприниматели чаще выбирают сферу услуг. Прошлогодний 10 "Б" (нынешний 11-й) свою деятельность начал с выпуска товаров домашнего обихода: фартуков, косынок, прихваток. Сами рассчитывали, сколько закупить ткани, сами закупают, кроили, шили. А на экономической презентации, которая проводится в школе ежегодно, продавали готовый товар.

Но то была стихия девчонок. Мальчишки жаждали более решительных действий. И вот по праздникам в школе за-

работало кафе — с шоколадом, соком, мороженым, пирогами... А 10 "А" окупился в шоу-бизнес. Незадолго до Нового года ребята организовали театральную труппу и, изучив предварительные пожелания и интересы разных классов, приступили к репетициям. Параллельно они составляли калькуляцию, определяли цену входного билета. Получилось около шести тысяч, но артисты и шоумены решили, что цена должна быть не больше трех. Пришлось подключить спонсоров-родителей.

**В следующих номерах нашей газеты вы сможете познакомиться с опытом интересных школ. Своими находками поделитесь учителя, преподающие экономику.**

## Экономическое образование как социальная помощь

В школах и средних специальных учебных заведениях Тулы и области с 1 сентября 6500 ребят изучают экономику

Тульский региональный центр экономического образования (ТРЦ) работает с июля 1993 года.

О вещах банально известных говорят: это знает даже школьник. К сожалению, когда речь заходит об экономических знаниях, то очевиден пробел в знаниях не только молодых, но и взрослых, подчас весьма солидных людей. В этом, конечно, нет их вины. У нас, к сожалению, нет глубоких традиций преподавания экономики, в особенности рыночной. Поэтому большая часть общества проходит свои экономические университеты на практике, платя за эту науку высокую цену.

На мой взгляд, экономическое образование — один из видов социальной помощи по адаптации молодежи к рыночным условиям. Экономическая подготовка позволяет молодому человеку занять в формирующейся экономической системе достойное место не зависимо от того, станет ли он наемным работником, предпринимателем или государственным служащим.

В Туле в качестве базового учебно-методического комплекса были определены образовательные программы по экономике компании Junior Achievement (Достижения молодых), отличительными особенностями которых являются простота и доступность изложения материала, практическая направленность.

Обширное методическое обеспечение образовательных программ Junior Achievement, учебники и задачки по курсу "Прикладная экономика" облегчили задачу подготовки преподавателей.

За два с половиной года ТРЦ совместно с учебным центром исполнительской дирекции программы Junior Achievement в России провел 16 семинаров по курсу "Прикладная экономика" для преподавателей старших классов школ Тулы и области. Было подготовлено более 280 преподавателей, работа которых позволила во многом решить проблему начальной экономической подготовки старшеклассников.

На 1 сентября 1996 года в средних и среднеспециальных учебных заведениях Тулы и области изучало экономику более 6500 учащихся.

Разумеется, это первый шаг на этапе создания системы экономического образования. Для полноценной и многоуров-

невой подготовки по экономике необходима координация усилий Департамента образования, вузов области, всех заинтересованных организаций.

Некоторые элементы такой системы созданы и реализуются в ТРЦ. Проводятся научно-практические конференции преподавателей экономики с привлечением экономистов-профессионалов. Встречи педагогов-практиков всегда полезны не только обменом опытом, но и постановкой стратегических целей.

Это и организация и проведение соревнований разного уровня для учащихся, изучающих экономику, которые способствуют не только повышению общего уровня знаний, но и позволяют отбирать одаренных и способных ребят для дальнейшего обучения.

Одно из интересных направлений развития экономического образования — это создание школьных компаний. Учебно-деловая игра "Школьная компания" — составная часть курса "Прикладная экономика" компании Junior Achievement. Но посеянная на российской почве, школьная компания превратилась в инструмент практической отработки многих теоретических элементов курса "Прикладная экономика". Тульским региональным центром проводится планомерная и целенаправленная работа по развитию школьных компаний, от проведения областного Слета школьных компаний до организации профильного экономического лагеря, где реально функционирующие школьные компании объединяются в макроэкономическую модель.

Ученики, прошедшие такую обширную практику, не только приобретают опыт, но и становятся организаторами школьных компаний.

Молодому поколению уже завтра предстоит возвращать авторитет и могущество России, возрождать предпринимательство, поднимать производство, оздоравливать экономику, а значит, улучшать уровень жизни миллионов и миллионов россиян.

**В. ЛАВРЕНТЬЕВА,**  
директор регионального центра  
экономического образования  
ТУЛА

### Все старшеклассники Белгородской области изучают основы рыночной экономики

Нередко самые серьезные программы постигает судьба документа, спрятанного под сукно. Таким проектом на бумаге могла бы остаться и белгородская областная программа "Молодежь", разработанная в 1990 году, если бы не настойчивость авторов и не создание Московским Центром "Возрождение предпринимательства" Российской школы предпринимателей в Белгороде.

Молодые ученые — экономисты, юристы, историки, психологи, философы решили во что бы то ни стало реализовать одно из важнейших мероприятий программы — создать необходимые условия для того, чтобы во всех школах появился новый предмет — основы рыночной экономики. В 1991 году удалось убедить городское и областное управления образования начать в 35 школах Белгорода и в 14 школах Новооскольского района эксперимент.

Был подготовлен и издан полный учебно-методический комплекс для 10–11-х классов: типовая программа, методические рекомендации, учебное пособие, деловые игры, диапозитивы. Преподаватели гуманитарных дисциплин прошли переподготовку.

Опросы старшеклассников, участвовавших в эксперименте, показали, что они увидели практическую пользу знаний по экономическим и юридическим основам предпринимательской деятельности, возмож-

ность на основе этих знаний открыть после школы собственное дело. Немало старшеклассников рассматривало знания по предмету как базу для дальнейшей учебы.

Сегодня Российская школа предпринимательства Белгорода сотрудничает со многими выпускниками 1992–93 годов. Многие из них стали предпринимателями, многие работают в крупных фирмах, учатся в престижных вузах.

Конечно, и авторы учебно-методического комплекса, и учителя, которые с ними работали, и ученики видели не только его достоинства, но и недостатки. Потребовались доработка, создание учебно-методического комплекса нового поколения.

Опираясь на все замечания и предложения, авторский коллектив подготовил в 1993 году новый учебник, компьютерные игры, тренажеры, практикумы.

В 1993 году сто школ, а с 1994-го все школы Белгородчины при поддержке управления образования области и Российской школы предпринимателей ввели предмет "Основы рыночной экономики", как базовый компонент образования старшеклассников.

В 1996 году одиннадцатиклассники в Белгороде сдавали выпускной экзамен по основам рыночной экономики.

**В. ОВЧИННИКОВ**  
БЕЛГОРОД

В нынешнем году эти компании продолжат прежнюю деятельность, а новички уже всю думают, чем заняться.

По мнению учителей, классы, которые помимо урочной объединяет еще какая-то общая деятельность, заметно отличаются от обычных, прежде всего сплоченностью и корпоративностью мышления. Конечно, компании создаются пока только в экономических классах. Но Надежда Ивановна надеется, что этот опыт или отдельные его элементы можно будет использовать вместе с теорией и в обычных классах.

Кстати, о том, как и в какой форме преподавать экономику, вскоре при-

в математике это возможно даже на уровне начальной школы — детям интересней решать не абстрактные задачки с отвлеченными предметами, а конкретные, связанные с покупкой, ценой, товаром. Дети с удовольствием сами составляют задачки, а заодно усваивают элементарные экономические термины. А в 3-м классе они с помощью учителя пытаются рассчитать бюджет семьи.

За математиками в учебные программы углубились историки, географы, биологи, химики, учителя иностранных языков. Оказалось, экономическая тема так или иначе встречается (и

ши поиски направлены на формирование экономической культуры, без которой новый человек сегодня немыслим.

### Честный бизнес и здоровая конкуренция

На экономическое образование сегодня возлагают большие надежды. Многие учителя экономики свою задачу видят не только в том, чтобы ликвидировать экономическую безграмотность и уберечь людей от мошенников и фирм-ловушек, но и в том, чтобы учить детей честному бизнесу, показывать, что конкурировать можно и нужно красиво, уважая и оценивая соперников по достоинству.

Есть мнение, что экономическое образование — это именно то, что может реально объединить сегодня детей. И в отличие от комсомола — без всякой идеологической подоплеки, на интересе.

Кто-то считает, что на его основе можно возродить идею УПК, но уже совсем на другом уровне.

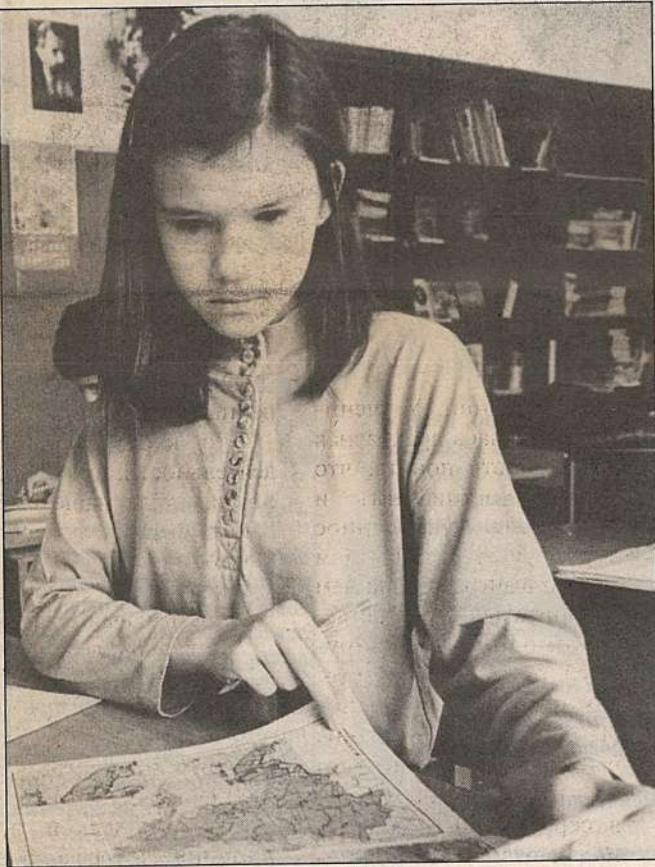
Очевидны и проблемы, с которыми столкнутся в ближайшее время и школы, и вузы. Одна из них связана со стандартами. Существует несколько вариантов их проектов. По мнению учителей, наиболее глубокий и последовательный тот, что разработан Высшей школой экономики, но его недостаток — в ориентировании на классы с углубленным изучением предмета и на столичные вузы. Преподаватели провинциальных вузов, видевшие этот проект, открыто говорят: студентам нечего будет делать у нас три года. И если Министерство общего и профессионального образования примет его за основу, то он потребует доработки с учетом региональной политики и интересов тех, кто углубленно изучает экономику не собирается.

Ну и, конечно, возникнут проблемы при включении экономики в Базисный учебный план. Несмотря на огромное количество курсов подготовки и переподготовки и на их массовость, учителей экономики катастрофически не хватает — большинство новоявленных специалистов предпочитает другой, более доходный вариант трудоустройства.

И тем не менее есть возможность решать эти и многие другие вопросы не разрозненно и на ощупь, а сообща. Недавно была создана Российская ассоциация преподавателей экономических дисциплин. *Подробнее об ассоциации можно узнать по телефону: (095) 152-02-11.*

**Елена ЛОСЕВСКАЯ**

# БИЗНЕСА



дется всерьез задуматься всем школам — в ближайшее время этот предмет войдет в Базисный учебный план.

### Третьеклассники считают бюджет семьи

Впрочем, в некоторых школах учителя уже пришли к выводу, что экономические знания нужны всем и хорошо, если получать их ребята будут не только на уроках экономики. Так произошло со школой-лицеем №130 из Перми. Несколько лет назад экономику изучали лишь старшеклассники, прошедшие в спецклассы по конкурсу. Теперь курсы "Основы экономических знаний", "Основы предпринимательства" ввели и в обычных классах.

Но учителя задумались: можно ли увязать экономику с другими предметами? Оказалось,

встречалась всегда) в каждом предмете, другое дело — сегодня появилась возможность сместить акценты: не пережевывать банальности, как раньше, а взглянуть на проблемы совсем с другой стороны. Связь с экономикой почувствовали и учителя русского языка и разработали пособие по обучению навыкам делового письма: с 5-го по 9-й класс запланированы четыре обязательных урока в течение года.

Но возникает опасение: не слишком ли большой крен в сторону экономики?

— Нам часто говорят, что из наших детей могут получиться прагматики и рационалисты, — говорит Тамара Ивановна Уварова, завуч по опытно-экспериментальной работе. — Но мы не стремимся сделать из них экономистов или бизнесменов. Все на-



Некоторые учителя уже знакомы с учебником И.В.Липица "Экономика без тайн". Игорь Владимирович — известный экономист, профессор, заведующий кафедрой Высшей школы экономики. Сейчас этот учебник переработан, и в ближайшее время в издательстве "Вита-пресс" выйдет новый вариант: для 9-го и для 10-го класса. Учебники рекомендованы Министерством общего и профессионального образования РФ. В начале каждой главы выделены острые проблемы, на которые стоит обратить особое внимание. На поля вынесены экономические термины с подробным объяснением их значений. Оживляют учебный материал увлекательные биографии известных экономистов под рубрикой "Экономика в лицах". Сегодня мы печатаем первый параграф учебника для 10-го класса, а с нового года в каждом номере будут параллельно появляться параграфы из учебника 9-го и 10-го классов

## УЧЕБНИК

# Экономическое устройство России

## §1. К какой категории относится экономика России

В первой части учебника были описаны основные типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная и смешанная. Но наряду с такой классификацией мировая экономическая наука различает страны и по достигнутому уровню экономического развития, относя их к одной из трех групп:

— промышленно развитые страны (в эту группу входят США, Япония, Германия и другие богатейшие державы мира, объединенные в Организацию экономического сотрудничества и развития ОЭСР). Эти страны завершили индустриализацию, создали мощные экономические механизмы, обладают высокоразвитыми системами образования, здравоохранения, научно-технического обеспечения и т. д. А главное — здесь достигнут высокий уровень благосостояния большей части граждан;

— новые индустриальные страны (в эту группу входят прежде всего «азиатские драконы» Тайвань, Сингапур, Южная Корея). Эти страны за последние десятилетия создали мощную современную промышленность и сформировали высокоразвитые экономические механизмы. Сейчас здесь идет процесс развития образования, здравоохранения, быстро растет (низкий прежде) уровень благосостояния граждан;

— развивающиеся страны. Эти страны еще только проходят этап индустриализации, формируют транспортные сети и систему связи, создают современные экономические механизмы, строят национальные системы образования, здравоохранения и культуры. Граждане этих стран имеют очень низкий уровень жизни: во многих странах Африки до сих пор тысячи людей умирают от голода и эпидемий, развивающихся на фоне крайней нищеты и неразвитости здравоохранения.

Таблица 1-1

### КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН МИРА ПО ТИПАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И УРОВНЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Группы стран по уровню экономического развития	Типы экономических систем			
	Традиционная	Командная	Рыночная	Смешанная
Промышленно развитые страны				США, Япония, Германия и другие страны ОЭСР
Новые индустриальные страны				Тайвань, Сингапур, Южная Корея
Развивающиеся страны	Некоторые страны Африки	Куба, Северная Корея	Некоторые страны Латинской Америки, Африки и Азии	Индия, Мексика, Бразилия, Чили, Китай

### ЭКОНОМИКА В ЛИЦАХ



## Николай Мордвинов — радатель за Россию

Наиболее мудрые из государственных деятелей России уже давно говорили о том, что чрезмерное расширение территории страны в результате захватнических войн не укрепляет ее, а, напротив, ослабляет. Одним из таких не услышанных провидцев был адмирал Николай Семенович Мордвинов.

Сын адмирала, он в восемь лет был призван на службу ко двору, чтобы помогать учиться своему ровеснику — будущему императору Павлу I.

С 12 лет Коля Мордвинов был зачислен во флот, а когда ему исполнилось 20 лет, талантливого молодого офицера отправили на 3 года стажироваться в Англию. Судьбе было угодно, чтобы именно тогда (в 1776 г.) впервые увидела свет книга выдающегося ученого-экономиста Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», и Николай Мордвинов оказался одним из первых россиян, которые прочитали ее. Вся дальнейшая жизнь Мордвинова свидетельствует о том, что идеи Смита запали ему глубоко в сознание.

Надо сказать, что жизнь эта была весьма бурной. Он стал контр-адмиралом, еще не достигнув 40 лет.

Впоследствии его пять раз отправляли в отставку и столько же раз снова призывали ко двору, так как страна остро нуждалась в умных и энергич-

А где же в этой классификации место России? К какому типу экономических систем, к какой категории стран она относится?

Поиск ответа на эти вопросы вызвал в последние годы острые дискуссии в среде экономистов и политиков, пытающихся определить наилучшие варианты реформирования экономики нашей страны. Действительно, к категории развивающихся стран Россию отнести нельзя, так как наша страна обладает сегодня:

— мощной, хотя и устаревшей и малоприбыльной, промышленностью;

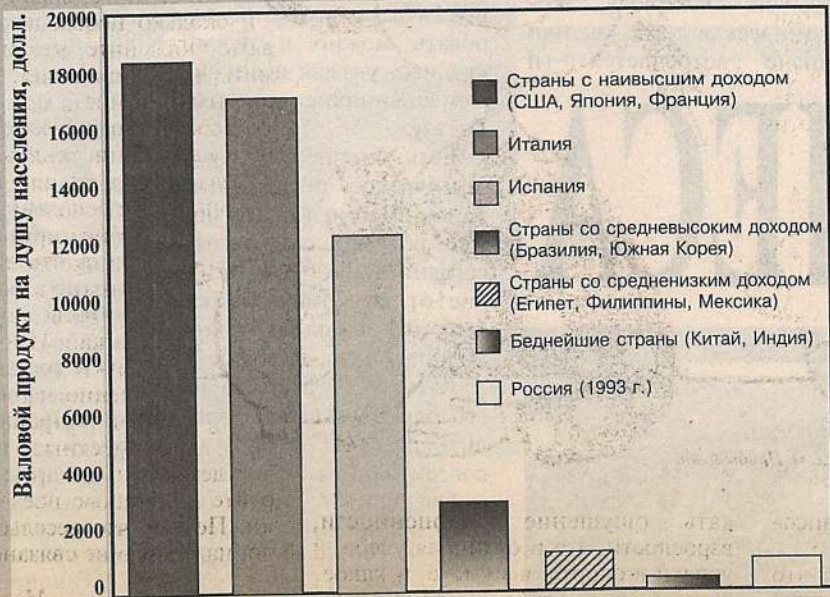
— огромной, хотя и изношенной, транспортной сетью и обширной, хотя и устаревшей, системой связи;

— высокоразвитой культурой и системой общего образования;

— большим числом научных и технических разработок.

Вместе с тем уровень жизни в России (если оценить его, как принято в мировой практике, по величине валового продукта в расчете на душу населения) крайне низок (рис. 1-1). Кроме того, многие важнейшие экономические механизмы в нашей стране сейчас либо отсутствуют вообще, либо находятся в зачаточном состоянии. А потому и в группе экономически развитых стран для России места пока нет.

Трудно отнести Россию и к одному из 4 типов экономических систем.



С одной стороны, в России ликвидирована система директивно-го планирования, а бывшие государственные предприятия в массовом порядке принудительно преобразованы в частные фирмы (приватизированы).

С другой стороны, все отрасли и регионы постоянно чего-то требуют от правительства, и оно вынуждено вмешиваться в решение даже простейших хозяйственных задач.

В конце концов специалисты сошлись на том, что Россию, равно как и страны Восточной Европы, правильнее всего отнести к совершенно особой категории — постсоциалистическим странам с экономикой переходного типа, поскольку они обладают совершенно уникальным набором признаков и решают задачи, отличные и от промышленно развитых, и от развивающихся стран.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. На какие группы разделяет экономическая наука страны мира по уровню экономического развития?
2. Почему Россию нельзя отнести к развивающимся странам?
3. Каковы основные признаки экономически развитой страны?

ных государственных деятелях (а именно Мордвинову обязаны своим развитием города Николаев и Таганрог, равно как и Донецкий угольный бассейн).

Со временем Мордвинов достиг вершины чиновничьей карьеры — при Александре I его ввели в состав Непременного совета, который являлся высшим совещательным органом при императоре, и назначили председателем департамента государственной экономики. Но это не остановило его в высказывании достаточно крамольных по тем временам мыслей.

Широкую известность в России получили его слова: «Ум и руки рабов неспособны к порождению народного богатства. Свобода, просвещение, собственность и правосудие — суть существенные и единственные источники оного».

Еще более знаменито письмо Мордвинова к царю, написанное в период войны с турками в 1806—1812 гг. В этом письме, распространившемся по стране в рукописных копиях (как потом ходили по рукам копии стихов Лермонтова на смерть Пушкина), Мордвинов писал:

«Благосостояние Империи Российской не требует присоединения Молдавии и Валихии. Не завоевание новых земель, но сохранение в целостности древнего достояния может только доставить истинную славу и хвалу веков обладателю половины двух частей мира... Пространство Империи Российской столь уже обширно, что самое то расширение сделает ее слабой».

К сожалению, эти идеи, наряду с другими проектами, которые Мордвинов пропагандировал через возглавлявшееся им Вольное экономическое общество, не вызвали у правителей должного отклика.

Ресурсы страны были безрассудно направлены на дальнейшее расширение сферы влияния сначала в рамках Российской империи, затем СССР и, наконец, социалистического лагеря.

## Дружим с Гражданским кодексом

Что такое предпринимательская деятельность, кто такие предприниматели, как самому стать предпринимателем, — на все эти и многие другие вопросы отвечает Гражданский кодекс Российской Федерации.

Как же определяет ГК РФ предпринимательство или, что одно и то же, предпринимательскую деятельность?

Это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, то есть прибыли от осуществления определенной хозяйственной деятельности.

Заниматься такой деятельностью могут как отдельные граждане, так и группы людей — юридические лица. Но и те и другие должны быть зарегистрированы как лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке — это закреплено в Гражданском кодексе.

С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?

Это тоже установлено Гражданским кодексом.

Полная гражданская дееспособность наступает по достижении совершеннолетия, то есть восемнадцатилетнего возраста. С этого возраста человек полностью отвечает за свои поступки и может заниматься предпринимательством.

В ряде случаев полная дееспособность может наступать и до достижения 18 лет.

Во-первых, дееспособным становится вступивший в брак до 18 лет.

Во-вторых, несовершеннолетний, достигший 16 лет, может считаться дееспособным, если он работает по трудовому договору или с согласия родителей занимается предпринимательской деятельностью. Объявление несовершеннолетнего дееспособным в юридической практике называется эмансипацией. Эмансипация производится органом опеки и попечительства.

Если родители (усыновители, попечители) не согласны, вопрос решается судом. Необходимо знать подростка полностью дееспособным возникла в связи с широким развитием предпринимательской деятельности и не только для защиты интересов несовершеннолетнего, но и для создания гарантий кредиторам, для устойчивости гражданского оборота.

Ольга ЖУКОВА,  
кандидат юридических наук

**СОВЕТЫ РОДИТЕЛЯМ**

# ГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О ДЕНЬГАХ

Во все времена родителей волновал вопрос: как научить детей правильно обращаться с деньгами. Стоит ли вообще обсуждать материальные проблемы с детьми? Многие родители предпочитают либо не акцентировать на этом внимания, либо говорить, что деньги в жизни — далеко не главное.

Однако психологи в этом вопросе довольно единодушны: наиболее эффективный путь помочь детям правильно относиться к деньгам — это как можно больше говорить о них.

Даже самый маленький ребенок в состоянии понять, что деньги — неотъемлемая часть благополучной жизни. И очень важно, каково в целом отношение вашей семьи к этой проблеме. Что вы предпочитаете: быть более экономными, копить на удовольствия или, напротив, стараться как можно больше на эти удовольствия зарабатывать? Не подменяете ли вы общение с

ребенком дорогими подарками, игрушками, сладостями? Пытаетесь ли подробно разъяснить все статьи доходов и расходов, устраиваете ли семейные финансовые советы?

Родители должны понимать, что иметь деньги для подростка равно-

сильно тому, что иметь власть, особенно в наше непростое время. Навивно надеяться, что ребенок в подростковом возрасте будет с пониманием относиться к финансовым проблемам в семье. Если вы хотите снизить у ребенка необходимость самоутверждаться при помощи дорогих вещей, с раннего детства поощряйте все, что может



Рисунок Беллы Прибыловой

дать ощущение самоценности, взрослости: это и отличная учеба, и успехи в спорте, в музыке, и какое-то необычное хобби, нестандартные

решения в одежде и так далее.

Узнайте, какие вам доступны газеты и журналы по экономике, программы о финансовых проблемах, о перспективах рынка — благо, сейчас таких возможностей становится все больше и больше.

Если подросток работает, помогите завести ему счет в банке.

Дайте ребенку небольшую сумму на мелкие расходы и хобби. Он научится экономить, планировать и распределять свои возможности. Не поддавайтесь на просьбы добавить к еженедельной сумме еще сколько-нибудь (он потом будет рассчитывать на это постоянно). Но и не оказывайтесь в роли должников, не забывайте давать установленное пособие.

Покажите подростку свои сберкнижки, акции или чеки.

Объясните, сколько накоплено и сколько необходимо израсходовать. Объясните, что нужно экономить: на путешествия, на образование или лечение.

Просите подростка самого заполнять квитанции, ходить в банк и оплачивать счета. В общем, учите его обращаться с деньгами.

И не забывайте, пожалуйста, что не всегда нужно тратить большие деньги, чтобы порадовать ребенка. Иногда радость детям доставляют совершенно неожиданные вещи. Устраивайте почаще совместные праздники с детьми и их друзьями, планируйте загородные поездки и пикники. Потому что веселье, как правило, напрямую не связано с деньгами.

Мария БАРАБАШ

**РАЗМЫШЛЕНИЯ ПО ПОВОДУ**

## Если ты такой умный, то почему такой бедный?

*Может, потому, что не думал об этом, не фокусировал на этом внимание, считал, что деньги за такой ум у тебя придут автоматически?*

*Жаль, но не приходят.*

жалели, успокаивали тем, что все образуется, все пройдет, надо только потерпеть, потом еще немного потерпеть, и все будет хорошо. Самое страшное для страны случится, если люди этому совету поверят и действительно станут ждуть, пока кто-то их осчастливит.

Студенты ждуть стипендию (и бастуют, когда ее не выдают, но мечтают об Америке, где надо заплатить за обучение в университете 20000 долларов в год).

Школьники ждуть компьютер (и обижаются, что у родителей нет денег).

Строители ждуть получку (хотя так, как строят, лучше бы материалы не перевозили).

Мечта каждого ждущего выглядит так: чтобы все было, чтобы всего было много, все это было сразу и все — бесплатно.

Откуда?

Общество разделилось на две части: только не на бедных и богатых — это было бы слишком упрощенно и неточно, а на сдавшихся обстоятельствам и сопротивляющихся им. И те, и другие, несмотря ни на что, пытаются выжить. Кто как. Кто надеется на подавание от чужих людей, родственников или от правительст-

ва, а кто надеется только на себя. Известна притча про двух лягушек, которых бросили в банки со сметаной; одна тут же утонула, а другая стала барахтаться, взбила кусочек масла, взобралась на него и выпрыгнула из банки.

Даже ворона учит своего птенца, как не выпасть из гнезда, поймать кузнечика и удрать от коршуна. Ничего подобного этому нет в человеческом обществе, где детенышей человека (не обижайтесь) наделяют в школе знаниями о мнимых числах, объеме пирамиды и зеркальном преломлении лучей, но не дают систематических знаний о мнимых знакомствах, трастовых пирамидах и преломлении карьеры.

В школьные годы легко определить того, кто лучше сдает экзамены, но невозможно предугадать, кто вырастет лучше как человек и кто устроится в жизни. Тогда чего стоят эти экзамены?

Что волнует сегодня 15-летнего подростка? Где взять деньги, продолжать ли обижаться на закадычного друга, как стать богатым, где послушать хорошую музыку, как модно одеться и добиться понимания? Хотя бы один учитель

намекнул подростку, как этого достичь, как этому научиться. Каждый человек хочет быть богатым и счастливым. Каждый человек об этом думает, засыпая по ночам, просыпаясь утром, гуляя по улице и отдыхая во время каникул. Если эти ценности самые важные, но этому нигде не учат, то откуда должны взяться у людей навыки хорошего вкуса, чувство меры и терпеливый характер?

Они, к сожалению, обречены появиться от самостоятельных шагов, от того, что именно ты предпринимаете, чтобы стать счастливым и богатым. Отсюда и начинается предпринимательство — как образ жизни, как способ самовыражения и самоутверждения перед окружающими людьми, причем не только друзьями, но и злопыхателями.

Предпринимать хоть что-нибудь сегодня. Жить сегодняшним днем. Этот неожиданный поворот помог уже многим молодым людям крепко встать на ноги.

**Владимир СПИВАКОВСКИЙ,**  
Президент образовательной корпорации "Гранд", кандидат экономических наук  
КИЕВ

Продолжение читайте, пожалуйста, в следующем номере.

**ТЕСТ**

## Ждет ли вас успех?

*Планируя будущие деловые начинания, полезно заранее оценить свои потенциальные деловые качества. Перед вами несложный тест, который покажет, насколько ваши личные склонности и убеждения благоприятствуют предпринимательскому успеху. Тест состоит из нескольких утверждений, с которыми вам надо выразить свое согласие либо несогласие. Может показаться, что некоторые из этих утверждений не связаны с проблемами бизнеса. Однако, по наблюдениям психологов, отношение к этим вопросам тесно связано с перспективой делового успеха. Итак, против каждого утверждения (вопроса) поставьте свой ответ — да или нет.*

1. Считаю, что любую проблему при должном усилии можно решить, и не понимаю тех, кто вечно жалуется на трудности.
2. Когда передо мной ставят задачу, желательно получить также подробную инструкцию.
3. Мне редко отказывают в моих просьбах.
4. Я избегаю спорить с продавцами о цене, так как опасаясь, что меня сочтут мелочным.
5. Тот, кто пытается пролезть в очереди впереди меня, может быть уверен, что получит от меня отпор.
6. Более сильные переживания у меня вызывает страх неудачи, чем надежда на успех.
7. Решение важного вопроса лучше отложить на завтра: ведь вопрос может его решить кто-то другой.
8. В жизни мне часто приходится сталкиваться с непредвиденными обстоятельствами, которые я не сумел предугадать и не смог подготовиться к ним.
9. Сейчас нецелесообразно учиться и приобретать специальность, лучше сосредоточиться на накоплении средств, чтобы вернуть дело.
10. Неверие других в мои силы может подорвать мое стремление к цели.
11. Никогда точно не знаю, сколько у меня с собой денег, так как они лежат россыпью в кармане.
12. Если мне предлагают дело, обещающее очень крупную прибыль в короткие сроки, я задумаюсь, прежде чем согласиться.
13. Ведя крупное дело, смешно экономить в мелочах.
14. Если обстоятельства мешают выполнить обещание, то не сдерживать слово вполне простительно.
15. За дело, которое не обещает немедленной выгоды, лучше вообще не браться.
16. Хороший товар не нуждается в рекламе.
17. Планирование — пережиток социалистической системы.
18. В спортивных состязаниях важнее не победа, а участие.
19. Мне легко завязать разговор с незнакомым человеком.
20. Первый крупный доход собираюсь истратить на покупку, о которой давно мечтал, но не мог себе позволить.



Подведем итог. Запишите себе по 1 очку за ответ "да" на вопросы 1, 3, 5, 12, 19 и за ответ "нет" — на вопросы 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20.

● Менее 10 очков.

Не исключено, что вы сумеете добиться успеха, однако сегодня ваши установки и пристрастия этому не очень благоприятствуют. Вы недостаточно организованы, нечетко представляете свои цели, порой подвержены иллюзиям. Чтобы обеспечить успех своим начинаниям, вам предстоит серьезная работа по самосовершенствованию.

● 10–15 очков.

Вы обладаете неплохим потенциалом предпринимателя и имеете все шансы на успех. Однако никто не защищен от ошибок, и вам надо научиться не столько страдать от них, сколько по возможности извлекать из них пользу.

● Свыше 15 очков.

Судя по всему, вы обладаете исключительными деловыми способностями. Но не забывайте, что успех зависит не только от способностей, но и от умения их применить в реальной ситуации.



● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс?

### Конкурс кроссвордов

● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс?

Вы любите кроссворды? Ну конечно, да. И вопросы экономики и бизнеса вас наверняка интересуют. Иначе зачем бы вы стали читать эту газету? Участвуйте в конкурсе на лучший экономический кроссворд!

Экономические термины и их определения, имена ведущих предпринимателей, названия известных фирм и компаний и многое другое, что вполне может сложиться в кроссворд-головоломку для наших читателей. Как только получится что-то стоящее — срочно присылайте. В каждом номере мы будем публиковать самый интересный кроссворд, а также имена всех участников конкурса.

Но этот не все! Каждый автор опубликованного кроссворда получит в подарок библиотечку в помощь начинающему предпринимателю. Причем книги с автографами авторов!

Итак, за дело!

### Конкурс бизнес-идей

Лучшие проекты будут опубликованы, а авторы трех самых интересных проектов вместе с родителями будут приглашены в бизнес-путешествие. "Эврика!" — воскликнул древний Архимед, когда, по преданию, моясь в ванне догадался об одном из фундаментальных физических законов. "Эврика" — значит "нашел". Нашел идею. Наверняка и вам не раз в голову приходили какие-нибудь идеи. Но в конкурсе могут участвовать только идеи, связанные с бизнесом.

Прежде чем начать новое дело, нужно продумать, в чем оно, собственно, будет заключаться. Какие услуги вы будете оказывать или какие товары производить? Кто у вас их купит? Как примерно это осуществить и сколько при этом можно заработать?

Если вам пришла в голову мысль выпросить у папы денег, чтобы подписаться на нашу газету, это действительно прекрасная идея, но не бизнес-идея. Другое дело, если вы, например, решите стать распространителем нашей газеты в школе, городе или целом регионе! При этом у вас есть мысли, где взять начальный капитал, кому продавать и как вернуть затраченные деньги. Вот это уже, пожалуй, можно назвать бизнес-идеями.

Мы объявляем конкурс на лучшую бизнес-идею. Никаких ограничений на возраст участников, сферу бизнеса, кроме, конечно, предусмотренных законом. Присылайте описание ваших бизнес-идей — до трех машинописных листов.

На конверте укажите: Конкурс бизнес-идей "Эврика!".

Итак, держайте!

● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс? ● Конкурс! ● Конкурс... ● Конкурс?

### МОСКОВСКИЕ ПРОФЕССОРА В КАРАБЛИНЕ

Время экономических реформ требует освоения законов рыночной экономики, знания современных методов организации труда, финансового учета, менеджмента, маркетинга, деловой этики, практического использования иностранного языка, знакомства с внешнеэкономическими проблемами.

В 3-й школе города Караблино Рязанской области все это есть. Чтобы осуществить такую подготовку, директор Михаил Петрович Нефедов организовал школу юного менеджера. Это филиал работающей с 1988 года в Москве ШЮМ при Российской экономической академии им. Г. Плеханова и Академии менеджмента и рынка. Большую часть расходов на Караблинскую школу взял на себя председатель совета Инкомбанка Владимир Грошев. При его поддержке на Рязанщине работает подобная школа в Касимове и агроколледж в Спас-Клепиках.

В Караблинской школе юного менеджера занятия ведут профессора ведущих московских вузов. Директор московской школы Иван Григорьев перекраивает расписание так, чтобы выделить преподавателей филиалу в Караблине.

КАРАБЛИНО, Рязанская область

# Как потратить 100 миллионов

Чему надо учиться сегодня, чтобы жить в условиях устойчиво развивающейся экономики?

Известно, что школьные курсы по экономике страдают излишней теоретичностью. Школьники проходят упрощенную программу первого курса экономического вуза. Ульяновский эксперимент пытается разрешить эту проблему. Это именно эксперимент: впервые в школе города учат тому, как написать и защитить бизнес-план, выдвинуть его на инвестиционный конкурс и положить в основу собственного дела.

Участники эксперимента — ученики 10-го класса средней школы № 6 и ульяновский Бизнес-инкубатор, "БИНК".

В октябре начались занятия по программе "Юный предприниматель", рассчитанной на 2 года, по окончании курса предусматривается защита бизнес-планов и получение дипломов и сертификатов.

Ребята пришли учиться в "БИНК" по желанию. Не у всех, правда, уже есть четкое представление о будущем, но все хотят попробовать себя в собственном деле.

Нам было интересно узнать, как наши ученики представляют себе свою будущую работу — "собственное дело", и статус — предприниматель. Потому на втором занятии преподаватели А.В. Комарова, Д.К. Подымало, Н.М. Басхалова провели круглый стол.

О чем же говорили наши ученики? Многие понимают, что собственное дело — это риск, хлопоты, головная боль. Определенные опасения вызывает то, что надо платить налоги. Однако они надеются, что все это, возможно, будет оправдано результатами.

Пока ребятам трудно ответить на вопрос, как убедить банкира дать кредит. Тем не менее, Василий предлагает сделать это при помощи бизнес-плана. Александр полагает, что в какой-то мере гарантом возможности воплощения проекта будет диплом, подтверждающий его квалификацию. Многие считают, что

заработки и карьеру им обеспечит хорошее образование.

Мы предложили ребятам обсудить ситуацию: как бы каждый из них потратил 100 млн. рублей. Надо сказать, что говорили они не для того, чтобы угодить нам. Например, Максим сказал, что он купил бы машину, квартиру и обстановку. Юлия положила бы деньги в банк, на проценты получила бы образование, а затем открыла свое дело. Лена сначала бы поработала, попыталась получить прибыль, а потом уже что-то приобрела для себя. Василий купил бы то, что необходимо для бизнеса: лицензию, машину и открыл бы фирму по доставке грузов. Александр предложил объединить капитал и открыть совместное дело.

Наши ребята не стеснялись вслух сказать о том, что на выбор их профессии повлияет заработная плата. Они не сумели ответить на вопрос о том, какие виды деятельности и профессии в ближайшем будущем будут наиболее престижными. И это подтверждает, что сегодня мы не имеем данных о положении на рынке труда. И еще мы попытались понять, что думают наши ученики о том, какие качества необходимы человеку для того, чтобы стать предпринимателем, начать собственное дело. Учитывая, что ребята заранее не готовились к занятию и не знали, какие вопросы им придется обсуждать, нам удалось набросать весьма размытый портрет идеального предпринимателя.

Он получился предприимчив, упорен в достижении цели, даже немного нагловат (в смысле авантюризма), с сильной волей, способен стойко переносить трудности, не сдаваться, даже начать все заново. Он знает психологию людей, умеет уговаривать, находить подходы.

Н. ПАСХАЛОВА, преподаватель УЛЬЯНОВСК

## Всем, кто учится и учится!



### Образовательная фирма "Новая школа" — это:

- Издание учебников, методической и научно-педагогической литературы
- Иллюстрированный журнал "Мир образования"
- Газета "Педагогический калейдоскоп"
- Центр повышения квалификации педагогических кадров
- Торгово-выставочный центр "Новая школа":
- Новейшая педагогическая литература
- Наглядные пособия и канцтовары
- Учебное оборудование
- Мебель для школ и школьных учреждений

### ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

- Самые выгодные условия для дилеров!
- Самая гибкая система скидок для оптовиков!
- Самый высокий уровень сервиса!

Пишите: 107258, Москва, а/я 103

Звоните: (095) 191-60-86, 191-54-20, 158-52-61, 946-78-11 (факс)

Приходите: Москва, Волоколамское шоссе, 13

### МОСКОВСКИЕ ПРОФЕССОРА В КАРАБЛИНЕ

#### От игрушечных денег к настоящим

Можно ли зарабатывать деньги в стенах школы, да еще во время уроков? На этот вопрос ученики 16-й школы города Александрова Владимирской области отвечают утвердительно. Уже почти пять лет в этой школе действует своя валюта. Это внутришкольные деньги, которые можно заработать на уроках.

Каждое утро ребята самостоятельно намечают цели своей работы на учебный день. И так же самостоятельно работают в течение дня. А в конце занятий в зависимости от того, достигли ли они поставленных утром целей, получают бонусы, которые можно потратить в школьном магазине.

Учителя при этом следят, соответствуют ли цели, поставленные учеником, его возможностям. В такой работе даже не самые способные достигают заметных успехов.

В планах школы — создание школьного банка, управляемого ребятами. Администрация школы договорилась со Столичным банком сбережений, что родители учеников старше 11 лет откроют на них счета, и дети получат настоящие пластиковые карточки. На практике смогут познакомиться с передовыми технологиями в банковском деле. Для них школьные бонусы перестанут быть игрушечными деньгами.

АЛЕКСАНДРОВ, Владимирская область

### УРОКИ БЕССТРАШИЯ ПЕРЕД ЖИЗНЬЮ

При КарелНок (Карельский Центр непрерывного образования кадров) в прошлом году созданы лицейские классы с экономическим уклоном, цель которых — помочь старшеклассникам адаптироваться в рыночном обществе, стать экономически грамотными людьми.

Занятия проходят в свободное от учебы в общеобразовательной школе время, в основном по субботам. Ребята изучают основы экономических знаний, бухгалтерский учет, ПЭВМ, деловой английский язык, правописание. Помимо этого, с ними проводятся психологические тренинги.

Обучение проводится по вузовской системе: лекции, семинарские занятия, зачеты и экзамены. Программа по экономике включает основные понятия и термины экономической теории, законы рыночной экономики, государственное регулирование и налоговую систему общества.

Особая роль в этом курсе отводится бухгалтерскому учету. По окончании школы и лицейских классов ребятам присваивается квалификация бухгалтера-экономиста со знанием основ делового английского языка и квалификация пользователя ПЭВМ.

Возможно, ребята и не свяжут свою жизнь с экономической специальностью. Но кем бы они ни стали, те знания, которые школьники получили в лицейских классах, не пропадут даром. В современном мире невозможно вести дела, не зная рыночных законов, бухгалтерского учета, не владея иностранным языком и компьютером.

Лада СИВЦОВА, преподаватель экономики в лицейских классах ПЕТРОЗАВОДСК